

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์สุชาติ ฉันทสารานู
Email	csuchart@wu.ac.th
ระยะเวลาดำเนินการ	1 กรกฎาคม 2558 – 30 มิถุนายน 2559

การศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียวในจังหวัดกระบี่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การรับรู้และดำเนินการธุรกิจสีเขียวของธุรกิจท่องเที่ยว ศักยภาพต่อการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยว สีเขียว ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของธุรกิจโรงแรม พัฒนาแนวทางการพัฒนา ธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียวในจังหวัดกระบี่ และพัฒนาคู่มือการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียว โดย อาศัยระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากธุรกิจ ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ประกอบด้วยธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจร้านอาหารด้วยวิธีการ สุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยอาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล ผู้วิจัยเก็บข้อมูลได้รวมทั้งสิ้น 524 ตัวอย่าง โดยจำแนกเป็นกลุ่มตัวอย่างจากธุรกิจโรงแรม/ที่ พัก 202 คน ธุรกิจนำเที่ยว 233 คนและธุรกิจร้านอาหาร 89 คน นอกจากนี้ผู้วิจัยยังใช้วิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการและผู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 21 สถานประกอบการ และใช้ วิธีการประชุมกลุ่มย่อย และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมด้วย

ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ทั้ง 3 ธุรกิจมีการรับรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินงานธุรกิจสีเขียวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีการ ดำเนินงานธุรกิจสีเขียวในหลายกิจกรรม โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติในกิจกรรมหลักได้แก่ การจัดการขยะ การจัดการทรัพยากรน้ำ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ มีการปฏิบัติที่แตกต่างกันไปตามแต่ลักษณะของธุรกิจ ในการวิเคราะห์ปัจจัย ภายในและปัจจัยภายนอก พบว่าธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีโอกาสนในการพัฒนาเพื่อให้ เจริญเติบโตเป็นธุรกิจสีเขียว ด้วยจุดแข็งและโอกาสที่มี แต่ในขณะเดียวกันยังมีปัญหาและอุปสรรค สำคัญของการดำเนินงานธุรกิจสีเขียวคือการขาดบุคลากร ขาดความรู้ ขาดเงินทุน ขาดการสนับสนุน จากภาครัฐ ขาดความตระหนัก การวิจัยครั้งนี้ได้สรุปแนวทางการพัฒนาออกเป็น 2 แนวทางคือ แนวทางภาครัฐและแนวทางองค์กรธุรกิจ โดยแนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียวของภาครัฐคือ การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่องและตรงจุด ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ส่งเสริม ให้ภาคธุรกิจ ตระหนักถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐและเอกชน จัดเวทีประชาคมให้ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีบทบาทในการในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และ วิธีการในการดำเนินงานสีเขียว สร้างเครือข่าย Cluster ผู้ประกอบการสีเขียว สนับสนุนเทคโนโลยี และการถ่ายทอดความรู้ อำนวยความสะดวก การจูงใจธุรกิจ และการบังคับใช้กฎหมาย ส่วน

แนวทางของภาคองค์กรธุรกิจคือสร้างผู้ประกอบการหรือผู้บริหารหัวใจสีเขียว จัดโครงสร้าง
คณะทำงานสีเขียวขององค์กร วางแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน จัดลำดับความสำคัญของการทำ
กิจกรรมในธุรกิจสีเขียว จัดสรรงบประมาณ มีการพัฒนาและจูงใจบุคลากร สร้างวัฒนธรรมองค์กรสี
เขียว สร้างสัญลักษณ์หรือเอกลักษณ์ จัดบันทึกสถิติ ศึกษาตัวอย่างหรือต้นแบบจากธุรกิจอื่น ใช้
หลักการตลาดสีเขียว สร้างเครือข่าย เข้ารับการตรวจประเมินตามมาตรฐานสีเขียว

Abstract

Head of Project Suchart Chansamran
Email csuchart@gmail.com
Duration 1 July 2015 – 30 June 2016

The study of guidelines for Developing Green Tourism Business in Krabi Province aimed to study the recognize and carry on the green tourism business, To study the Ability to carry out green tourism, To study capacity to accommodate visitors of the hotel business, to Develop guidelines for develop green tourism business in the Krabi province and to develop a green book of Krabi tourism business. This study employed mixed method to collect the data from tourism business in Krabi including hotel, travel agency and restaurant business by using Purposive Sampling. Questionnaires were used to collect the data with 524 samples: 202 from the hotel, 233 from the travel agency business and 89 from the restaurant business and were used in-depth interviews with entrepreneurs and business executives of 21 organizations and also used focus group.

The research found that tourism business in the Krabi province has a high level of green business awareness. In practice, the tourism business in the Krabi province has operations in many green business activities. Most of the main activities include waste management, water resource management, using energy efficiency and with communities and local organizations. The other practices vary in the nature of the business. In the analysis of internal factors and external factors, with their strengths and opportunities, tourism business in Krabi province has the opportunity to develop, to grow into a green business. But there are still problems and obstacles of operating a green business, including a lack of personnel, lack of knowledge, lack of funding, lack of government support, lack of commitment and determination. This research outlines the development into two groups: the government and business organizations. The approaches of the government are the continued support from the government, A publicity campaign to encourage businesses aware of the impact of business operations on the environment, the public and private sectors working together, a community forum for various stakeholders to play a role in the direction, goals and methods of green operation, cluster network for green operators, support

for technology and knowledge transfer, facilities, motivate business using tax, and law enforcement. The approaches of the enterprise are to create a green heart entrepreneurs or executives, create a green structure of the organization, planned and select the activities by using urgent priority. prepare budget, develop and motivate staff, create green corporate culture, create symbolic or identity, record statistics, Study from the role model, use the green marketing, create a green network with other organization, apply to the green standard.