

## บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ

ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์

Email

psiwarit@wu.ac.th

ระยะเวลาดำเนินการ

1 กรกฎาคม 2558 – 30 มิถุนายน 2559

การศึกษาในแผนงานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในจังหวัดกระบี่ โดยประกอบไปด้วยการศึกษาใน 3 โครงการย่อย ได้แก่ การพัฒนาเมืองต้นแบบการท่องเที่ยวสีเขียวในจังหวัดกระบี่โดยอาศัยแนวคิดเมืองน่าอยู่ การพัฒนารูปร่างการท่องเที่ยวสีเขียวจังหวัดกระบี่ และการพัฒนาตราสินค้าการท่องเที่ยวสีเขียวในจังหวัดกระบี่ แผนงานวิจัยนี้เน้นการบูรณาการโครงการวิจัยที่ศึกษาจากภาครัฐและภาคสังคมในจังหวัดกระบี่ ธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยในการสังเคราะห์ผลการวิจัย แผนงานวิจัยได้ดำเนินการจัดประชุมร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้เสียเพื่อตรวจสอบข้อมูลและร่วมกำหนดทิศทางในการพัฒนา

ผลการวิจัยพบว่า การขับเคลื่อนเมืองท่องเที่ยวสีเขียวต้องอาศัยองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องและมีความเชื่อมโยงกัน โดยภาพรวมนั้น องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องประกอบไปด้วยการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การขับเคลื่อนเมืองท่องเที่ยวสีเขียวของหน่วยงานภาครัฐ การพัฒนาชุมชนการท่องเที่ยวต้นแบบของจังหวัดกระบี่ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียว และการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อจนถึงการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้เกิดขึ้นในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากนักท่องเที่ยวคือจุดเริ่มต้นของการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลต่อความต้องการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยเหตุนี้ หากจังหวัดกระบี่สามารถสร้างวัฒนธรรมสีเขียวที่ทำให้ทุกภาคส่วนในจังหวัดกระบี่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมและวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานจะเป็นแนวทางที่สำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดกระบี่สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสีเขียวต่อไป โดยงานวิจัยนี้แนะนำหลักการ 5+5 Rs ในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ และธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียวของจังหวัดกระบี่ รวมถึงแนวคิด Double CSR เพื่อสร้างเครือข่ายแห่งความรับผิดชอบต่อ

โดยแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวของจังหวัดกระบี่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างการรับรู้กับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นส่วนที่อยู่ในจังหวัดกระบี่และนักท่องเที่ยวให้รับรู้และเข้าใจต่อภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ในด้านการเป็นเมืองท่องเที่ยวสีเขียวซึ่งจะเป็นการมุ่งตลาดนักท่องเที่ยวเป้าหมายกลุ่มคุณภาพที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ควรมีการรวมเกณฑ์หรือแนวทางมาตรฐานการดำเนินการท่องเที่ยวสีเขียวจังหวัดกระบี่ให้ไปในทิศทางเดียวกันโดยรวมของจังหวัดกระบี่ การวางแผนนโยบายแบบองค์รวม และการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิถีชีวิตสีเขียวให้กับทุกภาคส่วนในจังหวัดกระบี่

## Abstract

**Head of Project** Assistant Professor Siwarit Pongsakornrungrungsilp, Ph.D.  
**Email** psiwarit@wu.ac.th  
**Duration** 1 July 2015 – 30 June 2016

The study – Developing Green Tourism in Krabi Province, aimed to demonstrate the guidelines for developing green tourism in Krabi. This project has integrated the data from 3 projects; i.e. developing the model of green tourism city through the concept of livable city, developing green tourism business in Krabi, and developing green tourism brand in Krabi. This study has integrated the data from the government and household sectors, tourism business, and tourists who travel in Krabi. To synthesis these data, the meetings and focus groups were employed to triangulate the data and to develop the guidelines.

The results show that driving green tourism city requires the related components; overall, these components are consisted of the developing policy and strategy for driving green tourism city from the government sector, developing green tourism community model of Krabi, managing green tourism business, and persuading tourists to travel with responsibilities toward natural resources, including co-creation of green culture in Krabi. Because tourists are the starting point of the infrastructure and facility development that affects the energy and natural resource consumption, Krabi province needs to co-create green culture for persuading all sectors to focus with eco-friendly activities and way of life, and also reducing energy consumption. These actions are guidelines to drive Krabi green tourism city. This study also demonstrates the concept of 5+5 Rs for driving the green tourism community model and Krabi green tourism business, including ‘Double CSR’ to co-create responsibility network.

The guidelines for developing Krabi green tourism are that related organizations should develop the integrated marketing community in order to create the perception with all stakeholders in Krabi and also tourists to perceive and understand toward Krabi image about green tourism city. This is a strategy to focus on target tourism market – quality tourists, who concern with environment. Furthermore, stakeholders in Krabi should collaborate to co-create the Krabi green tourism standard, to develop holistic green tourism policy, and to conduct knowledge management toward green culture and way of life with all stakeholders in Krabi.