

บทคัดย่อภาษาไทย

รหัสโครงการ:	RDG5450040
ชื่อโครงการ:	การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกปลาสดของไทย
ชื่อนักวิจัย:	กนกพัชร วงศ์อินทร์อยู่, ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ, สมพล สุขเจริญพงษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ระยะเวลาโครงการ:	1 สิงหาคม 2554 - 31 กรกฎาคม 2555

การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกปลาสดของไทย มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ 1) เพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์ปลาสดในการลดต้นทุนการส่งออกปลาสดของไทย 2) เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกปลาสดของไทย 3) เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์การส่งออกปลาสดของไทย โดยได้ศึกษาโซ่อุปทานปลาสดของไทยซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้เพาะเลี้ยงหรือฟาร์ม 2) ผู้รวบรวมหรือพ่อค้าคนกลาง 3) ผู้ส่งออกหรือบริษัทตัวแทนส่งออก 4) ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ 5) ตลาดลูกค้าต่างประเทศ 6) หน่วยงานราชการ โดยทำการศึกษา ระบบโลจิสติกส์ รูปแบบการขนส่ง การศึกษาดังกล่าวทำให้ทราบต้นทุนโลจิสติกส์ ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งในแต่ละเส้นทาง ตลอดจนประเด็นปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่ควรปรับปรุงและศึกษาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการส่งออก การเก็บข้อมูลโดยการระดมสมอง การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามวัตถุประสงค์การศึกษา มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ผลการวิจัยพบว่า ระบบจัดเส้นทางการเดินทางขนส่งแบบเพื่อการส่งออกปลาสด สามารถแสดงเส้นทางเดินทางเชื่อมโยงระหว่างฟาร์มไปยังบริษัทส่งออก เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบเส้นทางหาเส้นทางที่ใกล้ที่สุดและประหยัดที่สุดใช้ในการดำเนินการได้ในระดับดี บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (ปลาสด) สามารถบรรจุกระบอกลงในลังพลาสติก (ลังผลไม้) ได้ปริมาณการขนส่งต่อเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.23 และบรรจุกระบอกลงในกล่องโฟมได้ปริมาณการขนส่งต่อเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.33 บรรจุภัณฑ์ปลาสดเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าปลีกในประเทศ สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น มากกว่า 20 เท่าของราคาเดิม และสามารถนำไปใช้ได้ในระดับดีมาก ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกปลาสดของไทย สามารถช่วยในการตัดสินใจการลงทุนเลี้ยงปลา วิเคราะห์การลงทุนของปลาแต่ละชนิด สามารถนำไปใช้ในการดำเนินการได้ในระดับดี และใช้กลยุทธ์โซ่อุปทานปลาสดเชิงสร้างสรรค์ เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์โซ่อุปทานปลาสดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออก

คำหลัก : การพัฒนา, โลจิสติกส์, โซ่อุปทาน, การส่งออก, ปลาสดของไทย

Abstract

The Development of Logistic and Supply Chain System to Add Value to Ornamental Fishes Exportation of Thailand

This research attempted to develop logistics and supply chain System in order to add value to ornamental fishes exportation of Thailand. The objectives of the research were 1) to develop the logistics system of ornamental fishes for decreasing cost of production, 2) to develop the decision support system about effective ornamental fishes exportation of Thailand, and 3) to be a guideline for making the strategy plan of Thailand's ornamental fishes exportation. Thus, the research was conducted by studying the logistic and the supply chain System of ornamental fishes of Thailand which consists of 1) cultivators or farms, 2) agents, 3) exporters or forwarders, 4) Logistic Support Company (Third Party), 5) Foreign Customer, and 6) state agencies. The data were collected by using brainstorming, in-depth interviews, and questionnaires. After that, prescriptive statistics, in terms of frequency, mean, and standard deviation were employed to analyze the data.

The findings revealed that the model of routing and scheduling of vehicles system, which used for ornamental fishes transportation, could show the routes connected from farms to exporting companies and could compare the nearest and the most save way at good level. Moreover, for betta fishes transportation, plastic boxes could contain more cylinders at 26.23%, while foam boxes could contain more cylinders at 33.33% for each time. As a result, this could add value to the retail trade of Thailand more than 20 times. In addition, the decision support system could be workable for making a decision on fishes farming investment. Finally, it was interesting to apply the creative strategy of ornamental fishes supply chain to increase efficiency of ornamental fishes transportation.

KEY WORDS: DEVELOPMENT, LOGISTIC, SUPPLY CHAIN, EXPORTATION, AND ORNAMENTAL FISHES