

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยการปั่นจักรยานข้ามประเทศ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยตนเองและเส้นทางท่องเที่ยว ในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย
ผู้วิจัย	อาจารย์ทัศนีย์ นาคเสนีย์ และ ผศ.ว่าที่ รต.วสันต์ นาคเสนีย์
คำสำคัญ	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง 2) สำรวจสถานที่ท่องเที่ยว ลักษณะของเส้นทางท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ 3) จัดทำเส้นทางจักรยานท่องเที่ยวในพื้นที่ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดในภูมิภาคตะวันตกและประเทศเพื่อนบ้าน และ 4) เสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้วยการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว เป็นการวิจัยแบบผสม ที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัย ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และทดลองนำเที่ยวตามเส้นทาง เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า นักปั่นจักรยานส่วนมากเป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31-45 ปี มีสถานภาพสมรส สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มาจากภาคกลาง มีประสบการณ์ปั่น น้อยกว่า 1 ปี นักปั่นจักรยานนิยมปั่นจักรยานเสือหมอบและจักรยานเสือภูเขามากที่สุด ช่วงเวลาที่สะดวกในการออกปั่น คือ ช่วงเช้า ของวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีประสบการณ์ปั่นไม่เกิน 100 กิโลเมตร ใช้รถยนต์ส่วนตัว เป็นยานพาหนะในการขนย้ายสัมภาระ มีจำนวนผู้ติดตามประมาณ 1-5 คน สถานที่จะไปเที่ยวต่อ คือ แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ต่ำกว่า 2,000 บาท ช่องทางรับรู้ข้อมูลของกิจกรรมการปั่นจักรยาน คือ www.Thaimtb.com วัตถุประสงค์ในการปั่นจักรยาน คือ เพื่อออกกำลังกาย เพื่อการแข่งขัน และเพื่อการท่องเที่ยว

ความโดดเด่นของเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน คือ มีความเป็นธรรมชาติที่หลากหลาย ทะเล บ่อน้ำร้อน น้ำตก ถ้ำ ธาร ป่าและ เขา ผลการสำรวจเส้นทางปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวพบว่า มี 7 เส้นทาง โดยเริ่มต้นที่ วัดพระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม สิ้นสุดที่ เมืองทวาย ประเทศเมียนมาร์ และ พบว่าเส้นทางปั่นจักรยานตั้งแต่จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี ถึงจังหวัดกาญจนบุรี มีความเหมาะสมในการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ออกกำลังกายหรือเส้นทางแข่งขัน ยกเว้นเส้นทางจากด่านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ไปเมืองทวาย ประเทศเมียนมาร์ สภาพถนนไม่ดี เป็นทางลูกรัง ทางสูงและลาดชัน ไม่มีความปลอดภัย ดังนั้นทางเลือกในการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ควรใช้รถยนต์ในบางเส้นทางที่ไม่สามารถปั่นจักรยานได้ และปั่นจักรยานเมื่อสภาพถนนมีความปลอดภัย (Drive to Ride)

ปัจจัยที่เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 1) ความปลอดภัย (Safety) 2) การแบ่งปัน (Sharing) ในการใช้รถใช้ถนน 3) ทรัพยากร (Resources) สภาพแวดล้อมด้านภูมิทัศน์ 4) วัฒนธรรมประเพณี (Cultural)

ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน 5) การมีส่วนร่วมของชุมชน (Participation) เจ้าของบ้าน 6) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และ 7) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก คือ 1) การจัดกิจกรรมการปั่นให้กลุ่มนักปั่น Touring Bike หรือ Trip Bike 2) การนำเที่ยวโดยเครือข่ายของนักปั่นประจำถิ่น (Local Bike Guide Network) 3) การเปิดอบรมหลักสูตรเทคนิคการปั่นจักรยานสำหรับนักปั่นมือใหม่ (Training Bike Camp) และ 4) การเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น (Local Tourism)

Research Title Tourism Development by bicycle sport cross country :
Independent travel in the Western Region of the country.

Researcher Mrs. Tassanee Naksanee and Asst.Prof. Wasan Naksanee

Key Word Sport Tourism Touring Bike

ABSTRACT

The aims of the research were (1) to study characteristics and behaviors of self-traveling cyclists, (2) to explore tourist attractions, tourism routes and facilities, (3) to create local cycling routes that were linked to those of western provinces and neighboring countries, and (4) to propose policy suggestions related to the development of sports tourism by bicycle touring. This was a mixed-method research that adopted both qualitative and quantitative approaches. The research tools included questionnaires, semi-structured interviews, an analysis of descriptive statistics, and a content analysis.

The research findings revealed that most of the cyclists were men — who were married, aged between 31 and 45, held a bachelor's degree, came from the central region, and had an experience in cycling for less than 1 year. Their most favorite bicycles were road bikes and mountain bikes. Their convenient periods for cycling were during holidays or weekend mornings. They had experiences in cycling within a route of no longer than 100 kilometers in total, using their own cars as vehicles for transporting baggage and accompanying 1-5 people for a trip. Sites for further bicycle touring included nearby tourist attractions. Expenses per each trip totaled less than 2,000 baht. The main channel for receiving information on cycling activities was <http://www.ThaiMTB.com>. Their purposes on cycling were to exercise, race, and travel.

Highlights of cycling routes were a variety of natural places, for example, seas, hot springs, waterfalls, caves, streams, forests, and mountains. According to the survey on the routes for bicycle touring, there were 7 routes that started at Phra PathomChedi Temple in NakhonPathom Province and ended in Dawei, Myanmar. The survey also revealed that the route — which started in NakhonPathom Province and passed through Ratchaburi Province, Petchaburi Province and Kanchanaburi Province — was appropriate for bicycle touring, exercise or races. However, poor conditions of the road were found along the route that started at a hot spring in Khanchanburi Province and ended in Dawei, Myanmar. It was a laterite road with a steep slope — which was considered unsafe. Therefore, when choosing a route for

bicycle touring, cyclists were advised to use a car on some streets that were not suitable for cycling and to cycle when the road conditions were safe (Drive to Ride).

Factors that strategically help to promote sports tourism by bicycle touring include (1) safety, (2) street sharing, (3) resources and landscapes, (4) unique culture and traditions of the communities, (5) communities participation (6) risk management, and (7) value creation by promoting valued-added activities for stakeholders. The major value-added activities are (1) to provide cycling events for the Touring Bike or Trip Bike cyclist groups, (2) to arrange a tour led by local cyclists' network, (3) to arrange a training session for new cyclists to learn about cycling techniques, and (4) to engage with local tourism.