

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG 5550046

ชื่อโครงการ : การวิจัย เรื่อง การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืนในการจัดการอัตลักษณ์
ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำปางอย่างสร้างสรรค์

ชื่อนักวิจัย : นางศรีศุภร์ นิลกรรณ E-mail Address : srisook2556@gmail.com

นายทักษิณ อัครวิชัย E-mail Address : thaksin425@yahoo.com

มหาวิทยาลัยเนชั่น จังหวัดลำปาง

ระยะเวลาดำเนินการ : 15 มิถุนายน 2555 ถึง 14 กันยายน 2556

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ชุมชนที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง
2. เพื่อสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการกำหนดสถานที่ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำปาง
ที่มีพลังด้านการท่องเที่ยว 3. เพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในการจัดการสถานที่ และ
กิจกรรมที่มีพลังด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง 4. เพื่อนำเสนอต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
ธรรมชาติและวัฒนธรรมระหว่างภาคีให้กับ อปท. ในการจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน
พื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่มา
ท่องเที่ยวในลำปางและเชียงใหม่ ผู้นำ ผู้ประกอบการ และพนักงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ
ประชาชนทั้ง 13 อำเภอของจังหวัดลำปาง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และ
แบบสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา และคำนวณค่าสถิติโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยพบว่า เส้นทางท่องเที่ยวอย่างมีอัตลักษณ์ชุมชนจังหวัดลำปางบนเส้นทางโลจิสติกส์
เชื่อมโยงไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในภาคเหนือและเส้นทาง R3A มี 6 เส้นทาง

1. เส้นทางท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครลำปาง
2. เส้นทางท่องเที่ยวลำปาง-ลำพูน-เชียงใหม่ บนพื้นที่อำเภอห้างฉัตร เกาะคา และเสริมงาม
3. เส้นทางท่องเที่ยวลำปาง-กรุงเทพ บนพื้นที่อำเภอสบปราบ เถิน และแม่พริก
4. เส้นทางท่องเที่ยวลำปาง-เชียงราย บนพื้นที่อำเภอแจ้ห่ม เมืองปาน และวังเหนือ
5. เส้นทางท่องเที่ยวลำปาง-พะเยา บนพื้นที่อำเภอเมือง แม่มาะ และงาว
6. เส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอแม่ทะ

ในแต่ละพื้นที่บนเส้นทางหลักยังคงประกอบด้วยเส้นทางย่อยอีกหลายเส้นทาง

ชุมชนต้นแบบที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ได้แก่ ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร และ ตำบลนาแก อำเภองาว ทั้งนี้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงตั้งแต่แผนพัฒนาระดับจังหวัด ระดับหน่วยงาน ถึงระดับท้องถิ่น และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศจะทำให้การจัดการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

Abstract

Project Code : RDG 5550046

Project Title : Sustainable Co-operation Network Development for
the Co-creation Management in Lampang Travelling Identity.

Investigator : Mrs. Srisook Nillakan E-mail Address : srisook2556@gmail.com

Mr. Thaksin Ackarawichai E-mail Address : thaksin425@yahoo.com

Nation University, Lampang Province

Project Duration : 15th June 2012 – 14th September 2013

The research objectives are : 1. To study the community identity for promoting Lampang province tourism, 2. To develop the co-operation network to set the powerful tourism of place and cultural activities of Lampang province, 3. To create the co-operation network for manage the powerful tourism of place and cultural activities of Lampang province, and 4. To present the natural and cultural tourism network management model for the municipality to set the sustainable tourism in travelling area of Lampang Province. Population and samples were Thai and foreigner of Lampang and Chiangmai tourists, leaders, communities, business owners and personnels in Lampang tourism industries, and Lampang citizen. The questionair, interview, and survey were the research equipments. The information were analyzed by content analysis and statistics by statistical computer program.

The research results are 6 community identity travelling routes on logistics route link to the others travelling sources in the North of Thailand and R3A route.

1. Lampang municipality travelling route.
2. Lampang – Lampune - Chaingmai travelling route on Hang-chat, Koh-kha, and Sem-ngam districts.
3. Lampang - Bangkok travelling route on Sob-prab, Thoen, and Mae-prig districts.
4. Lampang–Chaingrai travelling route on Chahom, Muangpan, and Wang-nua districts.
5. Lampang - Phayoa travelling route on Muang, Mae-moh, and Ngoa districts.
6. Ma – tha districts travelling route.

There are many sub-routes in each main route areas.

Vieng-tan sub-district in Hang-chat district and Na-ngae sub-district in Ngoa district are the community models of co-operation network in tourism community identity management. Finally, the travelling management success depend on the travelling plan development which congruence among the development plans of the province level, the organization level, the local level and the country development policy.

Keywords : Sustainable Development, Creative Tourism, Community Identity