

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ เพื่อประเมินศักยภาพสภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ และเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ วิธีการดำเนินงานวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะคือ (1) การศึกษาสภาพปัจจุบันสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ด้วยเครื่องมือแบบสอบถามโดยเจาะจงกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังและหรือความต้องการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวฯ จำนวน 90 ราย จากนั้นทำการประเมินศักยภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวฯ ด้วยการสนทนากลุ่มกับนายกสมาคมท่องเที่ยวตัวแทนคณะกรรมการและสมาชิกสมาคมท่องเที่ยวรายจังหวัด จังหวัดละ 10 ราย รวมเป็น 30 ตัวอย่าง โดยการเจาะจงกับตัวแทนที่มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสมาคมท่องเที่ยวจังหวัด (2) การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ ด้วยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังและหรือความต้องการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวฯ จำนวน 150 ราย (3) การตรวจสอบข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวฯ ด้วยการทดลองโครงการนำร่องกับกลุ่มตัวอย่างที่มีความพร้อมและหรือความต้องการที่จะเข้าร่วมเดินทางจำนวน 10 คน และการอภิปรายแบบคณะด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 4 คนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดที่มีความต้องการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ จำนวน 80 ราย

ผลการวิจัยพบว่าไอ-โมบายสเตเดียม/สนามช้างอินเตอร์ จังหวัดบุรีรัมย์ ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ และตลาดการค้าชายแดนช่องสง่างจังหวัดศรีสะเกษ มีศักยภาพที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษเป็นลำดับแรก และจากการประเมินศักยภาพพบว่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษนั้นสามารถเชื่อมโยงระหว่างสามจังหวัดได้ในทั้งเชิงระยะเวลาการจัดกิจกรรม ระยะทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศกัมพูชาได้ โดยควรให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของที่พัก อาหาร

ค

และร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก และการประชาสัมพันธ์และช่องทางสื่อสารข้อมูลทางการท่องเที่ยว และข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ แบ่งออกเป็นสามข้อหลักประกอบด้วย (1) การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวเฉพาะ (2) การเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ และ (3) การสร้างมาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ

**คำสำคัญ :** เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

## ABSTRACT

The objectives of this research were to examine the current conditions of cultural, sports, and recreation tourism products and services which can attract and connect the tourism of groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province, to evaluate the potentials of the products and services, and to develop the policy related suggestions for the products and services' connection development among the tourism enterprise network groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province. The methodology of this research can be divided into 3 phases: (1) the study of current conditions of cultural, sports, and recreation tourism products and services which can attract and connect the tourism of groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province was conducted. The questionnaires were used with the sample group of 90 samples who expected and/or would like to join the tourism enterprise groups. The sample group was selected by using a purposive sampling method. After that, the potentials of the tourism products and services were evaluated via focus group discussions. The total of 30 participants in the focus group discussions were selected from chairman of tourism association, representatives of the board of committees and members of tourism association from each province: 10 participants per province by employing a purposive sampling method. These representatives had the roles and responsibilities in tourism association in their province. (2) The development of policy related suggestions for the products and services' connection development among the tourism enterprise network groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province was done through the participatory planning workshops with the sample group of 150 samples who expected and/or would like to join the tourism enterprise groups. (3) The examining the policy related suggestions for the products and services' connection development among the tourism enterprise network groups was conducted by trying out the pilot project with the sample group of 10 participants who were ready and/or would like to join the project trip, and the panel discussion of the 4 experts from experts and specialists and 80 participants from tourism entrepreneurs in the 3 provinces area who would like to join the tourism enterprise groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province.

The results from the study indicated that first and foremost, I-Mobile Stadium/Chang International Circuit in Buriram province, Chong Chom border market in Surin province, and Chong Sa-Ngam border market in Sisaket province possessed the potentials that can attract and connect the tourism among the groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province. Furthermore, from the potentials evaluation, it was found that cultural, sports, and recreation tourism products and services which can attract and connect the tourism of groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province can connect the three provinces in terms of time in organizing activities and distances between tourist attractions. Moreover, Cambodia can be connected as well. The quality of accommodations, foods, souvenir shops as well as public relations and channels for communicating tourism information should be focused. The policy related suggestions in the development of the connection of cultural, sports, and recreation tourism products and services in Buriram province, Surin province, and Sisaket province can be divided into 3 main suggestions: (1) connecting the tourism routes of special interest tourism groups, (2) connecting cultural, sports, and recreation tourism programs, and (3) establishing tourism service standards of cultural, sports, and recreation tourism enterprise network groups.

**Keywords** : cultural, sports, and recreation tourism; tourism connection