

## บทคัดย่อภาษาไทย

แผนงานวิจัย การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก คณะผู้วิจัยจึงมีแนวทางในการพัฒนาโจทย์วิจัยโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย การเสวนากลุ่ม การอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม และการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มไปทดลองใช้จริงกับกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

ผลการดำเนินงานวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ ด้วยบริบทของอำเภอแม่สอด เศรษฐกิจในพื้นที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากแนวทางนโยบายการส่งเสริมให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชายแดน รวมทั้งความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและพหุวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกัน จากการวิเคราะห์คณะผู้วิจัยสามารถสรุปวิสัยทัศน์ของกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ “ศูนย์กลางสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 2566” พร้อมกับ 3 ยุทธศาสตร์ 1) ยกระดับกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ 2) พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน 3) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งภายในและต่างประเทศ

ผลการดำเนินการวิจัยการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม นำรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี และ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

## Abstract

In research plan, capability development of community entrepreneur of gems and jewelry for sustainable development, Mae Sod district, Tak Province. The research team focuses on developing research questions, which objectives are as following as, 1) to formulate a strategic plan of capability development of community entrepreneur of gems and jewelry, Mae Sod district, Tak Province, 2) to organize a strategic plan of digital platform.

In addition, research method is following as, questionnaires, interview, small group meeting, group seminar as well as participatory research action (PAR). As a research result of digital platform, a research team conducts this platform to experiment to community entrepreneur of gems and jewelry, focused on these areas, where are Mea Sod district, Tak province, Muang district, Kanchanaburi province, and Muang district, Chataburi province.

As research results summarize that in a context of Mea Sod district, economics of this area has been increased gradually in accordance with Thai government's policy formulation of maintenance in special economic zone, aiming value added of bordered economics. Significantly, Mae Sod has more abundance of natural resources as well as multi-culture, which different types of people have lived together.

In a term of analysis, a research team concludes vision of community entrepreneur of gems and jewelry, which is "Creative Center of Community Entrepreneur for Gems and Jewelry Trade 2023". There are three strategies; 1) upgrading of community entrepreneur of gems and jewelry, 2) sustainable and strengthen development of community entrepreneur, and 3) increase competitive capability for domestic and foreign markets.

As research results of strategic development and business process of digital platform, a research team take the platform in already test and application to the community entrepreneurs of gems and jewelry of Mea Sod district, Tak province, Muang district, Kanchanaburi province, and Muang district, Chataburi province.