

| | |
|--------------|--|
| ชื่อเรื่อง | การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษาชุมชนจอมบึง จ. ราชบุรี |
| ชื่อผู้วิจัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจา ไกรศรรัตน์และอาจารย์ทัศนีย์ นาคเสนีย์ |
| คำสำคัญ | การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาชุมชนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา |

บทคัดย่อ

การศึกษาการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษาชุมชนจอมบึง จังหวัดราชบุรี ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาวิวัฒนาการความเป็นมาของการพัฒนาไปสู่การเป็นชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งในด้านประวัติความเป็นมา ผู้รับผิดชอบ กระบวนการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนจุดเด่นและความเอกลักษณ์ของชุมชนในฐานะของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา (2) เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนในการสร้างสรรค์มูลค่า (Co - creation) ให้ชุมชนพัฒนาไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination) (3) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (4) เพื่อเสนอรูปแบบการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ผลการศึกษาพบว่า

ชุมชนจอมบึง มีจุดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในฐานะของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ดังนี้ (1) ชุมชนจอมบึงมีกิจกรรมเชิงกีฬาที่โดดเด่นและมีชื่อเสียง เช่น การวิ่งมาราธอน การวิ่งเทรล และการปั่นจักรยานในแบบต่าง ๆ (2) มีลักษณะภูมิประเทศที่หลากหลายสามารถนำมาต่อยอด สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเฉพาะลักษณะของกีฬากลางแจ้งที่ต้องอาศัยลักษณะของภูมิประเทศเป็นองค์ประกอบของการจัดกิจกรรม (3) สภาพอากาศ เหมาะกับกิจกรรมการเล่นกีฬากลางแจ้ง เช่น การวิ่ง และการปั่นจักรยาน (4) เส้นทางจราจร ไม่แออัด มีเส้นทางหลักและเส้นทางรอง เชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายการจราจร สามารถปิดถนนบางช่วงเพื่อจัดกิจกรรมการวิ่ง หรือกิจกรรมการปั่นจักรยานได้ (5) ชุมชนจอมบึงตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีเวลาน้อย สามารถใช้เวลาช่วงพักผ่อนวันหยุดเพื่อการท่องเที่ยวได้

เครือข่ายการทำงานของกิจกรรมเชิงกีฬาในชุมชนจอมบึงมีผู้เล่นหลักที่สำคัญ ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (2) มูลนิธิหมู่บ้านจอมบึง (3) อาสาสมัคร (Volunteer) นักวิ่ง (4) ผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) และ (5) ชุมชน เครือข่ายมีความสัมพันธ์ในการทำงานเป็นแนวราบแบบหุ้นส่วน แบบเพื่อน แบบพี่แบบน้อง เป็นความสัมพันธ์ที่มาจากการทำกิจกรรมร่วมกัน มีหลักในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์มูลค่าร่วมของกิจกรรมการดำเนินงาน ได้แก่ (1) การมีส่วนร่วมโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมทำ (2) การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามความเหมาะสม โดยการกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

แนวทางในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตั้งเป้าหมายเป็นเมืองกีฬา กำหนดตำแหน่งของอำเภอจอมบึงในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ในบรรยากาศที่เหมาะสมกับการออกกำลังกาย มาใช้ในการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวโดยนำเสนอจุดขายของอำเภอจอมบึง ที่สอดคล้องกับตำแหน่งของผลิตภัณฑ์คือ “สนุกสนานกับกิจกรรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย ทั้งวิ่งมาราธอน วิ่งเทรล การปั่นจักรยาน

การท่องเที่ยวผจญภัยด้วยจักรยาน ในระยะทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพ พร้อมบรรยากาศแบบสบาย มีกลิ่นไอท้องถิ่น และผู้คนเป็นมิตร” มีการสร้างสรรค์กิจกรรมเชิงกีฬาให้มีความหลากหลายมากขึ้น รูปแบบการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่ามี 3 องค์ประกอบ 13 แนวปฏิบัติ (3 Cs+ 13 Ps) องค์ประกอบของการวิเคราะห์บริบทชุมชน (Community Context Analysis) การหาอัตลักษณ์ของชุมชนในฐานะจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Community (Sport Identity) และการร่วมสร้างสรรค์มูลค่าจากการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง (Co - creation) แนวปฏิบัติ 13 Ps. ประกอบไปด้วย (1) Power leader ผู้นำที่มีศักยภาพ(2) Participation การมีส่วนร่วม (3) Partnership เครือข่ายพันธมิตร (4) People พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน (5) Positioning การกำหนดตำแหน่งของชุมชน (6) Product ผลิตภัณฑ์ (7) Price ราคา คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน (8) Place สถานที่จัดงาน (9) Physical Evidence/Environment and Presentationด้านกายภาพ สภาพแวดล้อม (10) Process เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติ (11) Promotion การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด (12) Public Relation การประชาสัมพันธ์ (13) P. Public forum & Social media.

| | |
|-----------------------|--|
| Research Title | The development of the local community into a destination for sports tourism case study Chombueng community located in Ratchaburi province |
| Researcher | Asst.Prof.Sathcha Kaisornrat and Mrs.Tassanee Naksanee |
| Keyword | Sport Tourism, Local community into sport destination |

ABSTRACT

A study to development of the local community to become a sports tourism destination : case study ChomBueng Ratchaburi in aiming at. (1) study the evolution of community to became a sport tourism destination, both in history responsible operational process problems as well as strengths and unique. (2) investigating the Guidelines for develop a network of community partnerships co - creation to create value of experience (3) to study the development of the local community to become a destination for sports tourism (4) investigating the Guidelines for community to become sport tourism development and (5) Creating the local community into a sport tourism model. The research study utilized mixed methodology both qualitative and quantitative research approaches. The results were as follows:

The uniqueness and identity of Chombueng community in the view point of sport tourism destination as follows; 1) there are several distinctive and famous sport activities such as marathon running, trail running and biking; 2)the variety of geography can apply to create sports activities particular outdoor sport activities that rely on the appearance of the landscape as an element of the event; 3)climate pleasant for outdoor sport activities such as running and biking 4) The traffic in the community is not congestion, there are main traffic routes, secondary routes and alternative routes network connecting Some roads can be closed for the event, running or cycling if imperative.5) community can be reached easily from Bangkok, Location suitable for people who have short holiday and would like to have sport holidays.

Functional network partnership of sports activities in the community are the main players, including; 1) Muban Chombueng Rajabhat University 2) Muban Chombueng foundation 3) Volunteer 4) Sponsor and 5) community The network relationship is horizontal direction, make it equal connecting with friendship relation from doing things together. A core network development for co - creation in the creation special event include: (1) participation by stakeholders since contemplate, plan, and operation. (2) the division of responsibilities upon appropriate by defining roles and responsibilities clearly.

Guidelines for development of the local community to become a sport tourist destination is to be a sport city. A possible focus of the destination positioning of Chombueng community as a sport tourist attraction could be relaxation and enjoy

physical activities such as marathon and Trail running bike and adventure mountain bicycle in a relaxed atmosphere without traveling far from Bangkok. Chombueng has a comfortable climate and friendly people which will appeal to urban sport dwellers. The target group can be either individuals traveling alone or groups who like sport holiday.

Furthermore, the local community into a sport tourism model name “Chombueng model” was conducted by 3 Cs component composed of 1) Community context analysis 2) Community (sport Identity) 3) Co - creation for sport value experience which consists of 13 major significant (13 Ps) include; 1) Power leader 2) Participation 3) Partnership 4) People 5) Positioning 6) Product 7) Price 8) Place 9) Physical Evidence/Environment and Presentation 10) Process 11) Promotion 12)Public relation and 13) Public forum & Social media.