

ชื่อโครงการวิจัย	การพัฒนาสนามวิ่งต้นแบบการจัดงานวิ่งในประเทศไทยโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)
คณะนักวิจัย	นงลักษณ์ เพิ่มชาติ และ เสรี เพิ่มชาติ
ปี พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในการจัดงานวิ่งที่มีความโดดเด่น และการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมการวิ่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับแนวโน้มของการท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา (2) ศึกษาข้อมูลของผู้บริโภคเชิงลึกในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยการจัดงานวิ่ง (3) ศึกษาพื้นที่ต้นแบบการจัดงานวิ่งเพื่อการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (4) ศึกษาผลกระทบของการจัดงานวิ่งที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม และ (5) นำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อยกระดับสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มนักวิ่งจำนวน 1,646 คน กลุ่มผู้ติดตาม จำนวน 329 คน กลุ่มผู้จัดงานวิ่ง จำนวน 225 คน และกลุ่มผู้สนับสนุนและผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 300 คน ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยใช้แบบสอบถามกึ่งสัมภาษณ์ และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 58 คน และกลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 60 คน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสนทนากลุ่ม และการประชุมกลุ่มย่อย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในการจัดงานวิ่งที่มีความโดดเด่น และการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมการวิ่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับแนวโน้มของการท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย (1) งานเทศกาล “รันเมืองรอง” (Culture/Community Series Run) (2) งานวิ่งมาราธอนระดับประเทศ (Major Marathon Running in Thailand) (3) งานวิ่งหลากหลายประสบการณ์ (Lifestyle Running Package Tour) (4) งานไทยแลนด์รันนิ่งผู้พิชิต (Thailand Running for Success) (5) งานวิ่งเทรลเพื่อการท่องเที่ยว (Trails Running for Sport Tourism) (6) E-Running for Sport Tourism in Thailand และ (7) กิจกรรมสร้างกระแสสังคมด้วยการวิ่งเพื่อความยั่งยืน (Events)

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภคเชิงลึกในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยการจัดงานวิ่งสามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มนักวิ่งหน้าใหม่ (Trendy Runner) เป็นกลุ่มนักวิ่งที่เพิ่งเริ่มวิ่ง ต้องการได้รับการยอมรับจากเพื่อนและคนทั่วไป ไม่คาดหวังรางวัลจากการแข่งขัน วิ่งตามกระแสนิยม ชอบวิ่งในระยะมินิมาราธอน หรือฟันรันและเดินเพื่อสุขภาพ มีจำนวน

คิดเป็นร้อยละ 23.70 (2) กลุ่มนักวิ่งแนวหน้า (Seriously Runner) เป็นกลุ่มนักวิ่งที่ชื่นชอบความท้าทายจริงจัง ต้องการพิสูจน์ตัวเอง เข้าร่วมกิจกรรมการวิ่งเพื่อต้องการชนะใจตนเอง รู้สึกภูมิใจเมื่อสามารถทำได้ ต้องการยกระดับการวิ่งเพื่อการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น ชอบวิ่งในระยะมาราธอน หรือวิ่งเทรลและผจญภัย มีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 30.40 และ (3) กลุ่มนักวิ่งท่องเที่ยว (Journey Runner) เป็นกลุ่มนักวิ่งที่ชื่นชอบวิ่ง กิน ท่องเที่ยว และซื้อของฝาก ชอบสนามวิ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยว เป้าหมายเพื่อหาทางวิ่งที่ให้ความสนุก ชอบวิ่งในระยะมินิมาราธอน หรือครึ่งมาราธอน มีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 45.90

3. พื้นที่ต้นแบบการจัดการงานวิ่งเพื่อการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย แบ่งตามการบริหารจัดการงานวิ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) รูปแบบการจัดการงานวิ่งเพื่อสังคม (Society) คือ สนามวิ่งจอมบึงมาราธอน 2019 (2) รูปแบบการจัดการงานวิ่งธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) คือ สนามวิ่งบุรีรัมย์มาราธอน 2019 และ (3) รูปแบบการจัดการงานวิ่งเพื่อธุรกิจ (Business) คือ สนามวิ่ง Bangsean21 2018 โดยมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ การมีส่วนร่วมของชุมชน มาตรฐานการจัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ นโยบายเชิงพื้นที่ งบประมาณสนับสนุน การสื่อสารเทคโนโลยีดิจิทัล และกลยุทธ์บริหารจัดการ

4. ผลกระทบจากการจัดงานวิ่งที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ (1) ด้านเศรษฐกิจ พบว่า การใช้จ่ายของกลุ่มนักวิ่งและกลุ่มผู้ติดตามก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวม ประมาณ 16,361.09 ล้านบาท แบ่งเป็น ผลกระทบทางตรง ประมาณ 3,644.65 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม ประมาณ 12,716.44 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายของกลุ่มนักวิ่งและกลุ่มผู้ติดตาม 1 บาท ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2.60 บาท และก่อให้เกิดผลกระทบโดยอ้อม 2.02 บาท (2) ด้านสังคม พบว่า การจัดงานวิ่งส่งผลกระทบทางบวก ได้แก่ กระตุ้นให้ชุมชนสนใจและออกกำลังกายมากขึ้น ช่วยแบ่งปันและเชื่อมโยงประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ ทำให้คนในพื้นที่มีความภาคภูมิใจ ส่วนผลกระทบทางลบ ได้แก่ ทำให้ความปลอดภัยในชุมชนลดลง และ (3) ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า การจัดงานวิ่งส่งผลกระทบทางบวก ได้แก่ มีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและพื้นที่สาธารณะเพื่อออกกำลังกายเพิ่มขึ้น มีรายได้จากการมาท่องเที่ยวของชุมชน เกิดการหวงแหน อนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น ส่วนผลกระทบทางลบ ได้แก่ มีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น การจราจรคับคั่ง เกิดความแออัดของประชาชน

5. รูปแบบการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อยกระดับสู่การเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวเชิงกีฬา แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 2 กลุ่มงาน คือ (1) การบริหารจัดการงานวิ่ง (Race) ประกอบด้วย 12 งานหลัก และ (2) การบริหารจัดการกิจกรรม (Events) ประกอบด้วย 8 งานหลัก บริหารจัดการโดยกลุ่มผู้บริหาร 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้อำนวยการจัดงานวิ่ง (Race Director) (2) ผู้จัดการงานอีเวนต์ (Event Manager) และ (3) ผู้จัดการแข่งขัน (Race Manager) ด้วยการบูรณาการ กลุ่มงานเข้ากับแนวคิดการสร้างความปลอดภัย ที่กำหนดไว้ 3 ระดับ คือ (1) ระดับที่จำเป็น (2) ระดับเพื่อสร้างความพึงพอใจ และ (3) ระดับสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตั้งแต่ระยะก่อนจัดงาน ระยะวันจัดงาน และระยะหลังจัดงาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการงานวิ่งที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อยกระดับการจัดการงานวิ่งสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย

คำหลัก : การบริหารจัดการงานวิ่ง การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการจัดการงานวิ่ง การจัดงานวิ่งของประเทศไทย

Project Title	The development a running event prototype in Thailand by using the Platform Economy.
Researchers	Nongluck Permchart and Seri Permchart
Year	2020

Abstract

This research aims to (1) study the products of sports tourism from outstanding running events, and value-add creation of running activities for sports tourism diversified according to the tourism trends and the needs of sports tourists. (2) study the customer insight in sports tourism activities of running events (3) study the prototyping model of running events specifying sports tourism destinations (4) study the impact of running events specifying sports tourism destinations on the economy, society and environment, and (5) introduce the prototyping model of running management to enhance sports tourism destinations in Thailand. By using the mixed method including quantitative and qualitative research, the quantitative data were collected by simple sampling from 1,646 runners, 329 followers, 225 organizers, 300 supporters and community entrepreneurs. By using a semi-interview questionnaire and participant observation, data were analyzed using statistics: frequency, percentage, mean, standard deviation. In addition, the research relies on content analysis collected qualitative data by purposive sampling from the 58 key informants, and 60 scholars and sports tourism management experts through in-depth interviews, focus group, and small group meeting.

The study found that :

1. The products of sports tourism from outstanding running events , and value-add creation of running activities for sports tourism diversified according to the tourism trends and the needs of sports tourists, including (1) the "Run Muang Rong" Festival (Culture/Community Series Run); (2) Major Marathon Running in Thailand; (3) Lifestyle Running Package Tour; (4) Thailand Running for Success; (5) Trails Running for Sport Tourism; (6) E-Running for Sport Tourism in Thailand; and (7) Social activity by running events for sustainability.

2. By customer Insight analysis in sports tourism activities of running events, sports tourists can be divided into 3 main groups which are (1) Trendy runner group is a group of beginner runners who wants to be accepted by friends and general people, does not expect the prize from the competition as it becomes fashionable. Most will run in the mini-marathon, fun running, and walking for health. The group accounts for 23.70 percent.

(2) Seriously runner group is a group of runners who likes serious challenges and wants to prove one's own self, participates in running activities for being proud and self-controlled. They want to compete running at a higher level of competition. Most will run in the marathon, trail running, and adventure. The group accounts for 30.40 percent. (3) Journey runner group is a group of runners who like to run, eat, travel and buy souvenirs. They like the running track with tourist attractions. The goal is to find any enjoyable running event. Most will run in the mini-marathon or half marathon. The group accounts for 45.90 percent.

3. Prototyping model of running events specifying sports tourism destinations in Thailand can be divided according to running management into 3 types which are (1) type of running management for society: Chombueng marathon 2019; (2) type of running management for social enterprise: Buriram marathon 2019; and (3) type of running management for business: Bangsean21 2018. The main components are (1) attractiveness; (2) community participation; (3) standard & measures; (4) facilities & services; (5) policy (6) fund support; (7) digital technology communication and (8) management strategies.

4. The impact of running events that are sports tourism destinations, namely (1) In terms of economy, it was found that the expenditures of runners and followers caused an overall economic impact of approximately 16,361.09 million baht, divided into direct impacts of approximately 3,644.65 million baht and indirect impacts of approximately 12,716.44 million baht. One baht spending by runners and followers has an economic impact of 2.60 baht and indirectly impact of 2.02 baht. (2) In terms of society, it was found that running events had a positive impact, such as, encourage communities to more exercise, enable to share and connect local traditions and culture and make the local people proud. Negative impacts include decreasing security in the community. (3) In terms of environment, running events have many positive impacts on Infrastructure system development, public space for exercise, Income from community tourism. People value highly the environmental resources in the community. Negative impacts include increasing amounts of waste, heavy traffic, and overcrowding of citizens.

5. The running management prototyping model to enhance sports tourism destinations in Thailand is the management of 2 tasks which are (1) work of race management consisting of 12 main tasks; and (2) work of tourism events management consisting of 8 main tasks. In this regard, management responsibilities are divided into 3 groups as follows: (1) race director, (2) event manager, and (3) race manager. By integrating all tasks, the concept of satisfaction in running events to promote sports tourism could be defined in 3 levels which are (1) necessary level; (2)

satisfaction level; and (3) competitive advantage level. all these processes will be carried out from the pre-event stage, event stage, and post-event stage. The goal is to enable the management of running events efficiently; and to enhance the running event to be the sports tourism destination of Thailand.

Keyword: running management, running event prototype, Thailand running event