

บทคัดย่อ

สัญญาเลขที่ : RDG550016

ชื่อโครงการ : พฤติกรรมและความต้องการการท่องเที่ยวอาสาสมัคร ผังทะเลอันดามันของประเทศไทย
เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม

ชื่อนักวิจัย: เพียงพิศ ศรีประเสริฐ สุกัลยา ปรีชา ภูษณะ พลสงคราม
รัตติยา สุตระ สุริย์รัตน์ ชูแก้ว ธนัชชา สุริวงค์
ชุตตา ประโมจนิย์

ระยะเวลาโครงการ : 1 พฤษภาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการการท่องเที่ยวอาสาสมัคร และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิม จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างถูกเลือกโดยวิธีตามสะดวก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้การแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่า พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกมาท่องเที่ยวเนื่องจากต้องการได้รับประสบการณ์และวิถีชีวิตที่แปลกใหม่ นิยมใช้อินเตอร์เน็ตเป็นช่องทางในการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวก่อนจะเดินทางท่องเที่ยว โดยใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์แต่น้อยกว่า 1 เดือน สำหรับการตัดสินใจก่อนมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบหาทรายและแสงแดดเป็นรูปแบบที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด และเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน ส่วนใหญ่เลือกเช่ารถยนต์เพื่อเป็นยานพาหนะสำหรับเดินทางในแหล่งท่องเที่ยว นิยมเข้าพักในโรงแรมและบรีโกลอาหารไทยมากที่สุด สินค้าพื้นเมืองเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของขวัญของที่ระลึก กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวนิยมทำคือการเดินเล่นรอบ ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 4,673 บาทต่อวัน ในภาพรวม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากต่ออาหาร ที่พัก กิจกรรม และยานพาหนะ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากต่อการให้บริการของธุรกิจโรงแรมในประเด็นสูงสุดสามลำดับ ดังนี้ มีเครื่องหมายแสดงทิศทางสำหรับการละหมาด มีอาหารหรือร้านอาหารฮาลาลในโรงแรม มีคัมภีร์อัลกุรอาน ผ้ารองละหมาด และเวลาการละหมาดในห้องพัก เป็นต้น

นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากต่อการให้บริการของธุรกิจร้านอาหารในประเด็นสูงสุดสามลำดับ ดังนี้ มีตราสัญลักษณ์ฮาลาลให้เห็นเด่นชัด พนักงานมีจิตบริการและมีความเป็นมิตร และมีการแสดงหรือการให้ความบันเทิงแบบอนุรักษ์นิยมนักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากต่อการให้บริการของธุรกิจสปาในประเด็นสูงสุดสามลำดับ ดังนี้ แยกห้องบริการสำหรับลูกค้าหญิงและชาย ใช้ผลิตภัณฑ์/เครื่องสำอางฮาลาล และ เตียงและห้องน้ำไม่หันไปทางนครเมกกะ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากต่อการให้บริการด้านสถานที่สาธารณะในประเด็นสูงสุดสามลำดับ ดังนี้ มีมัสยิดอยู่ใกล้เคียง มีชายหาดสำหรับครอบครัวและมีการขยายเสียงอาซานเพื่อแจ้งเวลาละหมาด

ABSTRACT

Project Code : RDG550016

Project Title : Behavior and Need of Halal Tourism in Andaman Gulf at Thailand for Muslim Tourist

Investigators : Piangpis Sriprasert Sugalya Preecha Phusana Polsongkramm
Rattiya Suttara SureeratChukeaw TanatchaSuriyawong
Shuta Pramojanee

Project Duration : May 1, 2012 – April 30, 2013

This research was aimed to study behavior, need of Halal tourism and spending of Muslim tourist in Andaman gulf at Thailand. Groups of sample in this study composed of 400 Muslim tourist selected by convenience sampling method. Self-administered questionnaires were returned and collected data analyzed using distribution of frequencies, percentage, average, and standard deviation.

Findings of this research were as follows: The main reason for visiting Andaman gulf at Thailand was experiencing new and different life styles. Internet was the major source of tourism information. Muslim tourist spent more than 1 week but less than 1 month in deciding to travel. The most popular theme of trip was Sun and sea. Majority of Muslim tourist hired a car and travel with friends. On the average, the spending was 4,673 Baht a day per person. Muslim tourist had high satisfaction towards food, accommodation, activity and transportation, respectively.

For hotel aspect, Muslim tourist demonstrated high needs toward the Placement of Qibla stickers/direction point towards Makkah city in hotel room, Availability of halal food/ halal restaurant, Provision of a copy of the Holy Qur'an, prayer mat and prayer time, respectively.

For restaurant aspect, Muslim tourist showed high needs towards availability of Halal sign at Halal restaurant, service minded and friendly staff, and conservative entertainment, respectively.

For spa aspect, Muslim tourist showed high needs towards separate spa room for male and female, Halal cosmetics, and bed and toilet positioned not face direction of Makkah, respectively.

For public area aspect, Muslim tourist demonstrated high needs towards availability of Mosque, availability of family-appropriate beaches, and presence of loud public pronouncement of Azan to indicate prayer time, respectively.