

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย “การผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2557 – 2558 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์” มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การดำเนินการผลักดันผลผลิตงานวิจัยเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการทดสอบเส้นทางทางการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากโครงการวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2556-2558 ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) สมาคมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบแห่งประเทศไทย (TRTA) รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และผลักดันไปสู่งานมหกรรมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ในขณะเดียวกัน มีการคัดเลือกแผนงานวิจัยของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2558 ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ข้อ คือ เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2557-2558 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว

ผลการวิจัยพบว่า ผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับ การผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในปี 2558 รวมจำนวน 3 แผนงาน คือ งานวิจัยที่ได้รับทุน ในปี 2556 จำนวน 1 แผนงาน คือ การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง โดยได้ถูกนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงาน ITB Berlin 2016 ประเทศเยอรมนี และงาน WTM 2016 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร และงานวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2557 จำนวน 2 แผนงาน คือ 1) การศึกษาศักยภาพและผลกระทบการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัด กระบี่ 2) การพัฒนาคลังสตอรี่ของกลุ่มธุรกิจขนมไทยท้องถิ่นและการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ สำหรับเส้นทางใหม่ของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารในภูมิภาคตะวันตก

ด้านการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว ของแผนงานที่ได้รับสนับสนุนวิจัยในปี 2556 จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงาน “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่” และ 2) แผนงาน “การท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมในมณฑลวัฒนธรรมสองฝั่งโขง” ซึ่งเป็นการประเมินใน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

สำหรับข้อเสนอแนะจากการวิจัย ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ที่สะดวกต่อการเข้าถึงตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ มีการทำงานร่วมกันกับผู้ประกอบการ นักวิจัย เจ้าของผลงาน และทีมผลักดันการใช้ประโยชน์ฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของนักท่องเที่ยว และศักยภาพในการรองรับของพื้นที่นั้นๆ และควรมีการจัดทำ เอกสารรายละเอียดองค์กร (Company Profile) ของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการฝ่ายอุตสาหกรรม สกว. เพื่อเป็นการเผยแพร่ถึงผลงานที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2555 ถึง ปัจจุบัน รวมถึง ประวัติความเป็นมา คณะผู้บริหาร ภารกิจหน้าที่ การดำเนินงาน การบริหารงานต่างๆ ภาควิชาเครือข่าย อีกทั้งอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ABSTRACT

Research project “Furthering Research Products in Tourism and Hospitality Industry during 2014 – 2015 to Commercial Usage” had objectives to further the results of the research concretely and continuously. The researchers focused on testing tourism routes resulted from the funded research in 2013-2015 in collaboration with The Tourism Authority of Thailand (TAT), Tourism Council of Thailand, Thai Eco Tourism and Adventure Travel Association (TEATA) Thailand Responsible Tourism Association (TRTA) and related organizations in order to gain tangible benefits and bridge to International Tourism Expo. The researchers selected potential research plans under the industrial and service tourism research projects received funds in 2015 and had tourism potential to promote for further commercial usage. The three main objectives were to further the research projects’ results of industry and service tourism between 2014 -2015 to commercial usage, to develop media in electronic form for disseminating research and to assess the impact in area after the commercial usage.

The results found that five plans under “Furthering Commercial Usage for Research Projects in Tourism and Hospitality Industry in 2014” were further promoted for commercial usage. They were one research funded in 2013, two researches funded in 2014 and two researches funded in 2015. In term of impact assessment in the area after commercial usage of the plan funded in 2013, there were two plans namely 1) The Development of Tourism Business for Supporting the Growth of Tourism Industry, Krabi Province and 2) The Architectural Tourism in The Cultural of Khong River Both Sides.

The research suggestions in next year should have public relations to continuously disseminate research results via electronic media and other media which are easily accessible for target groups in each area. There should be collaboration among business owners, researchers and commercial usage furtherance team to balance demand of tourists and service potential of that areas. There should be development of company profile of The Coordinating Office of Tourism and Hospitality Research Project, TRF to disseminate works since 2012 to present and to gather information regarding history, management team, mission, operation, administration, member network and others.