

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/NKP/0001

ชื่อโครงการ : การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม

ชื่อนักวิจัย : ศุภพร ไทยภักดี, ทิพวัลย์ สีจันทร์, ณัฐชนา พวงทอง, นริศรา อินทะสิริ,
นราเขต ยิ้มสุข, คเน็งรัตน์ คำมณี, จิรัญนาฎ ถังเงิน , เชิดพงษ์ ชีระจิตต์
ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

E-mail Address : agrspp@ku.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : 1 เดือนตุลาคม พ.ศ.2551 ถึงวันที่ 30 เดือนกันยายน พ.ศ.2552

วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 3) เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมและ 4) เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหมด 117 แห่ง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม บริษัทประกอบการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม และสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อหาจุดแข็ง โอกาส จุดอ่อน และอุปสรรค ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร

จากการศึกษาพบแหล่งท่องเที่ยว 31 แห่ง พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในระดับมากที่สุด 1 แห่ง ระดับมาก 10 แห่ง ระดับปานกลาง 15 แห่ง และระดับน้อย 5 แห่ง เมื่อจัดอันดับที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ได้แก่ พระปฐมเจดีย์ สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122 พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตกำแพงแสน) พระราชวังสนามจันทร์ ตลาดน้ำวัดลาดหญ้าและ ตลาดเก่าริมน้ำ วัดไร่ขิง และ พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร พบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นสินค้าเกษตรอยู่ในระดับมาก

ที่สุด 2 ชนิด ระดับมาก 30 ชนิด ระดับปานกลาง 11 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนน้อยที่สุดไม่มีและ ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ น้ำพริกแม่ศรี เปิดพะไล ผักปลอดสารพิษ ไวน์ส้มโอ ขนมเป็ยะครูสมทรง หน่อไม้ฝรั่ง ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม ขนมเป็ยะดอกกุหลาบและ ข้าวหลาม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารพบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตร อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ชนิด ระดับมาก 6 ชนิด ระดับปานกลาง 15 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ สมุนไพรวังพรหม ว่านหางจระเข้ กัลฉ่ายไม้ ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (นภาลัย) ปลาหางนกยูง (สายพันธุ์ญี่ปุ่น) ตู๊กตาแม่ไม้มวยไทย ปลากัดสวยงาม กัลฉ่ายไม้ (ตำบล โพรงมะเดื่อ) และผลิตภัณฑ์ผักตบชวา และจากการทำประชาพิจารณ์ สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้ ควรพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของทั้งเรื่อง แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวควรพัฒนาให้เหมาะกับประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่มี ขณะที่ยุทธศาสตร์ควรปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน นำเชื่อถือและสวยงามและควรมีสถานที่ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าหรือของที่ระลึก ของจังหวัดนครปฐม

คำหลัก: แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตร จังหวัดนครปฐม

Abstract

Project Code : ABTC/NKP/0001

Project Title : The Potential Study of Tourism Location and Agricultural Products in
Nakhon Pathom Province

Investigators : Thaipakdee S., Srijantr T., Puangthong N., Intasiri N., Yimsook
N., Kummanee K., Thungngern J., Kheerajitt C.

E-mail Address : agrspp@ku.ac.th

Project Duration : 1 October 2008 – 30 September 2009

The project objectives were to gathering information, potentials, problems, obstacles and limitation of tourist attractions and agriculture products in Nakhon Pathom province. The questionnaire was used for data collection from 117 officers of sub-district administrative organization, tourists, government and private sectors related to tourism in Nakhon Pathom province. Then public hearing was set to find out potentials, problems, obstacles and limitation of tourist attractions and agriculture products of Nakhon Pathom province.

The study found that 31 tourist attractions evaluated through their potentials were rated at the highest 1, high 10, moderate 15, and low 5. Top ten tourist attractions were ranked as the following: the Great Pagoda, Rose Garden, Samphran Elephant Ground and Zoo, Bang Luang Traditional Market, Thai Human Imagery Museum, Kasesart University (Kamphaeng Saen campus), Sanamchan Palace, Lumphaya Floating Market, Wat Raikhing, and Thai Farmer Life Museum. The items for food agriculture products were rated at the highest 2, high 30, moderate 11, and low 1, and they were chili paste, pot-stewed duck, vegetable safety, pomelo wine, Chinese cake (Kru Somsong), asparagus, guava, coconut (having sweet coconut juice), Chinese cake(Kuhlab), and glutinous rice roasted in bamboo joints (khaowhlam), consecutively. For non- food agriculture products were rated at the highest 1, high 6, moderate 15, and low 1. The ten items were Wangprom Herb, Aloe Vera, orchid (Omyai Municipality), hand -woven fabric, Napalai's herb products, guppy (millionsfish), Martial Art of Thai Boxing Handicraft product, fighting fish,

orchid (Phrong Maduea district), and water- hyacinth handicraft s, consecutively. The suggestions from the public hearing were improving the publicity of both tourism attractions and agriculture products. Moreover, the tourism package should developed while the package of agriculture products should be attractive and meet standards. Finally, the place for convenience shopping which carried products representing Nakhon Pathom province should be arranged.

Keywords: Tourism Location, Agricultural Products, Nakhon Pathom Province