

การทำพื้นที่ความทรงจำร่วมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษากลุ่มจังหวัด

สกลนคร-นครพนม-มุกดาหาร-ลาว-เวียดนาม¹

(Making the Areas of Collective Memory to Be Tourist Attractions: A Case Study of Sakonakhorn, Nakhonpanom and Mukdaharn Provinces, Laos and Vietnam)

ประจวบ จันทน์หมื่นและคณะ²

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

บทคัดย่อ

หลังจากการเปิดสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ไทย-ลาวที่จังหวัดนครพนม ทำให้ภาคอีสานถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ถนนสาย R13 R8 R12 A1 R9 และทำให้การเดินทางระหว่างไทย-ลาว-เวียดนามสะดวกมากขึ้น บทความนี้มุ่งศึกษาความทรงจำร่วมในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดสกลนคร-นครพนม-มุกดาหาร เชื่อมโยงกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศสังคมนิยมเวียดนาม โดยการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวทั้งในไทย-ลาว-เวียดนาม ผู้ศึกษามุ่งวิเคราะห์ให้เห็นกระบวนการทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมา และศึกษาแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดความทรงจำทางสังคมวิเคราะห์บริบททางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เพื่อนำสู่ข้อเสนอการเพิ่มเติมเรื่องราวเนื้อหาที่มีในแหล่งท่องเที่ยวให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

คำสำคัญ ความทรงจำร่วม, พื้นที่, การท่องเที่ยว

¹ ส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพ เส้นทางและมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสังคมและวัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดสกลนคร-นครพนม-มุกดาหาร สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) สนับสนุนทุนวิจัยโดยคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ(วช.) ปีงบประมาณ 2556

² คณะวิจัยประกอบด้วย นิภาวดี ทะไกรราช, สุริยา คำหวาน, ยุทธศักดิ์ ฮมแสน

Abstract

After opening the third Thai-Lao friendship bridge in Nakhon Phanom province, it could make the north-eastern part linked to Road No. 13-8-12-A1-9 and at the same it could make traveling among Thai-Lao-Vietnamese more easily. This article aims to study the collective memory in tourist attractions in the areas of Sakonakhorn, Nakhon Phanom and Mukdahan provinces linked to People's Democratic Republic of Laos and Vietnam by tourist attractions survey and interviewing people who are related to tourism management both in Thailand, Laos and Vietnam. Author aims to analyze the paradigm in preceding tourist attractions study and tries to study tourist attractions by the idea use of social memory and then analyze geographical, historical, social and cultural contexts to lead to suggestions for adding the story and substance that have in tourist attractions to be more interesting.

Key (words): Collective Memory, Space, tourism