

การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยโครงการวิจัยอ้อยและน้ำตาล
 เพื่อการจัดทำแผนกลยุทธ์การวิจัย ปี 2557 - 2560
 Analysis and Synthesis of Cane and Sugar Research Projects
 for Proposing Research Strategy of the Year 2014 - 2017
 นงนุช อังยุรีกุล¹ เอื้อ สิริจินดา¹ และ สายทิพย์ โสรรัตน์²
 Angyurekul, N. , Sirijinda A. and Soratana, S.

Abstract

This research aims to conduct data analysis of Thailand's cane and sugar industries in order to proposing research strategy of the year 2014 - 2017. Quantitative Synthesis, SWOT Analysis and TOWS Matrix are used as tools of this research. The research reveals that there are 2,212 cane and sugar research projects counting from the first national economic development plan. From the mentioned research projects, 75.27 % are the projects toward the research of cane production, 11.48 % are product development related projects, 10.00 % are projects on trading, policy and logistics, and 3.25 % are projects on sugar production. Thus, the proposing research strategies of the year 2014 – 2017 are as follow: determine the research framework cover the overall cane and sugar supply chain, encourage the research topics that satisfy the needs of stakeholders, promote the area based development research that are practical to be used in business, and, lastly, create cane and sugar research's information database which the stakeholders can convenient to access.

Keywords : Cane and Sugar Research Projects Research Strategy

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประมวลข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของไทย และจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการวิจัย ปี 2557 – 2560 วิจัยใช้แนวคิดการสังเคราะห์เชิงคุณภาพ แนวคิดโซ่อุปทาน SWOT Analysis และ TOWS Matrix ผลการวิจัย พบว่า งานวิจัยเกี่ยวกับอ้อยและน้ำตาล ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (ปี 2504) เป็นต้นมา มีงานวิจัยทั้งหมด 2,212 เรื่อง ส่วนใหญ่ที่ร้อยละ 75.27 เป็นงานวิจัยด้านการผลิต ร้อยละ 11.48 ด้านผลิตภัณฑ์ต่อยอดของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ร้อยละ 10.00 ด้านการค้า นโยบายและโลจิสติกส์ และ ร้อยละ 3.25 ด้านการแปรรูป ดังนั้นแผนกลยุทธ์เพื่อการวิจัยด้านอ้อยและน้ำตาล ในช่วงปี 2557 – 2560 คือ การกำหนดกรอบการวิจัยครอบคลุมทั้งโซ่อุปทาน การสนับสนุนหัวข้องานวิจัยที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ การสนับสนุนงานวิจัยเชิงพื้นที่และเป็นงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในเชิงการค้าได้ และการจัดการฐานข้อมูลด้านงานวิจัยอ้อยและน้ำตาลที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

คำสำคัญ : อ้อยและน้ำตาล โครงการวิจัย แผนกลยุทธ์การวิจัย

¹ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 50 ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กทม.10900

² ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ

¹