

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวที่ผูกโยงกับสุขภาพหรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) มีบทบาทต่อวงการท่องเที่ยว จากการทำให้มีช่องทางธุรกิจมากขึ้นแล้ว ยังจะเป็นการสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของบทบาทของบริการด้านสุขภาพของไทยอีกด้วย การศึกษานี้ศึกษารายละเอียดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเข้ามาเที่ยวไทยที่ผูกโยงกับบริการสุขภาพในกิจกรรมด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวเพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญอีก 2 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย และสิงคโปร์ ประกอบกับความเห็นของผู้ให้บริการสุขภาพที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม ความพร้อม และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ควรจะเป็นในอนาคต

การศึกษานี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการออกแบบสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ทราบข้อเท็จจริงโดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (นักท่องเที่ยว) ตามปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อความต้องการเข้ามาท่องเที่ยว ประกอบกับความพร้อมของผู้ให้บริการของไทย ทำให้พบว่า ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบมากที่สุด อันเนื่องจากสาเหตุของความสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์หลักได้อย่างน่าพึงพอใจด้วยบริการที่เป็นเลิศ และในราคาที่มีมูลค่า รวมทั้งความเพียบพร้อมของปัจจัยเสริมอื่นๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว อาหาร ที่พัก และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ได้อย่างครบถ้วน ประกอบกับการประเมินในส่วนของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย ก็ยืนยันถึงความสามารถหรือศักยภาพในการแข่งขันของไทยที่มีเหนือคู่แข่งทั้งสองประเทศ ทั้งนี้ความสำเร็จส่วนใหญ่หลักๆมาจากการขับเคลื่อนของภาคเอกชนเอง โดยมีภาครัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุน สามารถเห็นได้จากการสัมภาษณ์ว่าอยู่ในระดับสูงเกือบทุกเรื่อง และพบว่า ตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน่าจะเป็นตลาดที่มีความแบ่งแยกผู้ให้บริการ เมื่อผู้ให้บริการได้มีโอกาสให้บริการแล้ว ก็มักจะไม่เปลี่ยนไปใช้แหล่งอื่นๆ มากนัก และน่าจะเป็นการบอกต่อกันไปด้วย

คำสำคัญ การเข้ามาท่องเที่ยวไทยที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพ การเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขัน มาเลเซีย สิงคโปร์

Abstract

Recently, medical tourism has been playing increasing role in tourism and services sectors. Apart from its being an important service sector in the economy, the medical tourism can also play role in contribution to health services. This study investigates demand for health tourism in Thailand from the Middle East tourist arrivals. The study aims at analyzing factors attributable to the satisfaction of the medical tourists and compare Thailand's competitiveness of this medical tourism with those of Malaysia and of Singapore. Moreover, the consultation meeting with those service providers in Thailand was also done to examine the readiness as well as potential of Thailand's medical tourism service providers.

Questionnaires were designed for the sampling survey as being the major tool of analysis in the study. Major factors attracting the demand for medical tourism were specified and analyzed. By comparison with Malaysia and Singapore, Thailand's medical tourism is found to be with the highest competitiveness. The most attractiveness of Thailand's medical tourism mainly comes from our excellence services provided and large diversity of tourism places, plenty of tourism resources, and services minded of personnel with the fair price. The meeting with the service providers of Thailand also confirms the potential and the competitiveness of Thailand's medical tourism. In fact, the success of Thailand's medical tourism has been driven by private sector while the government has been playing supportive role as facilitator. Remarkably, there was only one in the one hundred and eleven samples of the tourists having been to get medical services from either Malaysia or Singapore. The market of this medical tourism seems to be segmented by the preference of consumers separating each group of clients to each market. Personal recommendation is the main source of information for the consumers of these demands.

keywords Health Policy, Health Care Service , Middle East