

รหัสโครงการ : RDG 454008

ชื่อโครงการ : ความสามารถด้านการสื่อสารของพระพิศาลธรรมพาที (พระพยอม กัลยาโณ) กับ การระดมพลังการพัฒนาชุมชน

ชื่อนักวิจัย : ทศนีย์ เจนวิถีสุข , แสงระวี อิมทรัพย์ , พงษ์รัตน์ วิสุทธิ , ัญญา ถาวรานันท์
ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

E-mail address : tjenwithisuk@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : ธันวาคม 2544 – พฤษภาคม 2546

เมื่อสังคมประสบปัญหา แนวทางหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจนำมาใช้แก้ปัญหาของสังคมก็คือ การนำหลักศาสนา มาปรับใช้และแก้ปัญหา พระพิศาลธรรมพาทีหรือพระพยอม กัลยาโณ เป็นผู้หนึ่งที่ได้นำหลักธรรมในพุทธศาสนา มาปรับใช้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม ทั้งทางด้าน นามธรรม ซึ่งเป็นการพัฒนาด้านจิตใจ และทางด้านรูปธรรม ซึ่งเป็นการพัฒนาทางด้านกายภาพ ความเป็นอยู่ โดยใช้ความสามารถด้านการสื่อสารระดมให้เกิดพลังการพัฒนาขึ้น

ความสามารถด้านการสื่อสารที่พระพยอมใช้ในการระดมพลังเพื่อการพัฒนาชุมชน อาศัย ความรู้ด้านการวิเคราะห์ผู้รับสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ และความเข้าใจในบริบทหรือสถาน การณ์ที่แวดล้อมอยู่ ร่วมกับทักษะในการสื่อสาร คือ การเลือกใช้สื่อ การเลือกสาร และทักษะ เฉพาะในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การรับฟัง การให้คำแนะนำ การโน้มน้าวใจ การแก้ปัญหา และ การตัดสินใจ นอกจากนี้พระพยอมยังได้ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร คือ การใช้อารมณ์ขัน การเล่า เรื่อง การใช้เหตุการณ์ปัจจุบัน การใช้ความรู้ประสบการณ์เดิม การถนอมหรือความหมาย การผสม ผสาน การตลาดเพื่อสังคม และการจัดช่องทางสื่อสารให้เหมาะสม

การใช้ความสามารถด้านการสื่อสารดังกล่าว สอดคล้องกับกลุ่มผู้รับสารและวัตถุประสงค์ ในแต่ละช่วงระยะเวลาของการทำงานที่แบ่งเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงหอมดอกพยอม ช่วงน้อมจิตช่วย คนยาก และช่วงขยายรากฐานการพัฒนา โดยแต่ละช่วงของการทำงานนั้น แต่ละกลุ่มผู้รับสาร เป้าหมายและวัตถุประสงค์ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง แต่มีลักษณะของการเพิ่มเข้า มา กล่าวคือ จากเดิมกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายคือคนชนชั้นล่างถึงชนชั้นกลาง ก็เพิ่มกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายเข้ามาคือผู้ด้อยโอกาส ผู้ประสบภัย ผู้ตกทุกข์ได้ยากต่างๆ และจากวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาทางด้านจิตใจ ก็เพิ่มการพัฒนาทางด้านกายภาพเข้ามา ซึ่งจากการใช้ความสามารถด้านการสื่อสารดังกล่าว ทำให้เกิดการระดมพลัง 5 ประการ ซึ่งเป็นพลังที่ทำให้เกิดการ พัฒนา ได้แก่ กายพลัง (พลังคน) โภคพลัง (พลังทุนทรัพย์) อมัจฉพลัง (พลังผู้ร่วมงาน/เครือข่าย) อภิชัจฉพลัง (การได้รับการยอมรับ/ชื่อเสียง) และปัญญาพลัง (ความรู้) โดยการพัฒนาชุมชนที่เกิดขึ้นเกิดใน 3 ด้าน คือ คน วัตถุประสงค์ และสังคม

คำหลัก ความสามารถด้านการสื่อสาร, การระดมพลัง, การพัฒนาชุมชน

Project Code: RDG454008

Project Title: Communication Competence of Prapisandhammapathee
(Prapayom Kanlayano) with community development potency
mobilization

Researcher: Tatsanee Jenwithisuk, Sangrawee Aimsu, Pongrat Visut,
Nattha Thavaranan
Communication Arts Department, Faculty of Management Science,
Chandrakasem Rajabhat University

E-mail Address: tjenwithisuk@yahoo.com

Project duration: December 2001 – May 2003

Religion principle is used to apply and solve, is interesting way to analyze when the social problem is occurred. Prapisandhammapathee, Prapayom Kanlayano, is the one who applies the Buddhism principle to unravel and develop the social problem. An abstract means the way to advance the mind and spirit. Natural form is the mode to advance the physical and life style. It can be used by the capability of communication competence, which made the development potency.

Communication competence of Prapayom is applied to develop community by using receiver analyze knowledge, objective assignability and detail or surround situation understanding. Moreover, he also uses the tactic communication skills that are media selection, message election and especially skills. It means hearing, advise, persuasive, resolution and determine. Unless, Prapayom also uses communication strategy which are humor, narration, current issue, use of previous knowledge, reconstruction, hybrid, social marketing and communication channel in term of time and space.

Those capabilities are in agreement with receiver and objective. It can be separated to three sequences to work that are Homdokpayom (his reputation), Nomjitchuaykonyak (his perform) and down line providing. Each sequence is not completely changed receiver, goal and objective. However, he adds more receiver group who is inferior, disaster victim and suffering. It is different from the previous target receiver who is low class to medium class. As the objective to prove mind and spirit, he also adds physical development. These lead to gather the potency five things, the

power to develop, are Gaypala (manpower), Pokapala (wealth), Amajjapala (co-ordinator/network), Apichatjapala (agreement/reputation) and Panyapala (knowledge).

Aim is to develop the community in three ways, are human, subject and social.

Keywords: communication competence, potency mobilization, community development