

บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัย เรื่อง สถานการณ์ ความต้องการ และแนวโน้มของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย เพื่อศึกษาความต้องการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย เพื่อศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย และเพื่อนำเสนอรูปแบบการเป็นศูนย์การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพสูงในเอเชีย วิธีการดำเนินการวิจัยประกอบด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ศึกษา จำนวน 1,600 คน กลุ่มมัคคุเทศก์ที่นำเที่ยวในพื้นที่ศึกษา จำนวน 18 คน และกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ศึกษา จำนวน 24 คน และผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการทางด้านจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 11 คน สรุปผลการวิจัยเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สถานการณ์ ความต้องการ และแนวโน้มของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยโดยได้รับข้อมูลจากการที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้วมากที่สุด จุดมุ่งหมายของการมาท่องเที่ยว คือ ต้องการพักผ่อนและนันทนาการ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว ประมาณ 2-5 วัน กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ใช้ภูมิปัญญาไทยที่เลือกใช้ คือ การนวดแผนไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในระหว่างการท่องเที่ยว คือ ราคาค่าบริการ และความมั่นใจในความรู้ความสามารถของบุคคลผู้ให้บริการ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ต้องการมากที่สุดในการมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย คือ การนวดแผนไทย รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการมากที่สุดในการมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย คือ การเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยมีบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นแรงจูงใจหลัก ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยที่มากที่สุด ได้แก่ ผ่อนคลายทางร่างกายและจิตใจ

สถานการณ์ และแนวโน้มของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยกับประเทศที่มีความโดดเด่นในเอเชีย พบว่า ทุกประเทศมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจการท่องเที่ยวแบบ Wellness Tourism และมีแนวโน้มให้ความสนใจเพิ่มขึ้น รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้ง 5 ประเทศ แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวได้ 2 ลักษณะ คือ การท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายมาเพื่อดูแลสุขภาพโดยเฉพาะ และการมาเที่ยวโดยมีจุดมุ่งหมายอื่นแต่สอดแทรกกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพในโปรแกรมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 รูปแบบศูนย์การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย พบว่า องค์ประกอบของศูนย์การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย ประกอบด้วย หน่วยข้อมูลสุขภาพ หน่วยจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และหน่วยข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานทั้ง 3 นี้จะทำงานสอดคล้องไปด้วยกันเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาศูนย์นี้แล้วได้รับบริการครบทุกด้านแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ One Stop Service โดยการดำเนินงานขับเคลื่อนศูนย์การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะดำเนินงานผ่านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ใช้ช่องทางของ Social Media

Abstract

The research on “Situation, Needs and Trends of Model for Health Tourism in Asia: The purposes of this study were to 1) Examine health tourism situation and needs in Asia, 2) Study health tourism trends, and 3) proposed model for Health tourism in Asia. Research procedure were survey questionnaire and qualitative research using in-depth interview and group discussion of foreign tourists participating in health tourism attraction. Sample were 1,600 people, guide tours of 18 people and 24 health tourism entrepreneurs including 11 specialists and academic health professions. Research findings were reported 2 stages:

1. Situations, Needs and Trends of Health tourism in Asia. It was found that foreign tourists made decision to visit Thailand by getting information from the previous visit in highest frequency. The purpose of visit was for leisure and recreation. They took 2 to 5 days for travelling. Health promotion with Thai wisdom was Thai traditional massage for wellness. Factors affecting for health tourism activities were the reasonable price and confidence in the ability of individual providers. Tourist’s activities like most of health tourism were Thai tradition massage. Health tourism is also the most favorite for tourists who were independent traveler. Health tourism environment and natural resource was the main motivation to travel. Tourist’s expectations were physical and mental relaxation was the most favorite.

Situation and trends of model for Health tourism in Thailand and selected Asian Outstanding nations, it was found that wellness tourism were their interest and was likely to increase interest. Health tourism was aimed into 2 types healthcare in particular and wellness tourism program.

2. The model of Health tourism management center in Asia. It was found that the composition of the management center in Asia consist of health information unit, health tourism program and health tourism destination center. All three unit centers should coordinate in harmony to provide visitors. This center has been serving all as one-stop service driven management center of health tourism through the promotion by the channel of social media.