

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ RDG62T0076

ชื่อโครงการวิจัย การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่การเป็น Luxury Community Based Tourism (LCBT) กรณีศึกษาชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานีและชุมชนเขมราชูร์ธานี จังหวัดอุบลราชธานี

นักวิจัย อรุณศรี อื้อศรีวงศ์

บรรพชต์ ผูกภู

วิษณุ จอมวิญญาน

E-mail Address dr.aoonsri@gmail.com

frostonado@gmail.com

ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึง วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยนี้ เป็นการเริ่มต้นเพื่อการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่การเป็น Luxury Community Based Tourism (LCBT) กรณีศึกษาชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานีและชุมชนเขมราชูร์ธานี จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยการใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เครื่องมือที่นำมาใช้เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการวิจัยแบบ PAR ประกอบด้วยเวทีประชาคม การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การประชุมกลุ่มย่อย และการประชุมเชิงปฏิบัติการ แผนการท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เป็นการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุมชน องค์กรเอกชน ภาครัฐ จนนำไปสู่การปฏิบัติ โครงการได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ นอกเหนือไปจากการมีส่วนร่วมในพื้นที่และพัฒนาสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวในด้านอาหาร ศิลปะการกิน ที่พัก สร้างผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นการท่องเที่ยวระดับสู่ LCBT แล้วผลลัพธ์จากกระบวนการของ PAR สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ใช้อัตลักษณ์ของชุมชน เกิดการค้นพบรูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่การเป็น LCBT ด้วยกระบวนการ DREAMSS Model ดังนั้นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อาจถูกนิยามได้ว่า เป็นการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนเพราะการวิจัยนี้พบว่ามิเพียงแต่การใช้ชุมชนเป็นฐานซึ่งเป็นการให้พลังอำนาจกับชุมชนในพื้นที่เท่านั้นที่จะตัดสินใจในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่ยังเป็นการสร้างกลไกการมีส่วนร่วม ทูตทางธรรมชาติ ทูตทางสังคม วัฒนธรรม ทูตมนุษย์ เป็นกระบวนการพัฒนาเกิดนวัตกรรมที่นำสู่การสร้างคุณค่าโดดเด่นเฉพาะตัวของชุมชนก่อให้เกิดภาพลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์และการกระจายรายได้

คำสำคัญ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ศิลปะการกิน ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว LCBT

Abstract

The main objective of this research was to initiate the development of tourism products to Luxury Community Based Tourism (LCBT); the case study of Banchiang, Udon Thani and Khemmarat, Ubonratchathanai through Participatory Action Research (PAR) method was used by applying tools and techniques such as community forum, observation, informal interview, group meeting and workshops to enhance stakeholders' participation. Therefore, this community-based tourism planning activated participation process of local communities, public sectors and private sectors at the destinations. In addition, the project was well support by stakeholders, especially local communities. Besides the development of tourism products and services such as gastronomy and accommodation to LCBT, the outcome of this project could be applied as a guideline to develop tourism using community uniqueness. The LCBT process from this study form DREAMSS Model, the community-based development model that can be identified as sustainable tourism because communities' empowerment in decision making, planning and development initiate sustainability. As a consequence, the model created participation process, natural capital, social and cultural capital and human capital which is an innovation process that bring communities uniqueness in products, services and activities to branding and contribution of revenue in the communities.

Key Words: tourism products development, gastronomy, accommodation, tourism activities, LCBT