

ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์
สัญญาเลขที่ RDG5950025

โครงการย่อยที่ 2 “การจัดทำยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับร่าง) (ปีที่ 2)”

ปฐมา จาตกานนท์, วราวุฒิ ศุภมิตรมงคล, ชาญชัย อติวรรณพัฒน์ และอรัญญิ ทองจันทร์แก้ว
สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศปีละหลายแสนล้านบาทจากการส่งออกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการทุนวิจัยของประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ เพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับร่าง) ให้มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำไปประกาศใช้เป็นยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติ โดยดำเนินงานดังนี้ 1) ทบทวน (ร่าง) ยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติฉบับใหม่ (พ.ศ. 2560-2564) จากโครงการ การติดตาม วิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพการสนับสนุนงานวิจัยยางพารา ประจำปีงบประมาณ 2558 และการทบทวนเพื่อเตรียมการจัดทำยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติฉบับใหม่ (พ.ศ. 2560-2564) 2) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยยางพารา ได้แก่ สถานการณ์ยางพาราของโลกและประเทศไทย นโยบายและแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องกับยางพาราของภาครัฐและภาคเอกชน การทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น การประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง 3) กำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และ 4) ประชุมระดมความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค (จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดระยอง) และส่วนกลาง รวมทั้งการประชุมหารือร่วมกันกับคณะผู้แทนจากการยางแห่งประเทศไทย ภายใต้การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) และการยางแห่งประเทศไทย (กยท) โดยสามารถสรุปร่างยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2564) ที่ได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตยางพาราอย่างมีคุณภาพ (ผลผลิตต้นน้ำ)

เป้าประสงค์: พัฒนาศักยภาพการผลิตยางพาราเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคายางพารา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคุณสมบัติวัตถุดิบยางพารา (ผลผลิตกลางน้ำ)

เป้าประสงค์: พัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบยางพาราเพื่อส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการ ให้สามารถสร้างโอกาสการผลิต การแปรรูป รวมถึงการเก็บรักษาและขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา (ผลผลิตปลายน้ำ)

เป้าประสงค์: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาเชิงนโยบายและรายกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (คลัสเตอร์)

เป้าประสงค์: สร้างความเข้มแข็งด้านนโยบายในการผลักดันการบริโภคผลิตภัณฑ์ยางพารา ภายในประเทศ และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ไม้ยางพารา พัฒนาและรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ยาง และพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสนับสนุนปัจจัยประกอบการวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์: สร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยและการใช้ประโยชน์จาก นวัตกรรมจากการวิจัยยางพารา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและการนำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ยางพารา, แผนยุทธศาสตร์, วิจัย

The preparation of the National Strategic Plan of Pararubber Research, 2016-2021
(Draft) (Year 2)

Pathama Chatakanonda, Warawut Suphamitmongkol, Chanchai Atiwannapat
and Aranee Tongjukaew

Kasetsart Agricultural and Agro-Industrial Product Improvement Institute, Kasetsart University

Abstract

Pararubber is considered a major cash crop of Thailand which generates more than several trillion baht annually. The research funding management is, therefore, of essential for development of integrated pararubber industry in order to create innovation and technology for enhancing competitiveness of Thailand. The objective of this project was to develop the National Strategic plan of Pararubber Research, 2016-2021 (Draft) to a complete version ready to apply. This project was carried out by 1) reviewing the drafted National Strategy of Pararubber Research (2016-2021) derived from the project “Monitoring, Analysis and Optimization of Pararubber Research Year 2016 and Preparation of the Next Pararubber Research Strategy” supported by Thailand Research Fund (TRF), 2) collecting and analyzing information involving status of pararubber in the world and Thailand, agricultural and agro-industrial policy and working plans of government and private sectors related to pararubber, previous working results and arising problematic issues, situation assessment and changes in trend, 3) determining strategic goals, key performance indicators and their targets as well as strategies for each strategic issues and 4) brainstorming of related parties in 2 regions (Surat Thani and Rayong) and the central as well as meeting with representatives of Rubber Authority of Thailand (RAOT) under the collaboration MOU between TRF and RAOT. The National Strategic plan of Pararubber Research, 2016-2021 (Draft) revised accordingly consists of 5 strategies and their goals as followed.

Strategic 1: Development of pararubber production with good quality (upstream output)

Goal: to develop pararubber production in order to decrease cost, increase income and reduce price fluctuation risk

Strategy 2: Development of pararubber properties (midstream output)

Goal: to develop processing of pararubber raw material in order to promote opportunity for effective production, processing and storage and logistics of rubber farmer institutes, rubber farmers and entrepreneurs

Strategy 3: Development of pararubber products (downstream output)

Goal: to enhance competitiveness of pararubber product industry in Thailand

Strategy 4: Development of policy and targeted industrial clusters

Goal: to strengthen the push policy for domestic consumption of pararubber in Thailand and export of pararubber, rubberwood, to develop and certify pararubber products as well as to develop targeted industrial clusters

Strategy 5: Support of research and development facility

Goal: to create network and collaboration for research and utilization of pararubber research innovations and to enhance higher effectiveness of research and technology applications

Key words: pararubber, strategic plan, research