

บทคัดย่อ

- ชื่อโครงการวิจัย** การติดตามประเมินผลและการผลักดันการใช้ประโยชน์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2558
Monitoring , Evaluating and Furthering the Commercial Usage of Tourism and Hospitality Industry Research Project in 2015
- ผู้วิจัย** (1) รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์ (Assoc.Prof.Dr.Ousa Biggins)
(1) รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ(Assoc.Prof. Tassanee Siriwan)
(2) อาจารย์ฉัตรฉวี คงดี (Instructor Chatchawee Kongdee)

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลัก 4 ประการคือเพื่อสังเคราะห์แผนงานวิจัย เพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยท่องเที่ยวและบริการและเพื่อพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนงานวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2558 ประกอบด้วยรายงานผลการวิจัยจำนวน 20 แผนงาน 53 โครงการย่อยโดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558- ปัจจุบัน

ผลผลิตของแผนงานวิจัยสามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มดังนี้คือกลุ่มที่ 1 คือพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เน้นการศึกษาศักยภาพของธุรกิจท่องเที่ยว การเพิ่มมูลค่า และการส่งเสริมการตลาด กลุ่มที่ 2 คือพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งเครือข่ายความร่วมมือวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างต้นแบบเครือข่ายเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มที่ 3 คือพัฒนามาตรฐานและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเน้นการตลาดออนไลน์การบริหารจัดการเครือข่ายชุมชน จนถึงการใช้กฎหมายเพื่อควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว กลุ่มที่ 4 คือพัฒนาเมืองต้นแบบด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และกลุ่มที่ 5 คือกำหนดแผนกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ผลการติดตามและประเมินผลสร้างรายงานฉบับสมบูรณ์จาก 21 แผนงาน พบว่าสร้างรายงานฉบับสมบูรณ์ มีความโดดเด่น 9 แผนงาน โดดเด่นมาก 2 แผนงาน ส่วนประโยชน์ของงานวิจัย รายงานฉบับสมบูรณ์ มีประโยชน์มาก 13 แผนงาน และประโยชน์มากที่สุด 2 แผนงาน ผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาโจทย์วิจัยและข้อเสนอโครงการวิจัยผู้เข้าร่วมการประชุมประกอบด้วย หัวหน้าโครงการที่เสนอขอรับทุนปี 2558 ที่เป็นโครงการเดี่ยวจำนวน 24 คน การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้วยการอบรมหลักสูตรการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผู้เข้าอบรมมีความรู้การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวระดับมากที่สุดร้อยละ 33.33 ความคุ้มค่าด้านงบประมาณอยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 13.33 ด้านเวลามากที่สุดร้อยละ 26.67

การผลักดันผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ปี 2557- 2558บริษัท นัตตี้ แอดเวนเจอร์ส จำกัด (Nutty's Adventures)และบริษัท รอยัลซิลล์ฮอเลียตี้ จำกัดสามารถขายเส้นทางท่องเที่ยวซึ่งเป็นผลผลิตจากแผนงานวิจัยที่ประเทศอังกฤษ และประเทศสหพันธรัฐเยอรมนี

โมเดลพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาการท่องเที่ยวจากงานวิจัยจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่ายทั้งภาควิชาการ (นักวิจัย) ภาคเอกชน (ผู้ประกอบการ) ภาครัฐ (ททท. สกว.) ภาคประชาสังคม (เครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชน) โดยนักวิจัยจะมีบทบาทสำคัญในการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับชุมชน ซึ่งการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยชุมชนเป็นฐานที่สำคัญ

Abstract

Project: Monitoring , Evaluating and Furthering the Commercial Usage of Tourism and Hospitality Industry Research Projects in 2015

Researchers: (1) Assoc.Prof.Dr.Ousa Biggins
(2) Assoc. Prof. Tassanee Siriwan
(3) Instructor Chatchawee Kongdee

This research Projects was based on four objectives which were achieved; 1) synthesizing the research plans, 2) monitoring and evaluating, 3) furthering commercial usage of tourism and hospitality research and 4) the development of a model of sustainable tourism.

In context, the 2015 Projects plans for tourism and the service industry in Thailand consisted of 22 research reports and 56 small projects. These commenced in March 2015 and are, until now, continuing. The results of project plans are divided into five categories, namely, 1) the development of knowledge and the potential of tourism focusing on the potential of tourism business, value increasing and marketing communication promotion, 2) the development of networking in tourism both cooperation with cultural tourism enterprises and building the model of learning network in community tourism, 3) the development of standards and management in tourism focusing on online marketing, community network management, law enforcement for controlling the tourism impact, 4) the development of a model for tourism for sustainable tourism development and, 5) the strategic plans for international tourism development.

Based on twenty one research plans, an analysis, through monitoring and evaluating drafts of research reports, nine are considered good and two are deemed excellent. For the use and application of the research, thirteen research plans are very useful and two research plans are the most useful. For further development of these research topics and research project proposals, a meeting was undertaken by the research participants (approximately 24) and the head of projects who proposed for the 2015 research fund.

The development of research potential with regard to training in sustainable tourism, participants gained knowledge about the direction of tourism, 33.33 the most, regarding budget worth is 13.33 the most, and time is 26.67 the most.

Toward furthering the Commercial Usage of Tourism and Hospitality Industry Research Projects between 2014 -2015, Nutty's Adventure and Royal Silk Holiday can be included in tourism marketing for the United Kingdom and Germany.

The model for sustainable tourism is based on the development of tourism research, cooperation of stakeholders, including academia (researchers), private sectors (entrepreneurs), government sectors (TAT and TRF) and civil society (community tourism networks).

The researchers play important roles in integrating the cooperation between every sector which suits with the community. The sustainable tourism will occur based on the community.