

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงข่ายการท่องเที่ยวชุมชนโบราณเมืองบางขลัง และชุมชนนครชุม มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงข่ายการท่องเที่ยวชุมชนโบราณเมืองบางขลังและชุมชนนครชุม
2. เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายแหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในเส้นทางท่องเที่ยวตามระดับศักยภาพและกิจกรรมที่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันในรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวแบบวงรอบ
3. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนและสมาชิกภายในองค์กรเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร และพื้นที่ใกล้เคียง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจ แบบประเมินความเหมาะสมของโครงข่ายการท่องเที่ยว และแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดอบรมพณิชยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติหาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และการวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูล (content analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การสำรวจพื้นที่วิจัยชุมชนโบราณเมืองบางขลังทำให้ค้นพบจุดท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โบราณสถานหลายแห่ง เพื่อนำมาจัดทำโครงข่ายการท่องเที่ยวชุมชนโบราณเมืองบางขลัง ซึ่งประกอบไปด้วย จุดท่องเที่ยวประเภทวัดจำนวน 22 แห่ง แนวถนนพระร่วงด้านทิศตะวันออก และศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลเมืองบางขลัง นอกจากนี้โครงข่ายการท่องเที่ยวชุมชนโบราณเมืองบางขลังยังเชื่อมโยงไปยังอำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในส่วนองโครงข่ายร้านอาหาร ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงพยาบาล สถานีบริการเชื้อเพลิง และสถานีตำรวจ

2. การสำรวจพื้นที่วิจัยชุมชนนครชุมทำให้ค้นพบจุดท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โบราณสถาน และจุดท่องเที่ยวทางธรรมชาติ นอกจากนั้นยังพบว่าชุมชนนครชุมมีความโดดเด่นด้านอาหารท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย ดังนั้นชุมชนนครชุมจึงเป็นชุมชนที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากภายในชุมชนมีจุดท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมโดยโครงข่ายการท่องเที่ยวประกอบด้วยจุดท่องเที่ยวดังนี้ จุดท่องเที่ยวประเภทวัดและโบราณสถานจำนวน 10 แห่ง ตลาดย้อนยุคนครชุม ศาลเจ้าพ่อเสือ บ้านห้าง ร.5 บ่อน้ำพุร้อนพระร่วง และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

3. การจัดอบรมโครงการจัดการพณิชยอิเล็กทรอนิกส์ให้กับชุมชนโบราณเมืองบางขลัง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม ในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมการอบรมร่วมกับชุมชน ผลจากการจัดอบรมพบว่า ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้โดยตนเองมีระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 นอกจากนั้นสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นมีระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.00 และโอกาสที่จะได้นำความรู้ไปใช้จริงได้ในเร็ววันนี้มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

4. การจัดอบรมโครงการการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับชุมชนนครชุม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมการอบรมร่วมกับชุมชน ผลจากการจัดอบรมพบว่าผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้โดยตนเอง มีระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 นอกจากนี้ยังสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นมีระดับ ความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และโอกาสที่จะได้นำความรู้ไปใช้จริงได้ในเร็ววันนี้มีระดับความ พึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

Abstract

“Development of Community Based Tourism Network Management System of Bangkhlang Ancient City and Nakornchum Community” The objectives of the research project are:

1. to study and develop community based tourism network and management system of Bangkhlang Ancient City and Nakornchum Community
2. to connect community based tourism network within tourism routes according to their potential level and the activities in accordance with the pattern of looping system
3. to build partnership between community and members of community based tourism network in Sukhothai, Kamphaeng Phet and nearby areas.

The population in this study consisted of 1. personnel from government sector including Sawankaloke District, Sukhothai province and Nakornchum Sub-district Administration, Muang District, Kamphaeng Phet province 2. personnel from private sector including entrepreneurs from souvenirs business, accommodation business, and food and beverage business 3. people within the community who are involved with the community based tourism management including two communities; Bangkhlang Ancient City, Sawankaloke District, Sukhothai province and Nakornchum community, Muang district Kamphaeng Phet province.

The research instruments used in the study were questionnaire surveys, a survey of appropriateness of tourism network, and a satisfaction survey of commercial electronic training. The data was analyzed by statistical analysis, percentage, mean, standard deviation and content analysis. The results showed that:

1. The survey of Bangkhlang Ancient City showed that there were many historical attractions and ancient places that are suitable for community based tourism of Bangkhlang Ancient City network. There were tourist spots of 22 temples, street line along Wat Phra Ruang in the East and Sufficiency Economy Center of Bangkhlang District. The community based tourism network of Bangkhlang Ancient City also linked to Sawankhalok District of Sukhothai province which provide accommodation, restaurant, and facilities such as hospitals, fuel station, and the police station.

2. The survey of Nakornchum community showed that there were many historical attractions and natural spots. It also had a variety of distinctive local cuisine. Therefore, Nakornchum community had potential to serve the tourists because of its attractions, restaurants, accommodation and facilities. The tourism network in this community consisted of 10 historical temples and ancient temples, Nakornchum Retro Market, San Jao Pho Suea (Shrine), Baan Hang, King Rama V Summer House, Phra Ruang Hotspring and Kamphaeng Phet Historical Park.

3. The training of e-commerce management project at Bangkhlang community was initiated for the readiness of tourism network. The participants were entrepreneurs from souvenirs, accommodation and food and beverage, businesses in nearby areas. After the training, the study showed that the participants were able to apply their knowledge into practice at good level of satisfaction with an average of 4.05. The participants were also able to convey knowledge to the others at the good level of satisfaction with an average of 4.00 and the participants would be able to apply their knowledge to use in the business environment at the highest level of satisfaction with an average of 4.55.

4. The training of e-commerce management project at Nakornchum community was initiated for the readiness of tourism network. The participants were entrepreneurs from tour operator, accommodation and food and beverage, businesses in nearby areas. After the training, the study showed that the participants were able to apply their knowledge into practice at good level of satisfaction with an average of 4.05. The participants were also able to convey knowledge to the others at the good level of satisfaction with an average of 4.10 and the participants would be able to apply their knowledge to use in the business environment at the highest level of satisfaction with an average of 4.55.