

บทคัดย่อ

การศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการทางการตลาดในการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาวนั้น จากผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay Tourism) ในพื้นที่เป้าหมายทั้ง 5 พื้นที่ (เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และภูเก็ต) พบว่า สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของไทยที่ตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาวเป้าหมาย (กลุ่มสแกนดิเนเวีย กลุ่มอเมริกาและกลุ่มญี่ปุ่น) คือ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตเป็นหลัก ที่มีจุดประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและหลีกเลี่ยงจากสภาพอากาศหนาว โดยต้องการสถานที่ที่มีความเงียบสงบ มีความเป็นส่วนตัว รวมถึงบางพื้นที่ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนเชียงใหม่และในเขตภาคเหนือส่วนใหญ่เป็นที่พำนักระยะยาวของชาวญี่ปุ่น ส่วนกลุ่มเข้ามาพำนักอยู่ในประเทศไทย (Expats) นิยมเดินทางไป กรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี (ศรีราชา บางแสน พัทยา) กลุ่มสุขภาพและการรักษาทางการแพทย์ (Medical Tourism) นิยมเดินทางไป คือ กรุงเทพมหานคร และชลบุรี ความคาดหวังในการมาท่องเที่ยวที่ไทย คือ ความก้าวหน้าทางนวัตกรรม ด้านการแพทย์ ศักยภาพและมาตรฐานในการรักษาที่มีมาตรฐานสูง พบกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการพักผ่อนร่างกาย และการท่องเที่ยว ค่าครองชีพต่ำ มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยไปเยือนในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เงียบสงบ มีความเป็นส่วนตัวโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร และชลบุรี โดยการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแต่ละครั้งล้วนคำนึงถึงความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไปจากการท่องเที่ยว (Value for Money) กับประสบการณ์ที่ได้รับกลับมา

ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาวต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตและการท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ใกล้ชุมชน โรงพยาบาลที่มีศักยภาพในการรักษาที่มีมาตรฐานสูง และแหล่งช้อปปิ้ง มีค่าครองชีพต่ำ สามารถเดินทางท่องเที่ยวและพำนักอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวได้ในระยะยาว มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน สามารถหาความเป็นส่วนตัว พักผ่อนได้อย่างเต็มที่ เรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นได้ตามที่ต้องการอย่างอิสระ พบกับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ที่มีความแตกต่างจากชีวิตประจำวัน มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยว โดยพบว่าสิ่งที่เป็นปัญหาในการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ได้แก่ ขั้นตอนการตรวจลงตราที่มีความยุ่งยาก ระดับความเร็วสัญญาณ Free WiFi ต่ำ ไม่เสถียรภาพ ซึ่งมีส่วนส่งผลทำให้ระบบ Internet Banking ยังไม่ได้มาตรฐานสากล ตอบโจทย์ไม่ตรงกับความต้องการ ขาดความน่าเชื่อถือและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติเกิดความเสื่อมโทรมจากการท่องเที่ยว พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีโอกาสเกิดภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว สึนามิ เป็นต้น ขาดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน การบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และขาดการติดตาม การบำรุงรักษาระบบเตือนภัยธรรมชาติ รวมทั้งขาดการพัฒนากระบวนการความปลอดภัยภายในแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากการล่อลวงจากมิชฉาชีพหรือเกิดอาชญากรรมกับนักท่องเที่ยว และขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความเป็นมืออาชีพ ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางการบินของท่าอากาศยานหลักและท่าอากาศยานรอง จุดรับส่งนักท่องเที่ยวไปยังสนามบิน เพื่อความสะดวกและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในการเข้าใช้บริการ รวมทั้งระบบขนส่งอื่น ๆ อย่างสถานีขนส่งและสถานีรถไฟให้มีความครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตการท่องเที่ยว

คำสำคัญ : การตลาดท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

Abstract

The study of Product & Market Development for Long Stay Tourism From the results found that Long Stay Tourism products and services in the 5 target areas (Chiang Mai, Bangkok, Chon Buri, Prachuap Khiri Khan and Phuket) found that the Long Stay Tourism products and services in Thailand that respond to Long Stay Tourists. (Scandinavian, America, and Japan) is a marine attraction especially in Phuket with a tourism purpose for relaxation and escape from the cold weather by wanting a place that is quiet privacy including some areas of Prachuap Khiri Khan. Chiang Mai and most of the northern region are Japanese Long Stay Tourists. While the group came to live in Thailand (Expats) Bangkok and Chonburi (Sriracha, Bang Saen, Pattaya), Health and Medical Treatment Group (Medical Tourism), prefer to travel to Bangkok and Chonburi. Potential and standard of treatment with high standards Meet the attractions that are suitable for weather and environment for rehabilitation. And tourism Low cost of living Is safe for life and property by visiting in a quiet natural tourist attraction. Have privacy especially in Chiang Mai, Bangkok and Chonburi, with each decision to buy travel products, consider the value of money paid for travel (Value for Money) and the experience received back.

The needs of Long Stay Tourists need tourist attractions with suitable weather and environment for life and tourism. Which is near the community. Hospitals with high treatment potential and shopping have low living costs. Able to travel and stay in tourist destinations in the long term Is safe for life and property can find privacy Fully rest Learn the local culture and traditions as you like freely. Experience an exotic experience that is different from everyday life. There are other activities in addition to tourism by finding that the problem of Long Stay Tourism is complicated. Free WIFI signal speed level is not stable, which results in the Internet Banking system not yet up to international standards. Lack of reliability and safety for tourists. Natural resources have deteriorated from tourism. Tourist areas have the potential to cause natural disasters such as earthquakes, tsunamis and so on. Quality management of tourism And lack of follow-up Maintenance of natural warning systems Including the lack of development of security systems within tourist destinations caused by fraud from criminals or crimes against tourists And lack of professional travel personnel Improve and develop flight routes of major airports and secondary airports Transportation point to the airport For convenience and increased number of tourists to access the service Including other transportation systems Such as bus stations and train stations to cover all provinces in the tourism area.

Keyword : Tourism Marketing, Tourism product, Long Stay Tourism