

บทคัดย่อ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตระหนักถึงความสำคัญของชีวิตความเป็นอยู่ของครัวเรือนในลุ่มน้ำชีซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มคนระดับรากหญ้า ที่ได้รับผลกระทบจากความสามารถเข้าถึงทรัพยากร เนื่องจากระบบธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไปและกลไกของตลาดที่เข้ามา มีอิทธิพลในชีวิตความเป็นอยู่ประจำวัน จึงได้จัดการให้เกิดการวิจัยในลักษณะการวิจัยแบบมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ในลุ่มน้ำชีกับสถาบัน เพื่อตอบคำถามว่าคนในพื้นที่ที่มีการปรับตัวอย่างไรและได้สร้างวัฒนธรรมสังคมในวิถีชีวิตของตนเองอย่างไร และทำไมครัวเรือนในลุ่มน้ำชีได้เลือกเศรษฐกิจที่ไม่เป็นทางการในการดำเนินชีวิตความเป็นอยู่และกิจกรรมชีวิตของตนเองตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยมีขอบเขตการวิจัยอยู่ในพื้นที่ทางวัฒนธรรมพระธาตุคำบุญ อ.เมือง จ.ยโสธร และพื้นที่ทางวัฒนธรรมบ้านขาว อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศูนย์กลางโซนวัฒนธรรมของตนเองและกำหนดอาณาบริเวณทางจิตวิทยาทางสังคมร่วมกัน

โครงการมีกิจกรรมหลายกิจกรรมทั้งการทำวิจัยและการสร้างสำนึกร่วมกันของท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ (เช่น ตำราของท้องถิ่นในระดับโรงเรียน การใช้เครือข่ายทางสังคมในชีวิตประจำวัน การแนะนำตลาดท้องถิ่นของตนเอง) ได้มุ่งสนับสนุนการใช้บทบาทและหน้าที่ของเครือข่ายทางสังคมมาอธิบายและแก้ไขปัญหาชีวิตความเป็นอยู่ของพื้นที่เป้าหมายเพื่อให้เห็นพลังและธรรมเนียมปฏิบัติว่าเมื่อนำมาใช้ในชีวิตประจำวันช่วยให้ครัวเรือนมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ผลจากการศึกษาพบว่าเศรษฐกิจไม่เป็นทางการในลุ่มน้ำชี เป็นทรัพยากรส่วนที่สองที่อยู่นอกเหนือกลไกของระบบตลาด เป็นพื้นที่ค้นพบความสัมพันธ์ทางสังคมของตัวตนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พยายามใช้ความเป็นเหตุผลบนพื้นฐานของเครือข่ายมากที่สุดเพื่อประหยัด เวลา เข้าถึงโอกาส และสร้างทรัพยากรให้เกิดขึ้นมาค้นพบตรรกะของตนเองเพื่ออยู่รอด เป็นเศรษฐกิจที่ขาดการวางแผน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเป็นหลัก แต่พฤติกรรมทางเศรษฐกิจมีการปรับตัวที่ยืดหยุ่นมาก เป็นพฤติกรรมที่ใช้ความคิดอย่างมากต่อความพยายามใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในการเอาตัวรอดในประจำวัน

เศรษฐกิจที่ไม่เป็นทางการในลุ่มน้ำชี เป็นเส้นทางหนึ่งทีกลายเป็นทางเลือกของการพัฒนาสังคมวัฒนธรรมปัจจุบัน ได้พยายามใช้ประโยชน์และความได้เปรียบของสถาบันทางสังคมตนเองในการสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมในชีวิตความเป็นอยู่ของตนเองอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเยาวชนในปัจจุบันเห็นว่าเป็นรูปแบบที่ไม่เหมาะสมกับคนที่มีการศึกษาและคนที่มีความรู้

คำหลัก .เครือข่ายทางสังคม,เศรษฐกิจที่ไม่เป็นทางการ, การบรรลุกิจกรรมทางเศรษฐกิจ,พื้นที่ทางวัฒนธรรม