

## บทคัดย่อ

โครงการ : การวิเคราะห์ด้านการเลี้ยง และการตลาดปูม้า (*Portunus pelagicus*)

กรณีศึกษา ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี

ชื่อนักวิจัย 1. นางสาวเบญจวรรณ คงชน 2. นางสาวกมลวรรณ เหล่ายัง 3. นางภัทรวดี อินทบัณฑิต

E-mail address : [kunben@hotmail.com](mailto:kunben@hotmail.com)

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ต้นทุนผลตอบแทนในการทำประมงปูม้า วิธีการตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการทำประมงปูม้าของชาวประมงในพื้นที่ตำบลพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี การเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้แบบสอบถามชาวประมงจำนวน 200 ชุดและแบบสอบถามผู้บริโภคจำนวน 400 ชุดและการสัมภาษณ์แพทย์ในพื้นที่ตำบลพุมเรียง 5 แพ้ ผลการศึกษาพบว่า ชาวประมงปูม้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ประกอบอาชีพประมงปูม้าเป็นหลัก ได้รับความรู้และเหตุผลในการทำประมงปูม้าจากการสืบทอดจากบรรพบุรุษ ด้านต้นทุนผลตอบแทน พบว่า ในกรณีที่ทำประมงปูม้าอย่างเดียว พบว่า มีกำไร 414,091.67 บาท/ปี หรือคิดเป็น 34,507.64 บาท/เดือน ส่วนในกรณีที่ทำประมงสัตว์น้ำชนิดอื่นด้วย พบว่า มีกำไร 489,366.42 บาท/ปี หรือคิดเป็น 40,780.54 บาท/เดือน

ด้านการตลาด พบว่า ปูม้าส่วนใหญ่ทำการแปรรูปปูม้าเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงที่บรรจุภาชนะ ดังนั้น ตลาดที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ปูม้าจะเป็นตลาดต่างประเทศมากกว่าตลาดในประเทศ ด้านการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก มีข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ ขยายตลาดใหม่ ๆ เพิ่มการแปรรูปปูม้า ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและอาชีพอื่น ๆ จัดตั้งกลุ่มความร่วมมือเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ให้ชุมชนและเยาวชน ให้รัฐบาลเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนน้ำมันราคาถูกเพื่อลดต้นทุนการทำประมง มีกฎหมายควบคุมการใช้เครื่องมือการทำประมง

Key word Culture , Marketing , Blue swimming crab

คำสำคัญ การเลี้ยง การตลาด ปูม้า

## Abstract

**โครงการ :** An Analysis of culture and Marketing of Blue Swimming Crab : Case Study in Tambon Pumreang , Amphur Chaiya , Changwat Suratthani.

**ชื่อนักวิจัย** 1. Miss Benjawan Kongkhon 2. Miss Kamolvun Laoyoung 3. Missis Patharawadee Intapuntee

**E-mail address :** [kunben@hotmail.com](mailto:kunben@hotmail.com)

The purpose of this research was to study socioeconomic, ascertain costs and return benefit, marketing channel and SWOT Analysis of Blue Swimming Crab in Tambon Pumreang Amphur Chaiya Changwat Suratthani. Data were collected by using questionnaires from fishermen Pumreang and 400 consumers and 5 Blue Swimming Crab wholesalers in Pumreng. The result that most of fisherman are male and most of them were 31 – 40 year old. They graduated primary level or lower. Fishery was their main occupation that they inherit from their ancestors. On the production side, the net income is 414,091.67 baht per year or 34,507.64 baht per month with only Blue Swimming Crab. The net income is 489,366.42 baht per year or 40,780.54 baht per month with all aquatic animals of fishery.

On marketing analysis, almost of Blue Swimming Crabs make processing for export market, include Canned Pasteurized Blue Swimming Crab Meat and Freeze Flavored Crab Meat. Therefore, more important market is the export market than the domestic market. About analyzing some internal - external factors, there are many strategies; (1) market expansion, (2) increase processing by fishermen, (3) promote the aquaculture and other aquatic animal, (4) forms the cooperative group for more power to bargain, (5) Create conscious to conserve their hometown for community and youth, (6) allow government to support about cost of aquaculture such as oil's price and (7) build law to control about tools in aquaculture.