

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนด้านเวลาและเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับกระบวนการตรวจปล่อยสินค้าในการขนส่งนำเข้าและส่งออกกรณี สินค้าเกษตร และศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการปล่อยสินค้าให้สอดคล้องกับกรอบข้อตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation Agreement: TFA) เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางการตรวจปล่อยสินค้าเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตรวจปล่อยสินค้าให้สอดคล้องกับกรอบข้อตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า ที่สามารถช่วยลดต้นทุนทางการค้าและเพิ่มโอกาสเข้าถึงตลาดจนนำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลการวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตรวจปล่อยสินค้าตั้งแต่กระบวนการตั้งแต่สินค้ามาถึงท่า จนกระทั่งสินค้าได้รับการตรวจปล่อย เพื่อลดขั้นตอนระบบโลจิสติกส์นำเข้าและส่งออกกรณีศึกษาสินค้าเกษตร เพื่อพิจารณาขั้นตอนกิจกรรมการค้าทั้งหมดซึ่งแบ่งขั้นตอนกิจกรรมทางการค้าออกเป็น 3 ขั้นตอน ครอบคลุมตั้งแต่การซื้อขาย (Buy) การขนส่ง (Ship) ไปจนถึงการชำระเงิน (Pay) ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตรวจปล่อยสินค้า 5 กระบวนการหลักๆ ประกอบด้วย 1) กระบวนการเตรียมการเพื่อการส่งออก (Prepare for export) 2) การส่งออก (Export) 3) การขนส่ง (Transport) 4) กระบวนการเตรียมตัวเพื่อการนำเข้า (Prepare for Import) และ 5) การนำเข้า (Import) พร้อมทั้งศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการปล่อยสินค้า เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางการตรวจปล่อยสินค้าเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตรวจปล่อยสินค้า ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการนำเข้าเครื่องเทศและสมุนไพรของประเทศไทย การดำเนินการนำเข้าในรูปแบบปกติกรณี Green Line ใช้ระยะเวลา 2 วัน 13 ชั่วโมง กรณี Red Line ใช้ระยะเวลา 4 วัน 3 ชั่วโมง ซึ่งมากกว่าการดำเนินการนำเข้าแบบ Pre-arrival ซึ่งกรณี Green Line ใช้ระยะเวลา 1 วัน 2 ชั่วโมง และกรณี Red Line ใช้ระยะเวลา 2 วัน 5 ชั่วโมง สำหรับกระบวนการส่งออกเครื่องเทศและสมุนไพรจากประเทศไทยไปสหภาพยุโรป ในปัจจุบันผู้ส่งออกหรือตัวแทนเลือกใช้วิธีการยื่นเอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า มีระยะเวลาที่ใช้ในกระบวนการทั้งสิ้น 4 วัน 8 ชั่วโมง 5 นาที ของการส่งออกกรณี Green Line ในขณะที่กรณี Red Line ใช้ระยะเวลา 4 วัน 8 ชั่วโมง 50 นาที เนื่องจากกรณี Green Line ได้รับการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่ศุลกากรให้ยกเว้นการตรวจจึงไม่มีต้นทุนด้านเวลาในขั้นตอนนี้ส่งผลให้ใช้ระยษะเวลาน้อยกว่ากรณี Red Line โดยการตรวจปล่อยขาออกของสินค้าสมุนไพรเครื่องเทศ มีจำนวนเอกสารและระยะเวลาที่มากกว่าการตรวจปล่อยขาเข้า มาจากสาเหตุหลัก 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) ความซ้ำซ้อนของเอกสารและความไม่พร้อมของระบบการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ 2) ขาดนโยบายสู่การปฏิบัติร่วมกัน 3) กระบวนการล่าช้าและขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน และ 4) ความไม่มีประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่

ดังนั้น จึงศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการตรวจปล่อยสินค้า รวมถึงพิจารณาการให้สอดคล้องกับกรอบข้อตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้าจากประเทศต่างๆ และแนวทางการปฏิบัติ หรือข้อเสนอแนะขององค์กรต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการตรวจปล่อยสินค้าของไทย ประกอบด้วย 1) การจัดการเชิงสถาบันเพื่อทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันและมาตรฐานปฏิบัติงานที่

สอดคล้องกัน 2) การพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปสู่ระบบการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) 3) การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน 4) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และ 5) การสนับสนุนการสื่อสารและการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูล

คำสำคัญ: กรอบข้อตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า, การตรวจปล่อยสินค้า, เครื่องเทศและสมุนไพร, ตลาดสหภาพยุโรป

## ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the cost of time and related documents for the product release process for transportation, import and export in the case of agricultural products and to study the best practices in releasing products in accordance with the agreement framework for Trade Facilitation Agreement (TFA) to lead the product release guidance to improve the efficiency of the inspection. The release of the goods in accordance with the Framework Agreement on the Facilitation of Trade. Which can help reduce trade costs and increase opportunities to reach the market, leading to the creation of the country's competitiveness

By business process analysis related to product release process, from the process from the product to the port Until the product has been released To reduce the import and export logistics system steps Case study of agricultural products In order to consider the process of all trade activities which are divided into 3 steps of trade activities, covering from Buy, Ship to Pay in relation to the 5 main product release processes Consists of 1) Prepare for export 2) Export 3) Transport 4) Prepare for Import and 5) Import With Including studying the best practices in releasing products To lead to the suggestion of product release in order to improve the efficiency of product release The study found that The process of importing spices and herbs in Thailand The normal import process in the case of Green Line takes 2 days 13 hours. In the case of Red Line takes 4 days 3 hours, which is more than the Pre-arrival import, in which the Green Line takes 1 day 2 hours and In the case of the Red Line, it takes 2 days and 5 hours for the process of exporting spices and herbs from Thailand to the European Union. Currently, exporters or agents choose to use electronic filing methods rather than there are a total of 4 days 8 hours 5 minutes of processing time for exports in the case of the Green Line, while the Red Line takes 4 days and 8 hours 50 minutes. Since the Green Line has been considered by Customs to be exempted, there is no cost. In terms of time, this process results in a shorter period of time. Red Line shows the process of importing and exporting herbs and spices by boat from Thailand to United Europe is still a very large number of documents. Export procedure have more documents and time than import procedure. There are four main causes; 1) document redundancy and the availability of a single point of service system, 2) lack of policies to work together 3) delays and lack of integration and 4) Inefficiency staff.

Thus, this research presents the best practices in releasing products. Including customs procedures in accordance with the Trade Facilitation Agreement (TFA) from various countries and guidelines or recommendation of various organizations to be the suggestion for improvement and development of product release in Thailand consisting of 1) institutional management to create integration and working standards that are consistent 2) Development of electronic data linkage to lead to a One-Stop Service system 3) Establish operational transparency and 4) Develop personnel competency and 5) Communication support And increasing access channels for information.

Keyword: Trade Facilitation Agreement, Release of Goods, Herb and Spice, Europe Market