

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/ATS/00017

ชื่อโครงการ : รูปแบบเส้นทาง กิจกรรม และการสื่อความหมาย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร :  
กรณีศึกษา สวนสมุนไพร ตำบลคลองปราบ อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุ  
ราษฎร์ธานี

ชื่อนักวิจัย : วชิรี พีชผล , เนาวรัตน์ คงวิเชียรวัฒน์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

E-mail Address : supperpu@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กันยายน 2550 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2551

การวิจัยรูปแบบเส้นทาง กิจกรรม และการสื่อความหมาย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร :  
กรณีศึกษา สวนสมุนไพร ตำบลคลองปราบ อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดยผลที่ได้จากการศึกษานั้น ผู้วิจัยได้รูปแบบเส้นทางภายในสวนสมุนไพรซึ่งใน  
เบื้องต้นทางผู้วิจัยและผู้ประกอบการใช้เพียง หนึ่งเส้นทาง โดยมีจุดแวะชมภายในสวนสมุนไพร  
จำนวน 6 จุด และระหว่างที่มีการท่องเที่ยวภายในสวนสมุนไพรนั้น จะมีกิจกรรม และการสื่อ  
ความหมายจากเอกสารคู่มือ แผ่นพับ รวมไปถึงป้ายสื่อความหมายต่าง ๆ นอกจากรูปแบบ  
เส้นทางภายในสวนดังกล่าวแล้ว จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทางผู้วิจัยได้ข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยง  
ระหว่างสวนสมุนไพรกับแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงกับสวนสมุนไพร ซึ่งประกอบด้วย ถ้ำ  
พระ สวนสละอาทิตย์ และโรงนวด ซึ่งเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แต่เป็นลักษณะ  
ของเชิงเกษตรสุขภาพ เนื่องจากลักษณะเด่นของสวนสมุนไพรนั้นไม่ใช่เพียงแต่เป็นสวนเกษตร  
เพียงอย่างเดียวแต่ผลผลิตคือสมุนไพรนั้น เป็นผลผลิตทางเกษตรที่ดีต่อสุขภาพเป็นอย่างมาก  
และนอกจากผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในการศึกษาครั้งนี้ เราได้กิจกรรมต่าง ๆ ที่มี  
ประโยชน์ทั้งต่อผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเนื่องจากเรามีการออกแบบสำรวจไปยัง  
นักท่องเที่ยวถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรมีในสวนสมุนไพร รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่  
นักท่องเที่ยวต้องการให้มีภายในสวนสมุนไพร เมื่อนำความคิดเห็นที่ได้จากผู้ประกอบการและ  
ชุมชน มาผนวกรวมกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทำให้การศึกษาครั้งนี้เราได้รูปแบบ  
กิจกรรมที่ค่อนข้างสมบูรณ์และลงตัวสำหรับทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว และจากการ  
ออกแบบสำรวจไปยังนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ทำให้ผลตอบรับจาก  
นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะเข้าไปเยี่ยมชมสวนสมุนไพรเป็นจำนวนมากขึ้น และการศึกษา  
ในครั้งนี้ถือได้ว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืนต่อไป

**คำหลัก :** รูปแบบเส้นทาง กิจกรรม การสื่อความหมาย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
สวนสมุนไพร

## ABSTRACT

**Project Code :** ABTC/ATS/00017

**Project Title :** Activity Route Formulation and Meaning Communication of Agricultural Tourism ; a case study of Herb Garden at Tambon Klong Prab, Ban Nasan , Surat Thani

**Investigators :** Puechphol W., Kongwichianwat N.  
Suratthani Rajabhat University

**E-mail Address :** supperpu@yahoo.com

**Project Duration :** 1 September 2550 - 30 April 2551

The finding of Activity Route Formulation and Meaning Communication of Agricultural Tourism ; A case study of Herb Garden at Tambon Klong Prab , Ban Nasan , Surat thani research the researcher has got the route formulation inside the herb garden that in primary the researcher and entrepreneur had use only one route. The routes that the research and entrepreneur used have six destinations. While the research and entrepreneur explore around the herb garden we found there are many activities that have shown on the map, handbook, brochure, and include the signboard as well.

Beside that a study carried out of the researcher found that there have another route to connect between the herb garden and another tourism destinations around the herb garden such as Pha cave, Salaartit garden, and massage house. This is to support agricultural tourism and focus on health tourism. Because of the strength characteristic of the herb garden if not only agricultural but the herb is the best product which is good for health.

A study carried out from this research that there are many useful activities that the researcher found which is good for entrepreneur and tourism. From the questionnaire that the researcher had done with the tourists about the activities that tourists hope to get from the herb garden and also the facilities that the tourists want to get from the herb garden. The tourists want to have more activities about health such as massaging and herb sauna. For the facility the tourists want to have more information

about the herb garden such as handbook, signboard to show the way to go and the tourists also want to have more toilet, relaxing place and rubbish bin. Therefore, the researcher got opinion from entrepreneur and community together with finding of completed and excellent for entrepreneur and tourists.

According to the questionnaire the asked about the tourists and tourism entrepreneur perception the feedback for the tourist was very good. The number of tourists who interesting to visit the herb garden was increases. The researcher hopes this research will be useful for the sustainable agricultural tourism in further.

**Keywords:** Activity Route Formulation, Meaning Communication, Agricultural Tourism,  
Herb garden