

งานวิจัยเรื่อง “จริยธรรมในวิชาชีพนักธุรกิจ” (Ethics of the Businessmen’s Profession) ได้รับ ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

รองศาสตราจารย์ ดร. วริยา ชินวรรณโณ	หัวหน้าโครงการวิจัยจริยธรรมในวิชาชีพ
รองศาสตราจารย์ จินตนา บุญบงการ	หัวหน้าโครงการวิจัยจริยธรรมในวิชาชีพนักธุรกิจ
ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย	นักวิจัย
นายดำรงพันธ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	นักวิจัย
ดร. วิทวัส คิชยะศริน สัตยารักษ์	นักวิจัย
น.ส. วราภรณ์ คล้ายประยงค์	ผู้ช่วยนักวิจัย

บทคัดย่อ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดให้บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ดำเนินการตามการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้ง Global Reporting Initiative (GRI), ISO2600, UN Global Compact, OECD ได้กำหนดให้ดำเนินการกำกับดูแลกิจการ คู่ครองสิทธิมนุษยชน และแรงงาน ดูแลสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม คู่ครองผู้บริโภค ดูแลชุมชนและสังคม อีกทั้งส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม แต่ยังไม่มีการศึกษาว่าได้มีธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ดำเนินการด้านจริยธรรมมากน้อยอย่างไร การศึกษาวิจัยนี้จึงเป็นการนำเสนอวิธีการพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมของนักธุรกิจไทยทั้งขนาดใหญ่ กลางและย่อม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของนักธุรกิจ เพื่อศึกษาผลกระทบของการแสดงความมีจริยธรรมของนักธุรกิจ และเพื่อเสนอแนะพัฒนาแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของนักธุรกิจ

วิธีการวิจัย

ทำการสัมภาษณ์ลึก โดยระบุเฉพาะผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นใหญ่หรือผู้บริหารระดับสูง ธุรกิจขนาดใหญ่ 5 แห่ง ธุรกิจขนาดกลาง 10 แห่ง และธุรกิจขนาดเล็ก 20 แห่ง ได้ส่งแบบสอบถามธุรกิจขนาดใหญ่ 50 ชุด ได้รับกลับ 23 ราย คิดเป็น 46 % ขนาดกลาง 100 ชุด ได้รับกลับ 96 ราย คิดเป็น 96%

และธุรกิจขนาดย่อม 300 ชุด ได้รับกลับ 176 ราย คิดเป็น 58.66% มีการทำฟัฟกัศกรู๊ป 2 ครั้ง ที่กรุงเทพฯ 1 ครั้ง และที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 1 ครั้ง

ผลการวิจัย

พบว่ากิจการทั้งขนาดใหญ่จำนวน 23 ราย (46%) ขนาดกลางจำนวน 96 ราย (96%) และขนาดเล็กจำนวน 176 ราย (58.66%) ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม วิธีการปฏิบัติด้านจริยธรรมของนักธุรกิจ จะปฏิบัติด้านจริยธรรมภายในองค์กร โดยจัดสรรแบ่งผลกำไร และปฏิบัติต่อบุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างมีความยุติธรรมโปร่งใสทุกอย่างอธิบายได้ครบถ้วน ส่วนการปฏิบัติด้านจริยธรรมภายนอก องค์กรจะเน้นการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ความรู้ ให้การสนับสนุน โครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง ปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

ข้อเสนอแนะ

วิธีการที่จะพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมของนักธุรกิจไทยมีดังนี้

1. ระดับบุคคลมาจากการซึมซับจริยธรรมคุณธรรมจากครอบครัวและสิ่งแวดล้อม จนมีจิตสำนึกทางด้านจริยธรรม
2. ระดับองค์กรธุรกิจ มีการปลูกฝัง และทำเป็นแบบอย่างในสังคมและจิตสำนึกของผู้บริหารและพนักงาน อีกทั้งวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องไม่เน้นเรื่องกำไรสูงสุด แต่ต้องเป็นกำไรในระดับที่น่าพึงพอใจ
3. ระดับนานาชาติ ต้องยึดแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานด้านจริยธรรมของ GRI, ISO26000, UN. Global Compact OECD Guideline, ก.ล.ต.
4. การต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบเพื่อให้ธุรกิจไทยทำธุรกิจในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

Research on “Ethics of the Businessmen’s Profession, Financially Sponsored by Thailand Research Fund (TRF).

Associate Professor Dr. Wariya Chinwanno	Head of the Research Project entitled “Professional Ethics”
Associate Professor Jintana BoonBongkarn	Head of the Research Project entitled “Ethics of the Businessmen’s Profession”
Prof. Dr. Achara Chandrachai	Researcher
Mr. Damrongphand Snitwong Na Ayuddhaya	Researcher
Dr. Witthawat Dhisyasarin Sattayaruk	Researcher
Miss Waraporn Klai-prayong	Researcher Assistant

Abstract

The Security and Exchange Commission of Thailand has issued a regulation for its listed companies to comply with the principle of corporate good governance in operating their business. The Global Reporting Initiative (GRI), ISO26000, UN Global Compact and OECD have also encouraged business enterprises to strictly observe the principle of corporate good governance, to protect the human rights, and labor force, to help protect environments, to conduct their operation with fairness, to protect consumers, to look after communities and society and to promote science, technology and innovations. But there have not been serious studies on the issue: to what extent have large, medium and small business enterprises observed the business ethics which is a major component of corporate good governance. This study found the ways to develop the ethical practices of Thai businessmen in large, medium and small business.

The Objectives of the Research

To study the present stage of practices of business ethics by Thai businessman and to study the impact of the business ethics on their businesses as well as how to promote and develop the implementation of business ethics

Research Method.

Top executives of five large-sized, ten medium-sized and 20 small-sized companies were selected for in-depth interviews. A lot of questionnaires were distributed to 50 executives of large-sized companies, 100 medium-sized, and 300 small-sized to respond. Two focus groups were conducted, one in Bangkok and another in Hadyai.

Research Findings

The study found that 23 (46%) of the large-sized companies, 96 (96%) of the medium-sized and 176 (58.66%) of the small-sized gave considerable importance to the business ethics in their operations. The Business ethics adopted by business people involved paying dividends to all stakeholders with fairness transparency and more than the minimum required by the law. As for the external environments, the companies under the study concentrated on anti-corruption campaigns, and supporting projects on corporate social responsibility and law abiding

Recommendations The Study made a number of suggestions which are follows:

1. At the individual level, a person can be instilled to ethically and morally conscious through family and social environments.
2. At the organizational level, there should be a program to instill business ethics among the owners the executives and staff o business companies. The companies must try to be an example of an organization that upholds business ethics. They should not emphasize maximization of profit.
3. At the international level, business enterprises should observe strictly the standard of ethics adopted by CRI, ISO26000, U.N. Global Compact, OECD Guideline and the Security and Exchange Commission of Thailand.
4. They should continuously campaign against corruption in order to make their business Sustainable in the international arena.