

ชื่อโครงการวิจัย	การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ Interconnectivity of Tourism Supply Chains in The Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists
ภายใต้แผนงานวิจัย	การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ Tourism Management and Administration in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists
ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2556	จำนวน 878,500 บาท
ระยะทำการวิจัย	1 ปี เริ่มทำวิจัยเมื่อเดือน สิงหาคม 2556 ถึง กรกฎาคม 2557
ผู้ดำเนินการวิจัย	นายกรวรรณ สังขกร ¹ , นางสุรีย์ บุญญานพวงศ์ ¹ , ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ ² ดร.อาชว์บารมี มณีตระกูลทอง ¹ , นางสาวจิราวิทย์ ญาณจินดา ³ , นางสาวกาญจนา จีรัตน์ ¹

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการ และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โครงการนี้ ทำการสำรวจพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ สถานการณ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับศักยภาพและความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยดำเนินการศึกษาวิจัยเป็น 2 ส่วน คือสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยเก็บแบบสอบถามชาวไทยและต่างชาติ จำนวน 648 ตัวอย่าง สังเกตการณ์การจัดทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และทดลองจัดทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และสำรวจห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ด้วย SCAAN[®] Model เพื่อวางโครงสร้างฐานข้อมูลตามเส้นทางท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยและชาวต่างชาติ มีพฤติกรรมท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านการท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วย การจัดวางแผนการเดินทาง การหาข้อมูลการท่องเที่ยว เป็นต้น ส่วนการศึกษาห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและศึกษาการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนสามารถสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน ได้ตามความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยแบ่ง

¹ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร: 0 5394 2571

² คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

³ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ออกเป็น 9 ด้าน คือ ด้านเกษตร ด้านประวัติศาสตร์ ด้านธรรมะ ด้านสุขภาพ ด้านผจญภัย ด้าน
ธรรมชาติ ด้านกีฬา บันเทิง นันทนาการ และด้านเรียนรู้สิ่งใหม่และวัฒนธรรม

Subject: Interconnectivity of Tourism Supply Chains in The Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists

Project: Tourism Management and Administration in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists

Research Fund for the year of 2013: 878,500 Baht

Research Period: 1 year – From August 2013 to July 2014

Researchers: Korawan Sangkakorn, Suree Boomyanupong, Pairach Piboonrungraj
Archabamee Maneetrakunthong, Jirawit Yanchinda and
Karnjana Jeerat

ABSTRACT

The behavior of senior tourists and supply chain are important for senior tourism management and development, in particular the northern areas. This project surveyed the senior tourists, related tourism sectors, the current situation of supply chain management for senior tourists which optimize performance and readiness of supporting for senior tourists. The research were conducted via two surveys : firstly using questionnaire to collect 648 examples of Thai and foreign senior tourists, observing the trip for elderly, and demonstrating the trip of senior tourism. Secondly, we explored the tourism supply chain for seniors using SCAAN® Model in order to develop a database structure of tourist routes.

The study of senior tourists' behaviors found that Thai and foreign senior tourists expressed the differences in travel behavior, both inbound and outbound marketing, the purpose of the trip, an accompany person, a travel plan and relevant trip information, etc. Moreover, the study of supply chain supporting for the senior and the link between supply chain and senior tourism sector found that there should be a further cooperation among the supply chain in the northern Thailand according to the interest of tourists which were divided into nine areas; Agriculture, History, Dharma, Health, Adventures, Nature, Sports, Entertainment and Recreation, and lastly Newly Learn and Culture.