

บทคัดย่อ

ชื่อวิจัย	โครงการการสื่อสารภาพลักษณ์สมุยเกาะสีเขียวก้าวผ่านทางเว็บไซต์
ผู้วิจัย	1. ดร.ภัทราพร วรินทร์เวช 2. ดร.วิชุดา มาชู 3. ดร.สุภาภรณ์ ชัยอารยะเลิศ
หน่วยงาน	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

งานวิจัยเรื่อง การสื่อสารภาพลักษณ์สมุยเกาะสีเขียวก้าวผ่านทางเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์คือ การสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของเกาะสมุยในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสื่อสารวิถีชุมชนเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว รวมถึงการสื่อสารภาพเอกลักษณ์ของเกาะสมุย งานวิจัยนี้เสนอการนำเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์มาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นสมุยเกาะสีเขียวก้าวผ่านทางเว็บไซต์ ประกอบด้วย (1) องค์ประกอบด้านการสร้างการรับรู้ และเข้าใจ (Cognitive image) ถูกนำเสนอผ่านเมนู How to be green สื่อสารความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ให้ตระหนักและนำความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กร และชุมชนของตนเองเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเกาะสีเขียวก้าว (2) องค์ประกอบด้านการสร้างแรงกระตุ้นในด้านอารมณ์ ความรู้สึก (Affective image) นำเสนอในหัวข้อ E-co friendly directory เป็นการนำเสนอกิจกรรมที่แสดงถึงการใส่ใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น สามารถสร้างความประทับใจ ทำให้ประชาชนชาวเกาะสมุย เกิดความรู้สึกอยากมีส่วนร่วมทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (3) องค์ประกอบด้านการสร้างภาพอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว (Unique image) ใช้การนำเสนอผ่านหัวข้อ Samui's charms เป็นการนำเสนอเรื่องราวประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการ และชาวบ้าน ผู้นำชุมชน เพื่อนำเสนอภาพเอกลักษณ์ของเกาะสมุย นอกจากนี้เว็บไซต์ได้ผนวกความสามารถแสดงผลผ่านแผนที่ ซึ่งนำเทคโนโลยี Google Map API มาประยุกต์ใช้ในการแสดงตำแหน่งที่ตั้งของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงแผนที่เส้นทางการปั่นจักรยาน (Green Route) การสร้างเครื่องมือเพื่อค้นหาเส้นทางการเดินทาง (Create your route) เชื่อมโยงตำแหน่งที่ตั้งของสถานประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสมุย รวมถึงการการออกแบบกราฟิก ทั้งรูปโลโก้เว็บไซต์ การอธิบายเนื้อหาความรู้ผ่านภาพ (Infographic) และภาพเคลื่อนไหว (Animation) เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประชาชนชาวเกาะสมุย เพื่อพัฒนาเป็นสมุยเกาะสีเขียวก้าว

Abstract

Research Title	Samui Green Island: Web-based Destination Image Communication
Researchers	1. Dr. Pattaraporn Warintarawej 2. Dr. Witchuta Marchoo 3. Dr. Supaporn Chai-Arayalert
University	Faculty of Liberal Arts and Management Sciences Prince of Songkla University, Suratthani campus

This research explores the green destination image of Samui island through the website. The aim is to communicate the new brand of Samui island (where the popular destinations in Surat Thani Province, Thailand) in term of nature and environment concerning. This research proposes website design and development process to enlighten green image of Samui island. The research framework is proposed to determine the composition of the website. The website (www.samuiGoGreen.com) comprises of (1) cognitive image which shows in *How to be green topic*. This section is designed to provide the environmental knowledge and information. This component is created to encourage awareness and understanding of entrepreneurs and tourists. (2) Affective image is presented to create compelling in terms of emotion. The website shows *E-co friendly directory*, which demonstrates the activities that reflect the attention of tourism entrepreneurs in the term of environmental policy. This component contributes to the stakeholders in Samui Island to follow the best practice pattern so that they can apply to their organization. (3) Unique image, the component is presented by *Samui's charms* topic. The section displays the cultural traditions based on interviews of local entrepreneurs and local community. In addition, samuiGoGreen.com combined Google Map API technologies to show the location of green hotels, green tourism entrepreneurs (E-co friendly directory) and also show the bike routes (*Green Route*). Moreover, users can use the function name *Create your route* to create travel routes connecting the green destinations and attractions in Samui island. The all components of the website establish the green image of Samui island including graphic design such as a logo, infographic, animation etc.