

รหัสโครงการ : RDG5950077
ชื่อโครงการ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี
ชื่อนักวิจัย : ธงชัย ศรีเบญจโชติ และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
E-mail Address : thongchai_sri@hotmail.com
ระยะเวลาโครงการ : วันที่ 1 มิถุนายน 2559 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2560

การวิจัยเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรีนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาแบบการจัดการการท่องเที่ยวเสนอแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี ทำการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) การจัดการประชุมระดมสมอง (Brainstorming) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อทำการสังเคราะห์ข้อมูล โดยลักษณะสำคัญของการดำเนินงานบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี จะต้องสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพการจัดการของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของท้องถิ่น นำไปสู่ความแตกต่างเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ก่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ตลอดจนทรัพยากรอันทรงคุณค่าต่อไป

ผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาถูกกว่าที่เป็นอยู่ แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ เข้าถึงได้สะดวก และมีป้ายบอกทางชัดเจน 2) ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดจันทบุรี ตามองค์ประกอบมาตรฐานคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ในระดับดี 3) รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี สามารถแบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เน้นตลาดเฉพาะกลุ่ม รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบจัดการพื้นที่ และรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เรียนรู้วิถีเกษตร 4) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี โดยใช้แนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เน้นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) เพื่อสร้างสิ่งที่เป็นคุณค่าให้กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีความโดดเด่นเหนือกว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่นๆ ภายใต้ “ABC DEE Model” ที่สร้างความแตกต่าง (Differentiate) จากสินค้า บริการ และเทคโนโลยี ผ่านการประสาน (Coordinate) ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีความเชื่อมโยง (Link) กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อส่งมอบคุณค่า (Value) ให้แก่นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี

คำสำคัญ : แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Project Code : RDG5950077
Project Title : Agro-tourism Management in Chanthaburi Province.
Researchers : Thongchai Sribenjachot et al.
Rambhai Barni Rajabhat University.
E-mail Address : thongchai_sri@hotmail.com
Project Duration : 1 June 2016 - 31 May 2017

The purposes of Argo-tourism management in Chanthaburi Province were to study the market demand, the potential of managing Argo-tourism, the styles of Argo-tourism management and to propose the development approach for Argo-tourism management in Chanthaburi Province. Questionnaire was used to collect data from tourists. The in-depth interview, Brainstorming meeting and focus group were conducted from perspective of stakeholder. Both quantitative and qualitative data was used to analyse and then synthesized to obtain a guideline for the development of Agro-tourism management in Chanthaburi Province. The main characteristics of Argo-tourism management in Chanthaburi Province was able to meet the needs of tourists, consistent properly with the context and potential management of the area. Moreover, Argo-tourism management in Chanthaburi Province was reflected on the values of identity, wisdom and local lifestyle. These led the difference to attract quality tourists of Argo-tourism management in Chanthaburi Province. Therefore, it not only contributed to Argo-tourism development but also preserved community lifestyle and well-being.

The results of this study were as follows: 1) the needs of tourists who visited Argo-tourism in Chanthaburi province related to the quality products, lower price, keeping natural attractions and easy to access and having clarity of direction signs. 2) According to the standard elements of Argo-tourism, the quality of the potential of Argo-tourism in Chanthaburi province have been met. 3) There are 3 styles of Argo-tourism in Chanthaburi Province namely Niche Market Style of Agro-tourism management, Zoning Style of Agro-tourism management and Learning style of Agro-tourism management. 4) The development of Argo-tourism management approach was using value chain concepts focusing differentiation strategies to create the value of Argo-tourism management in Chantaburi Province. This referred to 'ABC DEE Model' which made a difference in terms of products, services and technologies via coordination and cooperation. This model was able to deliver values Argo-tourism in Chanthaburi Province to impress the tourists.

Keyword: Argo-tourism management approach