

บทคัดย่อ

| | | |
|-------------------------|--|----------------------------------|
| รหัสโครงการ: | RDG62T0063 | |
| ชื่อโครงการ: | การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ | |
| นักวิจัย: | นางศศิธร รัตนประยูร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน |
| | นางสาวโชติกา ฉิมงามเสริฐ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน |
| | นางสาววีรยา มีสวัสดิกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน |
| | ผู้ช่วยศาสตราจารย์จنگล จันทรเรือง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน |
| | นายวิษณุ ปัญญาองค์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |
| | นางสาวปิตวิวรรณ ฝ่ายโคกสูง | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |
| E-mail address: | sasithorn.ra@rmuti.ac.th, nammon_love@hotmail.com, jj@sci.rmuti.ac.th wisanu.p12@gmail.com และ pitiwan_pi@gmail.com | |
| ระยะเวลาโครงการ: | 1 ปี | |

โครงการวิจัยเรื่อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ และ 3) สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชนเขตอีสานใต้ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mix Method) ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมโดยใช้เครื่องมือการวิจัย ประกอบด้วย แบบประเมินเครือข่ายความร่วมมือ (Pre-test และ Post-test) แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเครือข่าย / แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเส้นทางท่องเที่ยว วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ 3 ทางคือเก็บข้อมูลโดยคณะนักวิจัยจากการสังเกต จดบันทึกและเก็บข้อมูลจากสมาชิกเครือข่าย โดยใช้เวทีการประชุมกลุ่มย่อย (group discussion) การประชุมระดมสมอง (brainstorm) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (discussion) โดยใช้เวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ตลอดจนการสร้างกิจกรรมและวิเคราะห์รายละเอียดร่วมกัน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพื้นที่ศึกษาจำนวน 15 ชุมชน ในเขตพื้นที่ 4 จังหวัด คือ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดศรีสะเกษ ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ จะต้องมีทั้งหมด 6 ขั้นตอนดังนี้ 1) ขั้นตระหนักถึงความจำเป็น 2) ขั้นติดต่อกับองค์กรที่จะเป็นเครือข่าย 3) ขั้นการสร้างพันธมิตรร่วมกัน 4) ขั้นการพัฒนาความสัมพันธ์ 5) ขั้นตอนการขยายกิจกรรมหรือขยายกลุ่ม และ 6) ขั้นติดตามและประเมินผล และสมาชิกของเครือข่ายจะต้องประกอบไปด้วย 1) ชุมชน 2) องค์กรภาครัฐ 3) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว 4) องค์กรภาคการศึกษา และ 5) หน่วยงานเชื่อม และผู้ที่มีส่วนสำคัญที่สุดในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายฯคือผู้นำชุมชน ซึ่งไม่ควรเป็นผู้นำที่ดำเนินงานซ้ำซ้อนหลายภารกิจ และเป็นผู้มีภาวะผู้นำสูง ในเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนเขตอีสานใต้ ควรมีกิจกรรมที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนและไม่ซ้ำซ้อนกัน ในเส้นทางการควรมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปหรือมีความน่าสนใจด้วย

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เครือข่าย ชุมชน

ABSTRACT

Project code: RDG62T0063

Project title: The Collaborative Networks Enhancement on Creative Tourism Based Community in the Southern Isan

Investigator: Sasithorn RattanaprayoonRajamangala University of Technology Isan
 Chotika Chimngamsert Rajamangala University of Technology Isan
 Weeraya Meesawatdikun Rajamangala University of Technology Isan
 Asst.Dr.Jongkol JunrueangRajamangala University of Technology Isan
 Wisanu Panyayong Burirum Rajabhat University
 Pitiwan Faykoksung Burirum Rajabhat University

E-mail address: sasithorn.ra@rmuti.ac.th, nammon_love@hotmail.com, jj@sci.rmuti.ac.th
 wisanu.p12@gmail.com และ pitiwan_pi@gmail.com

Project duration: 1 year

This research has aims to 1) Study the developing guidelines for the collaborative networks enhancement on creative tourism based community in the Southern Isan 2) Create the collaborative networks enhancement on creative tourism based community in the Southern Isan and 3) Create a creative tourism route with participation by communities in the Southern Isan. This research is the mix method research. The researchers have collected by using research tools, consisting of 1) Pre-test and Post-test of Cooperative network assessment form 2) the satisfaction rating form of tourists towards the network and 3) the satisfaction rating form of tourists towards the creative tourism routes. The 3-way data collection methods that consisted of observation, note-taking and data collection from network members were used by researchers for this research. This study was action research, collecting data by group discussion, brainstorm and discussion methods, almost data will use content analysis was mainly for analysis. Data were collected from 15 study areas in 4 provinces (Nakhon Ratchasima, Surin, Burirum and Srisaket). Result, the developing guidelines for the collaborative networks enhancement on creative tourism based community in the Southern Isan has 6 processes that were 1) Awareness of the necessity 2) contact with the organizations that will be a network 3) create the joint obligations 4) develop the relationship 5) expand activities or expand groups 6) do the monitoring and evaluation. Members of the network must include 1) communities 2) government sector 3) entrepreneur in tourism 4) education sector and 5) intermediary sector. The people who play the most important part in driving network development are community leaders who have leadership and do not perform in multiple tasks. The routes should consist of famous or interesting tourist attractions.

Keyword: Creative tourism Network Community