

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: ABTC/ATS/00019

ชื่อโครงการ: การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
กรณีศึกษา : พื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชื่อนักวิจัย: วรณวิชนี ทองอินทราช ภัทรวดี อินทป็นดี และปิยตา นวลละออง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

E-mail Address: wanwic@hotmail.com ppatha77@hotmail.com ppiyata@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ: 1 กันยายน พ.ศ. 2550 – 30 เมษายน พ.ศ. 2551

ในการศึกษาวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเปรียบเทียบอุปสงค์และอุปทานของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจากการวิจัยจะจัดทำเป็นคู่มือแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำหรับวิธีการดำเนินการวิจัย มีจำนวน 4 ขั้นตอน ดังนี้คือ ขั้นตอนที่ 1 คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และดำเนินการลงพื้นที่สำรวจเกี่ยวกับฟาร์มสเตย์ในพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขั้นตอนที่ 2 จัดทำแบบสอบถามและทำการ Pre-test กับกลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ตัวอย่าง ขั้นตอนที่ 4 การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) จำนวน 30 ตัวอย่างและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการจัดการฟาร์มสเตย์กับกลุ่มตัวอย่างฟาร์มสเตย์ในพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 ฟาร์ม โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ขั้นตอนที่ 5 นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและจัดลำดับข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1-4 มาเรียบเรียง วิเคราะห์ และอภิปรายผลการวิจัย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในพื้นที่อำเภอบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์ทางสถิติหาค่าความถี่และค่าร้อยละ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า

ในด้านอุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่อ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากการตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก และจะเดินทางกลับมาเที่ยวอีกครั้ง อีกทั้งยังคิดว่าแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวด้วย วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือการพักผ่อนหย่อนใจกับเพื่อน/คนรู้จัก/คนในครอบครัว สำหรับปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่อ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปรากฏว่าเกณฑ์ทั่วไปที่นักท่องเที่ยวใช้พิจารณาคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวสามลำดับแรก คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน บรรยากาศ/ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวฟาร์มสเตย์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นการแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก/คนในครอบครัว แนะนำให้มาเที่ยว รองลงมาเป็นการเรียนรู้/ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และต้องการสัมผัสบรรยากาศ/ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องนำมาพิจารณาหากมีการกำหนดนโยบายต่างๆ ในการประกอบธุรกิจ

ในด้านอุปทานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในพื้นที่อ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากสำรวจพบว่า มีผู้ประกอบการที่ดำเนินการในลักษณะฟาร์มสเตย์ในพื้นที่อ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 ฟาร์ม จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมีความเห็นตรงกันว่า การทำแหล่งท่องเที่ยวในฟาร์มสเตย์เป็นเรื่องยากสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการทำประมงและไม่เคยทำฟาร์มประมงมาก่อน เนื่องจากต้องมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างที่พักกลางทะเลเพื่อสอดคล้องกับทิศทางลมเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้เข้าพัก อีกทั้งการลงทุนปรับปรุงและตกแต่งฟาร์มสเตย์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจะใช้เงินลงทุนสูง ผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐช่วยเหลือในการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้จักแหล่งท่องเที่ยว การสร้างสะพานหรือท่าเรือเพื่อเป็นจุดรับ-ส่งนักท่องเที่ยว รวมทั้งการกำหนดกฎระเบียบที่ชัดเจนสำหรับการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวให้คุ้มกับเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง

เสน่ห์ของการท่องเที่ยวในทัศนะของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว คือ ความสอดคล้องกลมกลืนกับความเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ได้เยี่ยมวิถีชีวิตในท้องถิ่น ได้ชมธรรมชาติที่สวยงามและเป็นการท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์ธรรมชาติ ในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นที่กันเองซึ่งผู้ประกอบการและชุมชนจะต้องคงความเป็นเอกลักษณ์ในส่วนนี้ไว้ และการศึกษาในครั้งนี้ทำให้มีบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนฐานข้อมูลทั้งอุปสงค์และอุปทาน ก่อให้เกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตลอดไป

ABSTRACT

Project Code: ABTC/ATS/00019

Project Title: An Analysis of Demand and Supply of Agro Tourism :
Case Study in Ban Don Gulf, Suratthani Province

Investigators: Tongintarad W., Intapuntee P., Nonlaoang P.
Suratthani Rajabhat University

E-mail Address: wanwic@hotmail.com ppatha77@hotmail.com ppiyata@hotmail.com

Project Duration: 1 September 2007 – 30 May 2008

The purposes of this research were: 1) to examine the agro tourism demand in Ban Don Gulf, Suratthani Province 2) to examine the agro tourism supply in Ban Don Gulf, Suratthani Province 3) to compare between the demand and the supply of agro tourism in Ban Don Gulf, Suratthani Province and 4) to investigate the ways to enhance the development of agro tourism in Ban Don Gulf, Suratthani Province. The research instruments were questionnaire and deep-interview. The tourism former was administered with 400 questionnaires and deep-interview selected 30 samples. The tourism suppliers former was administered 2 firms with deep-interview . The collected data were analyzed by using the frequency and percentage.

The findings were as follows:

In terms of the agro tourism demand in Ban Don Gulf, Suratthani Province. The tourist respondents had gone to travel at the first time. They decided to visit this place again and would suggest everybody to travel this place. The main purpose for their traveling was to relax and to have a journey with friend or their group. The general factors that influences their decision to choose the tourism site were the security, the beauty of the site and the facility. The important factors that influences their decision to travel at farm stay were the suggestion from their group and the sightseeing the beauty of the site. The tourism former should consider all of factor when set up business policies.

In terms of the agro tourism supply in Ban Don Gulf, Suratthani Province. This study focused in the farm stay tourism. It founded 2 firms concerning in Ban Don Gulf, Suratthani Province. All of them made agree together with the difficult to manage the farm stay without the fishery knowledgement and never had done formerly business. They concerned such as The Tourism Authority of Thailand and other public sector may help organize the infrastructure, the public relations, certain rules regulating the use of the farm stay tourism should set up clearly. The impact of all may help to make volume of sale in this business because it had the high investment.

In the opinion from the tourism former and the tourism suppliers former, the impressibility in this place were the friendliness, the identity of locality, the sightseeing, the learning the way of life and the green environmental tourism.

Finally, a study on the effect tourism has on the agro tourism should pave ways for sustainable tourism in the future.

Keywords: the agro tourism demand , the agro tourism supply , agro tourism, Ban Don Gulf Suratthani Province