

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: RDG61T0124
ชื่อโครงการ: การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา
ชื่อนักวิจัย: ดร.วนิดา เพ็ชรลมูล และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล
E-mail address: wanida.pe@skru.ac.th
ระยะเวลาโครงการ: 5 เดือน ปี (ตั้งแต่ วันที่ 15 เมษายน 2561 ถึง วันที่ 14 กันยายน 2561)

การศึกษาครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อหาแนวทางการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ให้มีอัตลักษณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกับชุมชนท่องเที่ยวนำร่องจำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยวจุฬาภรณ์พัฒนา 10 ชุมชนท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อน ชุมชนท่องเที่ยวอุโมงค์ปิยะมิตร และชุมชนท่องเที่ยวทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ซึ่งจากการพิจารณาความพร้อมของชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวพบว่า โดยภาพรวมทั้ง 4 ชุมชน มีศักยภาพพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีจุดแข็งคือ ปัจจัยด้านระบบบัญชี (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.41) เมื่อพิจารณาความต้องการของนักท่องเที่ยวพบว่า ร้อยละ 67.30 ของนักท่องเที่ยวอาศัยประสบการณ์ตนเองในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อเป็นประเภทของกินร้อยละ 55.60 และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.47) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการพัฒนา พบว่า ชุมชนท่องเที่ยวจุฬาภรณ์พัฒนา 10 ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแคปซูล และไวน์มังคุด ในทำนองเดียวกันชุมชนท่องเที่ยวอุโมงค์ปิยะมิตรต้องการพัฒนาสมุนไพรตำลึงแห้งแบบแคปซูล และแบบซูปก้อนสกัด ในขณะที่ชุมชนท่องเที่ยวทะเลหมอกอัยเยอร์เวงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเกี่ยวกับธุรกิจสปา สำหรับชุมชนท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์แชมพู โคลนพอกผิว จากน้ำพุร้อน ดังนั้นแนวทางการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดควรดำเนินการตามจุดแข็งที่ชุมชนท่องเที่ยวมีและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ฐานทรัพยากรท้องถิ่นและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิต และมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ นักวิจัยยังจำเป็นต้องวิจัยทางวิทยาศาสตร์เพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณสมบัติ และองค์ประกอบที่สำคัญของทรัพยากรท้องถิ่นที่จะใช้เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะพัฒนา รวมถึงศึกษาข้อมูลผู้บริโภคเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยวชุมชนให้มากที่สุด

คำหลัก: การยกระดับ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน

Abstract

Project code: RDG61T0124
Project Title: The Upgrading of Local Products in Betong District, Yala Province
Investigators: Wanida Petlamul, Ph.D. et al.
Songkhla Rajabhat University, Satun campus
E-mail address: wanida.pe@skru.ac.th
Project Duration: 5 months (From 15 April 2018 to 14 September 2018)

The goal of this study is to find ways to upgrade and develop tourism community products (TCP) in Betong District, Yala Province. These products must have identity and be in line community tourism market demand. Mixed method and community participatory action research are applied with 4 pilot tourism communities viz Chulabhorn Pattana 10 Tourism Communities (CP10TC), Hot Spring Tourism Communities (HSTC), Piyamitr Tunnel Tourism Communities (PTTC), and Aiyoweng Sea Mist Tourism Communities (ASMTC). By considering the availability of community to produce TCP reveal that whole 4 communities have the potential to upgrade and develop TCP. They have strengths that are Accounting system factors (mean 3.51), followed by community product factors (mean 3.41). The need of tourists is found that 67.30% of tourists rely on their own experience in making product purchases. Whereas 55.60% of the products they buy are food. The tourists are satisfied with the staff factor (mean 3.91), followed by TCP factor (mean 3.63), distribution factor (mean 3.53), price factors (mean 3.47) and sales promotion factors (mean 3.41), respectively. TCP that need to be developed in each community are herbal capsules and mangosteen wine (CP10TC), Dali Wang herbs in capsules and in soup cubes (PTTC), herbal products for spa business (ASMTC), and shampoo and mud mask from hot spring mud (HSTC). Therefore, the approach to upgrade and develop TCP for community tourism market demand should act according to their tourism community's strengths and respond to the tourists' need. The new TCP that need to develop should be based on their own local resources identity and applied modern technology with local knowledge to raise the standard of production process and packaging. The researchers also need to do more scientific research on the qualifications and important components of local resources that will be used as raw materials for new products including studying consumer information in order to be in line community tourism market demand as much as possible.

Keywords: Upgrading, Development, Local product