

ค

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/UTLGB5204

ชื่อโครงการ : ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ :
ศึกษาเฉพาะ กรณีการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัด
หนองคาย

ชื่อนักวิจัย : นางสาวปนัดดา จันทะกล , นายชาญชัย พลเยี่ยม, นายถาวร คันทะวงค์,
นางสาวหงส์ฟ้า ราชาวัง และนางสาวอุลย์วรรณ ภูครองทอง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หนองคาย

E-mail :picky_240@yahoo.com.Rotjawat@hotmail.com, vorn_0505@hotmail.com,
Hongfa16@hotmail.com,Nui_uliwan@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ: 1 สิงหาคม 2552 ถึง 31 มีนาคม 2553

รายงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบบ Home Stay:ศึกษาเฉพาะกรณีการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบบ Home Stay ในจังหวัดหนองคายมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) ศึกษาระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจแบบโฮม สเตย์ 2.) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจโฮม สเตย์ 3.) ศึกษาปัญหา อุปสรรคของการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮม สเตย์ และแนวทางการปรับปรุงพัฒนาระบบการดำเนินงานต่อไป และ 4) เพื่อพัฒนากระบวนการในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 2 กลุ่มประกอบด้วยกลุ่มที่ 1 คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮม สเตย์ในจังหวัดหนองคายจำนวน 40 คน เพื่อศึกษาหาระดับความสำเร็จในการดำเนินงานกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 คือผู้เคยใช้บริการ หรือเคยเข้าพักอาศัยในหมู่บ้านโฮม สเตย์ในจังหวัดหนองคาย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติได้แก่ค่าร้อยละ ค่าความถี่ หรือค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการจำแนกข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง และใช้ค่า t-test และ F-test ในการทดสอบ และประมวลผลข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า

ข้อมูลใน ส่วนที่ 1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่ม โฮม สเตย์ในจังหวัดหนองคาย เป็นเพศชายแบ่งเป็นชายร้อยละ 40.00 และหญิงร้อยละ 60.00 อายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพแต่งงานแล้วอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษาส่วนใหญ่เป็นระดับประถมศึกษา ผู้ประกอบการ มีอาชีพหลักคือ เกษตรกร มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท และมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกกลุ่มโฮม สเตย์ของมาแล้ว 9 ปี

ข้อมูลในส่วนที่ 1 ตอนที่ 2 พบว่าระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกลุ่มโฮม สเตย์ คือ ระดับสูง

ข้อมูลส่วนที่ 2 ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลผู้เคยเข้าพักในหมู่บ้านโฮม สเตย์ เป็นชาย 205 คน หรือร้อยละ 51.30 และเพศหญิงจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 อายุช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี สถานภาพแต่งงานแล้วอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ และพนักงานของรัฐ มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน

ข้อมูลส่วนที่ 2 ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จที่เป็นองค์ประกอบหลักด้านการท่องเที่ยวแบบโฮม สเตย์ โดยภาพรวม พบว่ามีระดับความสำเร็จอยู่ในระดับสูง ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านที่พัก ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งดึงดูดด้านการท่องเที่ยว และ กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยด้านที่พักมีค่าเฉลี่ยความสำเร็จสูงที่สุดคือเท่ากับ 3.85และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือเท่ากับ 3.42

ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานกลุ่มโฮม สเตย์คือ1.) ขาดการสนับสนุน ดูแลเอาใจใส่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว 2.) การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกลุ่มอย่างต่อเนื่องด้านการดึงดูดลูกค้าที่เข้ามาพัก ทำให้มีลูกค้าเฉพาะในบางช่วงเวลาเท่านั้น เป็นผลให้บางกลุ่มต้องหยุดดำเนินการไป

ในส่วนข้อเสนอแนะนั้นอยากให้หน่วยงานหลักที่ หรือเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์เกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบโฮม สเตย์ หรือด้านที่เกี่ยวข้องมาสนับสนุน ดูแล อย่างใกล้ชิด พร้อมเสนอให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า หรือผู้เข้ามาพักอาศัยได้รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเสนอแนะให้ผู้ประกอบการด้านบ้านพักแบบโฮม สเตย์ต้องศึกษาแนวทาง เพื่อปรับปรุง พัฒนารูปแบบการให้บริการอยู่เสมอ โดยเน้นคุณภาพการบริการด้านการท่องเที่ยวที่แตกต่างตามสภาพทางภูมิศาสตร์ โดยเน้นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน หรือพยายามสร้างเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของกลุ่มโฮม สเตย์

ของตนเพื่อหาจุดขายอย่างลงตัว ซึ่งคนในหมู่บ้าน รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องให้ความร่วมมือด้วย ถึงจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ABSTRACT

Project Code : TRI/UTLGB5204

Project Title : Factors towards the Success of Tourism Business Style Home Stay :
Case

study of Tourism Business Style Home Stay in Nong Khai Province

Investigators : Miss Panadda Jantakul, Mr.Chanchai Polyiem,Mr.Thaworn Kanthawong
Miss Hongfa Rachawang and MissUlaiwan Phukrongthong.

Suan Dusit Rajabhat University , Nong Khai Center

Email address: Picky_240@yahoo.com.Rotjawat@hotmail.com, vorn_0505@hotmail.com,
Hongfa16@hotmail.com,Nui_uliwan@hotmail.com

Project Duration: 1 August 2003 -31 March 2004

The purpose of Factors towards the Success of Tourism Business Style Home Stay : Case study of Tourism Business Style Home Stay in Nong Khai Province were to 1) study for the successful level of home stay business 2) study for the factors towards the success of home stay business 3) study for the problem and the obstacles of home stay business and the ways to improved the processions 4) develop the process of community by promoted tourism.

The sample of this study included 2 groups namely :- the first group included 40 committees and the members of tourism business style home stay in Nong Khai Province , study for the successful level in their procession, the second group included 400 persons who used to stay in home stay village in Nong Khai Province . A questionnaire was administered in gathering the data. Analysis data by program computer SPSS followings percentage, frequency, or mean, and standard deviation in classified information and using t-test and F-test in evaluated data.

An outcome revealed that :-

The information in 1st section, part 1 :- general information of committees and home stay members in Nong Khai Province separating to be male for 40.00 percent and

female for 60.00 percent, age between 31-40 years, married and lived together, graduated elementary school mostly, their main occupation was agriculturist, monthly income between 5,001-10,000.-Baht, duration to be home stay members for 9 years.

The information in 1st section, part 2 found that the successful level of their procession was in high level.

The information in 2nd section, part 1 revealed that the person who used to stay in home stay village were 205 male or 51.30 percent and 195 female or 48.80 percent, age between 20-30 years, married and lived together, graduated Bachelor Degree, occupation were serving government and government officers, monthly income between 5,000-10,000.-Baht.

The information in 2nd section, part 2 found that the main elements of tourism home stay style in overall image was in high level for 5 sides namely the accommodation side, the transportation side, the facilities side, the attractions in tourism side and the activities. The tourism side revealed that the accommodation was the highest success, mean equal 3.85 and the facilities in tourism was the lowest success, mean equal 3.42.

The problem and obstacles of their procession were 1) lacking of the promotion and caring of the tourism agencies 2) continual publicize that made some member groups closed down.

The suggestions were wishing the main agency or the officers who knowledgeable and having the experiences in tourism administration home stay style promoted and caring closely, publicizing to the customers in the information, the home stay operator should improved and developed their services frequently by emphasizing their qualities regarding geography, emphasizing the ways of life in community, tried to created the identity of community with the villagers' participation including the local administration organization, promoted the community enterprise in the area and sustainable development.