

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/ATCRC/0001
ชื่อโครงการ : มวยไทย : นวัตกรรมเชิงพาณิชย์นอกฤดูการท่องเที่ยวพื้นที่อันดามัน
ชื่อนักวิจัย : ดร.รายาศิต เต็งกุสุลัยมาน
นางวรรณ พิทักษ์สานต์
นางสาวกานติณัฐ สติรมนัส
E-mail Address : tengkusulaiman@hotmail.com
ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม ถึง 31 กรกฎาคม 2553 และขอขยายเวลาถึง 31 มกราคม 2554

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อสร้างแนวทางการยกระดับมวยไทยสู่การเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลในอันดามัน ซึ่งประกอบไปด้วยการดำเนินการ 6 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาภูมิหลังและปัญหาของการดำเนินธุรกิจมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว กีฬาพื้นบ้าน ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ บริเวณพื้นที่อันดามัน
2. ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว กีฬาพื้นบ้าน ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ บริเวณพื้นที่อันดามัน
3. สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์นอกฤดูการท่องเที่ยวด้านมวยไทย กีฬาพื้นบ้าน ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สำหรับพื้นที่อันดามันอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการเดลฟายเทคนิค
4. ศึกษาความพึงพอใจโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทาง โปรแกรมการนำเที่ยว และอื่น ๆ ของการดำเนินธุรกิจด้านมวยไทย กีฬาพื้นบ้าน และศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง บริเวณพื้นที่อันดามัน
5. ศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยชาติออสเตรเลีย สแกนดิเนเวีย เยอรมัน และฝรั่งเศส ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ด้านมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวซึ่งเป็นนวัตกรรมที่สร้างขึ้นจากการศึกษาครั้งนี้
6. สร้างแนวทางการยกระดับมวยไทยสู่การเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลในอันดามัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. มวยไทยในอันดามันเป็นที่รู้จักมักคุ้นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมานานจนกระทั่งปัจจุบัน ดังนั้นคนในพื้นที่อันดามันยังสามารถประกอบอาชีพเกี่ยวกับมวยไทยตลอดจนศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวพื้นบ้านและศิลปะการแสดงอื่น ๆ แต่ทั้งนี้ต้องปรับยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่เหมาะสมและเข้ากับยุคสมัย นอกจากนี้ยังพบอีกว่าพื้นที่อันดามันมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวในระดับมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีปัญหาเกี่ยวกับคู่แข่งทางธุรกิจมีจำนวนมาก ค่าเช่าที่ดินและอุปกรณ์สิ่งก่อสร้างราคาแพง บุคลากรขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่จำเป็น การขอวีซ่าของนักท่องเที่ยว มักดูแลรักษาเรื่องเล่าสำหรับบรรยายประกอบกรำนำเที่ยว และการกำหนดราคาในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านมวยไทยไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

2. การดำเนินธุรกิจมวยไทย กีฬาพื้นบ้าน และศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของอันดามันมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เข้มแข็งพอประมาณ สามารถตอบสนองปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ในระดับหนึ่ง

3) ผู้เชี่ยวชาญจากกระบวนการเดลฟายเทคนิคได้เสนอแนะปัจจัยต่าง ๆ ที่ควรแก่การนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ด้านมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวในช่วงฤดูที่มีการท่องเที่ยวน้อยไว้ 11 ประการ ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมด้านมวยไทย กีฬาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมสำหรับนำเสนอคู่กับมวยไทย สิ่งอำนวยความสะดวก เรือเล่าเกี่ยวกับมวยไทย การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การควบคุมคุณภาพสินค้า การส่งเสริมการขาย การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์

4. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการดำเนินธุรกิจด้านมวยไทยของพื้นที่อันดามันในระดับมากทั้งในแง่ของเวทีมวย ค่ายมวย เส้นทางกรำนำเที่ยว แพ็คเก็ตทัวร์ และศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบระดับความพึงพอใจในภาพรวมระหว่างนักท่องเที่ยวสัญชาติเอเชียกับตะวันตกพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพึงพอใจด้านเวทีมวยและค่ายมวยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน ส่วนด้านเส้นทางท่องเที่ยว โปรแกรมกรำนำเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมที่ควรนำเสนอควบคู่กับมวยไทยไม่แตกต่างกัน

5. ผลลัพธ์ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่สร้างขึ้นอันประกอบไปด้วยแพ็คเกจทัวร์ทั้ง 8 โปรแกรม มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวสัญชาติ ออสเตรเลีย สแกนดิเนเวีย เยอรมัน และฝรั่งเศส เป็นอันดับ 1 ทุกรายการ ทั้งที่เปรียบเทียบกับปัจจัยด้านการตลาดด้วยกันและภาพรวม รองลงมาคือราคากับการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

6. พื้นที่อันดามันต้องยกระดับและพัฒนาตราผลิตภัณฑ์ “ Amazing Thailand : Muay Thai Andaman Green Season One Stop Service” ตลอดจนนวัตกรรมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น โดยเฉพาะแพ็คเกจทัวร์ลำดับที่ 8 “Andaman Ironman Super Fight XL: A-I XL” ภายใต้ชื่อสินค้า “ศึกยอดคนเหล็กอันดามัน” ซึ่งใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Andaman Iron-man Super Fight” ให้เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั่วโลก นอกจากนี้จะต้องเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการให้บริการที่ดี ราคายุติธรรม ส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม ง่ายต่อการจัดซื้อจัดหา ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญที่สุดก็คือมีการร่วมมือในเชิงธุรกิจที่ชัดเจนตลอดจนมีองค์กรกลางเป็นตัวเชื่อมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ABSTRACT

Project Code : TRI/ATCRC/0001
Project Title : Muay Thai : A Green Season Commercial Innovation on the Andaman Area
Investigators : Dr. Raja Syed Tengku Sulaiman
Mrs. Wanna Pitaksan
Miss. Kantinut satiramanus
E-mail Address : tengkusulaiman@hotmail.com
Project Duration : 1 August to 31 July 2010, and expanded to 31 January 2011

The purpose of this research is to study Muay Thai as a green season commercial innovation on the Andaman Area. There are 6 steps for determining the green season commercial innovation as mentioned above :

1) Determining the background and problems of Muay Thai tourism, local sports, and other related cultural-arts of the Andaman Area.

2) Assessing the business environment of Muay Thai tourism, local sports, and other related cultural-art activities of the Andaman Area.

3) Construction the sustainable green season commercial innovation in Muay Thai tourism, local sports, and other related cultural-art activities of the Andaman Area.

4) Estimating tourists' general satisfactions upon routes, tour packages, and others in Muay Thai tourism, local sports, and related cultural-art activities of the Andaman Area.

5) Study the relationship between marketing mix factors and product selective satisfactions in Muay Thai tourism, local sports, and related cultural-art activities of the Andaman Area among the 4 target tourist nationalities such as Australia, Scandinavia, German, and Franc.

6) Creating the guide lines for upgrading the commercial innovation in Muay Thai and related other activities for activating the economic of Andaman area during green season time.

There are 6 findings of this study :

1) Muay Thai Andaman is known as the best martial art and admired among the foreigner tourists from the several parts of the world for along time. Therefore, the Andaman area people can earn a living utilizing Muay Thai activities for ever and ever. Apart from that, the research also found that Andaman area had a high level of problem in Muay Thai tourism business management. More specifically, it extremely confronted with many obstacles about foreigner business competitors, expense of office and land for rent, lack of English and other languages communicational experts, tourist visa, Muay Thai tell stories for guide, and standard of price arrangement.

2) Muay Thai tourism in Andaman area is consisted of many powerful business environments. Moreover, it pay a significant role in responding both strength and weak points of the area.

3) The experts from Delphi Technique Process suggested the 11 factors for designing the green season commercial innovation of Muay Thai Andaman tourism industry such as routes, Muay Thai activities, local sports and related cultural-arts activities, accommodations, Muay Thai tell stories, sustainable tourism management, product control, promotion, price, place, and public relation.

4) The satisfaction of tourists were considered at high level in all aspects of Muay Thai Andaman management. However, the research also found that there were significant difference in overall tourists' satisfaction mean scores between Asian and Western nationality at .05 level. As viewed by separated aspects, it was found that there were also significant difference at the level of .05 among the respondents differing in Muay Thai stadium and camp, whereas there were no significant difference among those differing in routes, tour packages, and other related cultural-art activities.

5) The product as a constructional commercial innovation consisted of 8 tour packages were directly influenced on satisfaction of all target group tourists

such as Australia, Scandinavia, German, and France. While price and promotion were secondly selected respectively.

6. The Andaman Area will pay attention in upgrading and developing its brand name “Amazing Thailand : Muay Thai Andaman Green Season One Price”. Moreover, the constructed 8 tour packages especially the most outstanding tour program “Andaman Ironman Super Fight XL: A-I XL” should be immediately promoted among all tourists from several parts of the world. A part from that, the product value should be increased utilizing the following strategies : excellent service, impartial price, effective promotion, continuous public relation, firm cooperation, and sustainable tourism.