

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : กลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
ในการสื่อสารของผู้ขับรถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่)
ชื่อผู้วิจัย : ประเมษฐ์ แสงอ่อน
ปีที่ทำการวิจัย : 2559

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการทำงานของผู้ขับรถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) 2) สร้างแรงจูงใจการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการทำงานของผู้ขับรถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงช่วงเวลา คือ แท็กซี่ที่ให้บริการระหว่างเดือนมีนาคม – เมษายน 2559 และเคยได้รับการอบรมภาษาอังกฤษจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม เกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้ขับรถโดยสารสาธารณะ(แท็กซี่) ค่าความเชื่อมั่น 0.956 วิเคราะห์ข้อมูลด้วย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirm Factor Analysis : CFA)

ผลการวิจัยพบว่า **ด้านทัศนคติ** มี 2 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ความสำคัญต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

$\rho_c = .99$ $\rho_v = .98$ ประกอบด้วย 8 ปัจจัย 2) ทัศนคติต่อการพัฒนาภาษาอังกฤษ $\rho_c = .99$

$\rho_v = .96$ ประกอบด้วย 6 ปัจจัย **ด้านพฤติกรรม** มี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ความรับผิดชอบในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร $\rho_c = .99$ $\rho_v = .95$ ประกอบด้วย 5 ปัจจัย

2) ความใส่ใจในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร $\rho_c = .99$ $\rho_v = .95$

ประกอบด้วย 5 ปัจจัย 3) การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการ

สื่อสาร $\rho_c = .98$ $\rho_v = .93$ ประกอบด้วย 6 ปัจจัย **ด้านแรงจูงใจ**

1) แรงจูงใจด้านศักยภาพแห่งตน $\rho_c = .99$ $\rho_v = .91$ ประกอบด้วย 4 ปัจจัย 2) แรงจูงใจด้าน

เนื้อหา $\rho_c = .99$ $\rho_v = .98$ ประกอบด้วย 7 ปัจจัย 3) แรงจูงใจด้านกิจกรรม $\rho_c = .99$ $\rho_v =$

.97 ประกอบด้วย 7 ปัจจัย 4) แรงจูงใจด้านผู้สอนหรือวิทยากร $\rho_c = .99$ $\rho_v = .98$ ประกอบด้วย

9 ปัจจัย การกำหนดกลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจพบว่า มี 3 กลยุทธ์ คือ 1) ปรับความคิด พิษิตการพูด

ภาษาอังกฤษ 2) ฝึกฝน พัฒนา ภาษาอังกฤษเรื่องง่ายๆ 3) กลยุทธ์ส่งเสริมศักยภาพของบุคคล

Abstract

Research Title : The motivation for developing English speaking skills, in the communications of the public transportation (Taxi Driver)

Author : Poramet Saengon

Year : 2016

This research is quantitative research, aims to: 1) To study an attitude and behaviour for developing their English language skills to communicate and working of taxi driver. 2) To motivation of English communication skills and working of taxi driver, the sample consisted of 400 people which the researchers utilized the formula from the questionnaire of attitude and behaviour for developing on English communication skills of public transportation (taxi driver) at specific limits time between March – April 2016. By the computer programme it's called "Confirm Factor Analysis: CFA".

The results showed that the attitude has two components: 1) the importance of English learning $\rho_c = .99$ $\rho_v = .98$ consists of eight factors such as English for technology, English for search engines and etc. 2) attitude towards the English development of English $\rho_c = .99$ $\rho_v = .96$, consisting of six such as foreigner friends for practice in language skills, more self-confidence when communications and etc., Behavioural factors have three components: 1) the responsibility to develop speaking skills in English to communicate $\rho_c = .99$ $\rho_v = .95$ includes five factors such as attend to training course, improving English communication skills and etc. 2) an attention to improve their spoken English for communication $\rho_c = .99$ $\rho_v = .95$ composed of five factors such as taking note, revising after the class, and etc. 3) prepare for developing the skills in English communications $\rho_c = .98$ $\rho_v = .93$ consists of six motivation factors such as planning for the schedule, practise in pronunciation, and etc. 1) the potential of their motivation $\rho_c = .99$ $\rho_v = .91$ consists of four factors, 2) incentives content $\rho_c = .99$ $\rho_v = .98$ consists of seven factors 3) incentives activities $\rho_c = .99$ $\rho_v = .97$ consists of seven factors 4) incentives instructor or lecturer $\rho_c = .99$ $\rho_v = .98$ includes nine factors. The motivation strategies to create the incentives have three strategies are 1) Development the idea for conquering of English speaking skills 2) Training to improve their basic English sentences 3) Strategies for promoting the potential of each individual.