

**ชื่อโครงการ : กระบวนการเลี้ยงและการตลาดของปลาหมอไทย ในอำเภอท่าศาลา
จังหวัดนครศรีธรรมราช**

:The Process of nurture and marketing of Climbing Perch Feeding in the Area of
Thasala Ditriect,Nakhon Si Thamarat.

ผู้จัดทำ : นายภัทร บันตวิวัฒน์กุล นายวิศิษฎ์ เรืองพรหม นายวัชรพงษ์ เพชรโยธา

ครูที่ปรึกษา : นายอินดี วรรณมณี

โรงเรียน : ท่าศาลาประสิทธิ์ศึกษา

บทคัดย่อ

โครงการการวิจัย กระบวนการเลี้ยงและการตลาดของปลาหมอไทย ในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการเลี้ยงและการตลาดของปลาหมอไทย ในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กระบวนการเลี้ยงปลาหมอไทยในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช (เฉพาะ ตำบลท่าศาลา ตำบล ไทยบุรี และตำบลท่าจีนจำนวน 9 บ่อ)และศึกษาการตลาดของปลาหมอไทยในอำเภอท่าศาลาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เกษตรกรจำนวน 9 คน พ่อค้าผู้จับปลา(แพปลา) 1 คน พ่อค้ารายย่อยในตลาดท่าศาลา 2 คน แม่ค้าขายข้าวแกงในโรงเรียน 2 ราย และแม่ค้าขายข้าวแกงในตลาด 2 ราย

ผลการศึกษาพบว่ากระบวนการเลี้ยงและการตลาดของปลาหมอไทยในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้เลี้ยงปลาหมอไทยทุกรายเลี้ยงปลาหมอไทยในที่ดินของเกษตรกรเองโดยไม่เสียค่าเช่าค่าที่ดินสำหรับขุดบ่อเลี้ยงปลาหมอไทย การเลี้ยงภายใน 1 ปีเฉลี่ยเลี้ยงได้ 2 รุ่น สรุปกระบวนการเลี้ยงปลาหมอไทย รุ่นที่ 1 ลงทุนคิดเป็นเงิน 606,000 บาท ขายปลาหมอไทยได้ คิดเป็นเงิน 616,000 บาท กำไรสุทธิ 10,000 บาท และทุนคงที่ จำนวน 76,500 บาท สำหรับการเลี้ยงปลาหมอไทยในรุ่นที่ 2 ลงทุน 519,000 บาท ขายปลาหมอไทยได้ คิดเป็นเงิน 616,000 บาท กำไรสุทธิ 97,000 บาท และทุนคงที่คงเหลือ 68,850 บาท สำหรับการตลาดของปลาหมอไทยในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราชผู้เลี้ยงปลาหมอไทยขายปลา กิโลกรัมละ 50-58บาท พ่อค้าผู้จับปลา(แพปลา)ซื้อ 50-58 บาท ขาย 70-80 บาท พ่อค้ารายย่อยในตลาดท่าศาลาซื้อ 70-90 บาท ขาย 90-120 บาท แม่ค้าขายข้าวแกงในตลาด ซื้อ 70-120 บาท แม่ค้าขายข้าวแกงในโรงเรียนซื้อ 60-120 บาท ผู้บริโภคในอำเภอท่าศาลา ซื้อ 90-120 บาท