

บทคัดย่อ

| | |
|------------------|--|
| สัญญาเลขที่: | RUG6090023 |
| ชื่อโครงการ: | โครงการการจัดการความรู้ : บริหารจัดการน้ำของประเทศไทย Knowledge Management : Water Management of Thailand |
| ชื่อผู้รับทุน: | นางวิมลพร ไบสนธิ์ |
| อีเมล: | iandihome@gmail.com |
| ระยะเวลาโครงการ: | 29 กันยายน พ.ศ.2560 – 28 กันยายน พ.ศ. 2561 |

การวิจัยเรื่อง โครงการการจัดการความรู้ : บริหารจัดการน้ำของประเทศไทย Knowledge Management : Water Management of Thailand เป็นการวิจัยเกี่ยวกับการทำการสื่อสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย หรือสกว. ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารในปัจจุบัน โดยการนำงานวิจัยมาย่อให้กลายเป็นข้อมูลที่กระชับ เข้าใจง่าย มีความถูกต้องแล้วนำไปผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งข่าว บทความ ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก วิดีโอ สั้น ๆ ก่อนนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมทั้งช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยเฉพาะช่องทาง เฟซบุ๊กแฟนเพจ วารีวิทยา – Wareae witthaya รวมถึงการคัดเลือกประเด็นงานวิจัยที่น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อสังคมมาขยายผลต่อเป็นกิจกรรมการแถลงข่าว สื่อมวลชนสัญจร และนิทรรศการ โดยกิจกรรมทั้งหมดสร้างขึ้นเพื่อให้ตอบโจทย์วัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ คือ 1) นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดการน้ำของสกว. สื่อสารให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง 2) สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการน้ำเพื่อสร้างความตระหนัก และปรับเปลี่ยนวิธีการใช้น้ำ 3) นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดการน้ำของสกว. ไปใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนและประเทศ

การวิจัยครอบคลุมระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560 ถึง 28 กันยายน พ.ศ. 2561 ผลจากการวิจัยพบว่า มีการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำของสกว. มาแนะนำเสนอทั้งสิ้น 37 งานวิจัย ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์รวม 1,025 ชิ้น แบ่งเป็นช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) 635 ชิ้น ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) 392 ชิ้น, จัดแถลงข่าว 2 ครั้ง, กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press tour) 1 ครั้ง และนิทรรศการ 2 ครั้ง โดยในช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) สามารถสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวมได้ถึง 132,088,688 บาท ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social

media) ผ่านเฟซบุ๊กวาริวิทยา – waree witthaya มีผู้กดถูกใจ 9,621 คน มีการแชร์เนื้อหา(Content) ในเพจ 2,292 ครั้ง และมียอดการเข้าถึง (Reach) 431,606 ครั้ง

จากการวิจัยพบว่ากลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การสื่อสารงานวิจัยมีประสิทธิภาพและได้รับความสนใจ คือ 1) ประเด็นของงานวิจัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป มีการเชื่อมโยงสู่ชีวิตประจำวัน 2) การย่อเนื้อหางานวิจัยให้เข้าใจง่าย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย และสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม 3) งานวิจัยสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง 4) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่รวดเร็ว กระชับ และทันต่อสถานการณ์ 5) เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของน้ำต่อชีวิต

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการ “เชื่อมร้อยประเด็นวิจัยข้ามฝ่าย” เพื่อให้การนำเสนอผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง และขยายวงได้มากยิ่งขึ้น, ควรมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย “ผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่” เชิงคุณภาพคือเครือข่ายหรือหน่วยงานในพื้นที่ร่วมกิจกรรมด้วย เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจว่า “งานวิจัยไม่ไกลตัว” และ “ใช้ประโยชน์ได้จริง” และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง สกว.กับองค์กร และหน่วยงานในท้องถิ่นเกิดเป็นภาคีเครือข่ายการทำงานวิจัยที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

คำหลัก

การจัดการความรู้ การบริหารจัดการน้ำ น้ำ

Abstract

Project Code: RUG6090023

Project Title: Knowledge Management: Water Management of Thailand

Inverstigator: Mrs. Wimonphon Baison

E-mail address: iandihome@gmail.com

Project Duration: 29th September 2017 – 28th September 2018

“Knowledge Management: Water Management of Thailand” was the research on the efforts to communicate findings of water management research projects supported by Thailand Research Fund (TRF) to the general public in more effective ways according to the current communication situation and challenges surrounding it by simplifying information with awareness of accuracy, then producing various public relations tools; for instance, news releases, articles, illustrations, infographics, short video clips, etc., before presenting them through appropriate media channels both mass media and social media particularly the Official Facebook Fanpage: Waree Witthaya. The project included selection process of interesting and socially impactful research topics for further activities; e.g., press conferences, press tours, and exhibitions. All activities under the project were designed to meet 3 research objectives: (1) To communicate research findings and innovations to various audiences or the general public; (2) To develop the body of knowledge and understanding of water management aiming to raise awareness and change people’s routines of using water; (3) To apply research findings and innovations in water management of TRF to benefit local communities and the country.

The research project duration was a year, from 29th September 2017 to 28th September 2018. The research findings showed that there were 37 research projects of TRF related to water management presented to general public after being converted to 1,025 public relations materials which consisted of 635 materials for mass media channels, 392 materials for social media channels, 2 press conferences, 1 press tour, and 2 exhibitions. Using the aforementioned materials through mass media channels

generated the public relations value up to 132,043,688 Thai Baht while the social media efforts through the Official Facebook Fanpage: Waree Witthaya received 9,621 thumbs up, 2,292 times of content sharing, and 431,606 times of post reaching.

Furthermore, the research findings indicated the key strategies for effective and attractive research communication as follows: (1) Select a research topic related to the current situation the general public feeling involved; (2) Simplify research information and convert it to various types of public relations materials, then communicate them to people through appropriate media channels; (3) Select a research topic having a forceful impact on various stakeholders; (4) Use public relations materials to present research information in a fast, concise and timely manner; (5) Focus on developing the body of knowledge and understanding of water management in order that people could realize benefits and value of water to all living creatures.

Recommendations

The suggestions for future research development are as follows: a further research should be conducted with a cross-disciplinary approach so that the findings could be more practically and widely applied; target group analysis is a recommended instrument to identify local stakeholders which could be done by getting representatives from related networks and local organizations engaged with activities of TRF. This effort could also develop acknowledgement and more understanding of the ideas that researches are able to be “closely involved with our everyday lives” and “practically applied”. Furthermore, having activities with related networks and the local organizations would help TRF create networks with them for more active and inclusive research collaboration.

Keywords

Knowledge Management, Water Management, Water