

บทสรุปคัตย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาแนวทางการสร้างเสริมความตระหนักต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว และแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของ ของธุรกิจทัวร์ ซึ่งอยู่ในคลัสเตอร์การท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตตามแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมร่วมกับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจทัวร์ให้ความสำคัญกับผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจเชิงบวกในระดับสูงมาก และให้ความสำคัญกับผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจเชิงลบด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงบวกและเชิงลบในระดับสูง ธุรกิจทัวร์ประเมินผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเชิงลบในระดับสูงมาก แต่ประเมินผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจเชิงบวกและเชิงลบ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกในระดับสูง

ในส่วนของความคิดเห็นที่มีต่อบทบาทของธุรกิจทัวร์ต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนั้นธุรกิจทัวร์ให้ความสำคัญกับบทบาททั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระดับสูงมาก และมีการปฏิบัติตามบทบาทดังกล่าวทั้งสามด้านในระดับสูง

บุคลากรและผู้บริหารธุรกิจทัวร์เห็นว่าปัจจัยภายในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการปฏิบัติตามบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคือ การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว และปัจจัยภายในอุตสาหกรรมที่มีจุดแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติได้ตามบทบาทดังกล่าวสูงสุด (อยู่ในระดับมาก) คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมธุรกิจทัวร์ ส่วนปัจจัยภายนอกอุตสาหกรรมทัวร์ที่มีความสำคัญสูงสุดต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวคือ การรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบของภาครัฐ โดยปัจจัยดังกล่าวยังถูกพิจารณาเป็นปัจจัยภายนอกที่ปัจจุบันเอื้อต่อการปฏิบัติมากกว่าปัจจัยอื่นๆ อย่างไรก็ตามมีปัจจัยภายนอกเพียงปัจจัยเดียวที่ถูกระบุว่าเป็นปัจจัยที่สภาพการณ์ในปัจจุบันเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คือ การเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจทัวร์ในประเทศไทยได้ง่ายขึ้น

คำสำคัญ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ธุรกิจทัวร์ คลัสเตอร์การท่องเที่ยว

Abstract

This research aims to construct the guideline for promoting awareness and enhancing capability of tour operators and travel agents in performing roles to mobilize the sustainable tourism development in Phuket province. The research was done with the participatory action-based research approach; all relevant stakeholders are the units of study for this research.

The research findings indicate that travel agents in Phuket aware to the positive economic, impact at highest level on average but aware to the negative economic impact and social and environmental impacts (both positive and negative) at high level. They perceive the negative impacts of social and environmental aspects at highest level but perceive the positive ones at high level in all aspects.

The tour operators and travel agents have very high level of awareness in performing their roles to support sustainable tourism development, however, they rate their real performance in those roles at high level. The most important internal factor to their capabilities in performing those roles is the effectiveness of legal enforcement and ability of staffs. Moreover, the most important external factor is the government campaign for promoting responsible tourism and the most influential external factor are the severe competition among the firm and the ease of entry into (or exit from) tour operator and travel agent business.

Keywords: Sustainable Tourism Development, Tour Operator, Travel Agent