

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแหล่งท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนา และวัฒนธรรมไทยในฐานะประตูอาเซียน ผลการศึกษา พบว่า องค์ความรู้การท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนา และวัฒนธรรมแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ องค์ความรู้ทางพระพุทธศาสนากับการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนา และวัฒนธรรม (1) ด้านศาสนบุคคล (2) ศาสนธรรม (3) ด้านศาสนสถานและศาสนวัตถุ (4) ด้านศาสนพิธี และศาสนคดี

จากการศึกษาบทเรียนของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมในอาเซียน เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกร่วมทางวัฒนธรรมนั้น พบว่า การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่คำนึงถึงการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การตลาดเท่านั้น ยังขาดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์แปลกใหม่ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ชีวิตและความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงลึก เช่น การเปิดหลักสูตรปฏิบัติธรรมระยะสั้นแก่ชาวต่างประเทศ หรือการท่องเที่ยวที่เน้นการดำรงชีวิตประจำวันในแบบวิถีพุทธหรือวิถีชาวบ้าน เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ ดังนั้น การจัดการการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมในอาเซียน ควรมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ การสร้างจิตสำนึกต่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน สามารถแบ่งกลุ่มได้ 4 กลุ่ม คือ

(1) แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมปราสาทหิน แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมปราสาทหินแบบพระพุทธศาสนา มีแหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ 6 แห่ง ครอบคลุม 3 ประเทศ คือ ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศลาว ซึ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับปราสาทหินในประเทศไทยทางภาคอีสานใต้ โดยเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

(2) แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมพระธาตุเจดีย์ แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมพระธาตุเจดีย์ มีแหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ 8 แห่ง ครอบคลุม 2 ประเทศ คือ ประเทศไทย และประเทศลาว ซึ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และอารยธรรมอีสานเหนือ รวมทั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ผ่านจิตสำนึกร่วมกันทางวัฒนธรรมในภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวสักการะพระธาตุเจดีย์

(3) แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมมหาเจดีย์ แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมมหาเจดีย์ มีแหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ 3 แห่ง ครอบคลุม 2 ประเทศ คือ ประเทศไทย และประเทศเมียนมาร์ ซึ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ผ่านจิตสำนึกร่วมกันทางวัฒนธรรมในภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวสักการะมหาเจดีย์

(4) แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ มีแหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ 2 แห่ง ครอบคลุม 2 ประเทศ คือ ประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย ซึ่ง

เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ผ่านจิตสำนึกร่วมกันทางวัฒนธรรมในภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวสักการะพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์

จากการศึกษาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแหล่งท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน พบว่า ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการซื้อขายผ่านทางระบบออนไลน์ ด้วยจุดดึงดูดที่สำคัญคือ ความสามารถในการค้นหาข้อมูลและจัดหาสินค้าและบริการทุกประเภทได้ในครั้งเดียว มีเนื้อหาข้อมูลที่ละเอียดและการเข้าถึงระบบการจองของบริษัทนำเที่ยวที่หลากหลาย ดังนั้น ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแหล่งท่องเที่ยวที่ดี ควรมีคุณสมบัติดังนี้

1. สามารถทำให้เข้าถึงได้โดยผ่านเครื่องมือสื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
 2. นักท่องเที่ยวสามารถแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขข้อมูลได้ง่าย รวมไปถึงการเพิ่มเติมเนื้อหาสาระต่างๆ ได้เอง เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณใกล้เคียง
 3. สามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านความแตกต่างของเวลา สามารถสั่งจองห้องพัก ร้านอาหาร และการเดินทางได้ตลอดเวลา
 4. ควรมีระบบการเก็บและกรองข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยวแบบ Real-time โดยข้อมูลที่จัดเก็บจะแสดงถึงลักษณะการใช้งานของนักท่องเที่ยว
 5. Visitor Customization นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลที่ตนมองหาได้ง่าย และเลือกสิ่งที่ตนสนใจเท่านั้น ผ่านการใช้ Search Engine
 6. ควรมีระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน ประหยัดเวลา มีระบบปกป้องข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว
- จะเห็นได้ว่า ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) เพื่อผสมผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริง (Real World) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual World) และเป็นการทำงานด้วยระบบ 3 มิติ (3DPaul) ซึ่งในอนาคต เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) จะมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ ระบบแผนที่นำทาง การสื่อสาร การศึกษา และการบันเทิงในลักษณะที่หลากหลายผ่านจอคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์สมัยใหม่ และด้วยศักยภาพของเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) จะทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป อาทิ การเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวล่วงหน้าจะเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ชมมีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น และเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) นี้จะช่วยเสริมเติมแต่งข้อมูลสารสนเทศให้มีความน่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งส่งผลต่อระบบการจองโรงแรม ร้านอาหาร ระบบขนส่ง รวมถึงไปถึงเส้นทางการเดินทางในอนาคต

Abstract

The research entitled ‘The Information System Development of Buddhist Destination and Thai Cultural Tourism as the Gateway to ASEAN’ and its study were found that the knowledge of tourism concerning Buddhism and culture divided into 4 areas viz. 1) religious man, 2) religious doctrine, 3) religious place or religious object and 4) religious rite or religious essence.

According to the study of the tourism management on Buddhism and culture in Asian to promote the cultural consciousness, it was found that the tourism management was mostly focused on the conservation and the utilization of the tourist attraction. In addition, it was focused on the construction of the facilities, security, the rout of tourist attraction and marketing. It still lack of the development and promotion of tourism that give opportunities for visitors to learn the new experiences for the deep understanding of tourism. It should open the short course of meditation practice for the foreigners or to experience the way of the Buddhist style in order to improve and promote the quality of those communities that the tourist attractions were located. Therefore, the tourism management on Buddhism and culture in Asian, it should be consisted with 3 key elements as follows: – 1) creating the cultural and environmental consciousness, 2) the satisfaction of tourists and 3) the participation of the community.

1) The Buddhist civilization of castle rocks, there are 6 places of tourist attractions within three countries – Malaysia, Indonesia and Lao. The routes can be connected to the castle rocks in the Lower Northeastern of Thailand, which is in the area of tourism development.

2) The civilization of Stupas or pagodas, there are eight tourist attractions that are covered two countries – Thailand and Lao. The routes can be connected to the tourism development zone of the Chao Phraya River lifestyle in the central Thailand, the Lanna tourism development zone and the northeastern which included the Andaman tourism development zone. The tourists can travel and share through the cultural awareness of respecting the pagodas and stupas.

3) The tourist t attraction of the Great Pagoda, there are 3 Great Pagodas or Maha Cetiya within two countries – Thailand and Myanmar. The route can be connected to the tourism development zone of the Chaophraya River lifestyle in the central Thailand. The

tourists can travel and share their spirits through the cultural awareness of respecting the Maha Cetiya – the Great Pagoda.

4) The holy Buddha images: the tourist attraction is found in two countries – Thailand and Malaysia which is connected to the Andaman tourism development. The tourists can share their spirits through the cultural awareness of respecting the Buddha images.

From the study, it was found that the of tourist information system of Buddhism and culture in ASEAN Community is growing steadily. It shows the opportunities for tourism and the tourists generally prefer ordering the tour through the online system. They can search information on tourist attractions and services at one time. Therefore, the convenient tourist information should be consisted the qualities as follow:-

- 1) Able to access via an Internet communication tool,
- 2) Abe to leave the comments for the further development and easy to add or edit an information such as hotel, guesthouse, restaurant, transportation and the tourist attraction nearby,
- 3) Available 24 hours a day – there should not have the limit of time zone and the visitors can book rooms and restaurants etc.
- 4) There should be a system to collect and filter the information to travelers.
- 5) Visitors can easily find the information through the Search Engine and
- 6) There should be a system that is easy to use, saves time and protects personal information of travelers.

It can be seen that, at present, has developed a technology called Augmented Reality (AR) to blend the real world to the virtual world with the three dimensional working systems (3DPaul). In the near future, the Augmented Reality Technology will play the important role in the information, navigation, communication, education and entertainment in a variety of screens, computers and modern phones. In addition, the potential of this technology - Augmented Reality (AR) will change the tourism industries, including a sightseeing tour in advance to motivate the audience to have a more attractive tourist destination. The Augmented Reality (AR) is enhancing additive information to be more interesting that will be impacted on the hotel booking system, restaurants, transport systems, including the route in the future.