

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะมวยไทยแบบบูรณาการวิถีไทย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
คณะนักวิจัย	รุ่งนภา สิงห์สถิตย์ นัฏกร สุขเสริม และบารมี ชูชัย
ปี พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะมวยไทยแบบบูรณาการ วิถีไทย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพและโอกาสของการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย แบบบูรณาการวิถีไทย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3) เพื่อพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย 4) เพื่อศึกษาผลกระทบของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยที่วางอยู่บนฐานภูมิปัญญาของประเทศไทย ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และ 5) เพื่อจัดทำคู่มือการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยที่วางอยู่บนฐานภูมิปัญญาของประเทศไทย สำหรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ผู้มาชมมวยไทย จำนวน 400 คน และผู้มาเรียนมวยไทย จำนวน 400 คน ในประเทศไทย และศึกษาจากผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informants) จำนวน 35 คน ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม (Focus group) จำนวน 30 คน โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1) ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ การแข่งขันทางการตลาด ธุรกิจเวทีมวยแข่งขันมวยระดับมาตรฐาน นักมวยที่มีฝีมือและมีชื่อเสียงระดับโลก เครือข่ายด้านมวยไทย แหล่งท่องเที่ยวรองรับผู้มาเรียนมวยไทย ส่งผลให้เกิดโอกาสในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย

2) ผลิตรายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย แบบบูรณาการวิถีไทย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประกอบไปด้วย 3 กลุ่มเป้าหมายและผลิตรายการ ดังนี้

(1) Challenge group ผลิตรายการประกอบด้วย 1) หลักสูตรขั้นสมรรถนะครูมวยไทย ระดับสูง 2) หลักสูตรการเป็นผู้ฝึกสอนมวยไทย 3) หลักสูตรการฝึกมวยไทยอาชีพ 4) หลักสูตรมวยไทย โบราณ 5) หลักสูตรมวยไทยท้องถิ่น เป็นต้น

(2) Try new group ผลิตรายการประกอบด้วย 1) โปรแกรมการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์มวยไทยในแหล่งต้นกำเนิด 2) หลักสูตรมวยไทยเพื่อลดน้ำหนัก 3) หลักสูตรมวยไทย เพื่อเสริมรูปร่างสวยงาม 4) หลักสูตรมวยไทยเพื่อการป้องกันตัว 5) หลักสูตรมวยไทยเพื่อการออกกำลังกาย 6) ผลิตรายการสมุนไพรสำหรับผู้มาเรียนมวยไทย

(3) Creativity Recreation Group ผลิตรายการประกอบด้วย 1) หลักสูตรมวยไทย สไตล์ชวมนา 2) หลักสูตรมวยไทยสไตล์ชาวเล 3) โปรแกรมการเรียนรู้มวยไทยและทำอาหารไทย 4) โปรแกรมการเรียนรู้มวยไทยริมชายหาดทะเล เป็นต้น

3) ค่ายมวยต้นแบบ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย มีองค์ประกอบ ดังนี้ 1) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) 2) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 3) กิจกรรม (Activities) 4) การเข้าถึง (Accessibility) 5) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 6) ที่พัก (Accommodation) และ 7) ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism Success Stories)

4) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจในภาพรวมพบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เข้ามาทำกิจกรรมมวยไทยในประเทศไทย พ.ศ. 2562 มีมูลค่าประมาณ 18,003 ล้านบาท ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวม ประมาณ 41,653 ล้านบาท ผลกระทบด้านสังคม พบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยมวยไทยไม่ทำให้ความสัมพันธ์ของคนในสังคมลดลง แต่ทำให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาในชุมชนเพิ่มมากขึ้น และส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยมวยไทย ไม่ได้ทำให้ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของคนในชุมชนลดลง นอกจากนี้ยังทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น และทำให้คนในชุมชนมีความสนใจเรียนมวยไทยและออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ไม่เห็นด้วยในประเด็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยศิลปะการต่อสู้มวยไทย การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในชุมชน และไม่ทำให้เกิดการพัฒนาพื้นที่สาธารณะเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม ทำให้สาธารณูปโภคในชุมชนไม่เพียงพอ การจราจรคับคั่ง แออัด สัญจรลำบาก เกิดปริมาณขยะมูลฝอยในพื้นที่เพิ่มขึ้น เกิดความแออัดของประชาชนในพื้นที่ และทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดการหวงแหน อนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมในชุมชน

5) คู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยที่วางอยู่บนฐาน ภูมิปัญญาของประเทศไทย ประกอบด้วย 1) คู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยที่วางอยู่บนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสำหรับค่ายมวยไทย 2) คู่มือการจัด

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย และ 3) คู่มือการเรียนรู้มวยไทยสำหรับ
กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายใหม่

Research Title	Development of sport tourism by using Muaythai Integrated with Thai wisdoms and local Thai culture
Researcher	Rungnapa Singsatit, Nattakon Sukserm and Baramee Choochai
Year	2020

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the potential and opportunity on development of sports tourism marketing using Muay Thai martial arts 2) to develop products of sport for tourism by using Muaythai Integrated with Thai wisdoms and local Thai culture 3) to develop model for sports tourism management by using Muay Thai martial arts 4) to study the impact of sports tourism activities by using Muay Thai martial arts which are based on Thai wisdom in clouding economy impact, society impact and environment impact and 5) to create a manual for sports tourism activities by using Muay Thai martial arts which is based on the Thai wisdom For new target groups. The samples were 1) 400 audience foreign tourist 2) 400 Muaythai foreign students and 3) 30 person of key informants. The instruments in this study were questionnaire and interview questions. Quantitative data was analyzed by using descriptive statistics and qualitative data was analyzed by content analysis.

The results of this research were found as follow.

1) The potential of sports tourism by using Muay Thai martial arts were people, products, marketing competition, famous boxer, Muaythai connection and tourist attractions.

2) Products of sport for tourism by using Muaythai Integrated with Thai wisdoms and local Thai culture were found in 3 group.

(1) challenge group with products as follow; (1) High level Muaythai competency curriculum (2) Muaythai instructor curriculum (3) Professional Muaythai curriculum (4) Muaythai Boran curriculum (5) Local Muaythai curriculum etc.

(2) Try new group and with products as follow; (1) Muaythai history (2) Muay Thai for weight loss (3) Beauty Muaythai (4) Muaythai for self-defense (5) Muaythai for exercise (6) Thai herb product for Muaythai

(3) Creativity Recreation Group with products as follow; (1) Muaythai farmer (2) Muaythai south style (3) Muaythai and Thai food (4) training at the sea etc.

3) Model of Muaythai camp management consisted of 1) Infrastructure 2) attraction 3) activities 4) accessibility 5) amenities 6) accommodation 7) sports tourism success Stories.

4) The overall economic impact in 2019 found that tourist spending for entering Muaythai martial art activities in Thailand have generated approximately 18,003 million baht. It gained overall economic impact in the total amount of 41,653 million baht (Thai currency). The social impact found that promotion of sports tourism by using Muaythai did not reduce the relationship of people in the society but people have migrated into the community and in overall promoted sports tourism by using Muaythai martial art did not reduce the safety of life and property of the people in the community but also to improve the quality of life of the people in the community. In addition, community business entrepreneurs commented that there are more people in the community interested in learning Muaythai and exercising. Environmental impacts found that informants are disagreed about the promotion of sports tourism by using Muaythai martial art in the development of public utility systems in the community and the development of public spaces to support activities in the community. Traffic congestion resulting in difficult commuting communities, the amount of waste in that area increased, overcrowding of people in that area. People in the area are interested to conserve resources environment in the community.

5) A guidebook for organizing sports tourism activities by using Muaythai martial arts based on Thai wisdom consisted of 1) Muaythai camp management 2) Muaythai competition management and 3) Newbie Muaythai training guide.