

รหัสโครงการ : RDG5950077
 ชื่อโครงการ : ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี
 ชื่อนักวิจัย : เปรมปรีดา ทองลา และ เพ็ญศิริ สมารักษ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 E-mail Address : gift-tee312@hotmail.com
 ระยะเวลาโครงการ : วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี ศึกษา ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี เสนอมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสมกับจังหวัดจันทบุรี และเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบไปด้วยการศึกษาภาคสนาม โดยการสำรวจเชิงพื้นที่ (Area Frame Survey) การประเมินศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth interview) และการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงมากที่สุด จากนั้นทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า

1. บริบทพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี กลุ่มเกษตรกรผู้ให้บริการนักท่องเที่ยวในสวน จังหวัดจันทบุรีทั้งหมด 14 สวน มีการจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเที่ยวชม โดยในพื้นที่มีการปลูกผลไม้หลายชนิด เช่น ทุเรียน มังคุด ลองกอง มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น ชมสวนผลไม้ บุกเฟต์ผลไม้ ผสมเกสรสละ และยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวตามความเหมาะสม เช่น บ้านพักที่ผ่านมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ผู้นำเที่ยว ที่นั่งพักผ่อน บริการน้ำดื่ม ห้องน้ำ และยังมีบริการจำหน่ายผลไม้ในสวนและผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเป็นของที่ระลึก

2. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี จากคู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า

1. ศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
2. ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
3. ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
4. ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

สรุปผลการประเมินศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดจันทบุรี ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพในระดับดี

3. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสมกับจังหวัดจันทบุรี ซึ่งมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสมกับจังหวัดจันทบุรี มี 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1. ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3. ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4. ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5. ศักยภาพด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

4. แนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ผ่านมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตามเกณฑ์ประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสมกับจังหวัดจันทบุรี โดยเน้นการให้ความรู้ สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และความสนุกสนานเพลิดเพลิน ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยผ่านกระบวนการสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางการเกษตรต่างๆ ภายในสวน และสร้างเครือข่ายกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ : ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (The potential of attractions) การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดจันทบุรี (Agro-tourism of Chanthaburi)

Project Code : RDG5950077
Project Title : The potential management of agro-tourism. Chanthaburi
Researchers : Prempreeda Tongla and Pensiri Samarak
Rambhai Barni Rajabhat University
E-mail Address : gift-tee312@hotmail.com
Project Duration : 1 June 2016 to 31 May 2017

Abstract

The objectives of this qualitative study were: to survey the agro-tourism attractions of Chanthaburi, to investigate the potential of agro-tourism attractions, to present the appropriate tourism standards toward the attractions of Chanthaburi province and to propose the solutions for developing the potential of agro-tourism attractions of Chanthaburi province.

The research methods implemented in this study were relied heavily on the qualitative approach consisting of a field study such as the area frame survey, the evaluation on the potential of agro-tourism attraction management, structured interviewing, in-depth interviewing and a focus group discussion. Moreover, the content analysis was employed as the mainstream for data analysis so as to promote the development of agro-tourism potential of Chanthaburi province.

The results revealed the significant issues as follows:

1. To the contexts of agro-tourism of Chanthaburi, there were 14 agricultural groups contributing to the tourists services. And, there was a visit to many types of orchards such as durian, mangosteen and langsat. In addition, the activities during the visit were: sightseeing in the orchards, a fruit buffet activity, and Zalacca pollination. Moreover, to the tourist facilities, there were convenient places such as Thai standard homestays with tourist guides, recreation places, a drinking-water service, and restrooms. Also, the tourists would be able to buy fruits from the orchards as well as other processed products and souvenirs.

2. To the potential evaluation of agro-tourism in Chanthaburi province—according to the evaluation manual by the Bureau of Tourism Development, Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports, it resulted with the following issues:

1. The potential of managing agro-tourism attraction—failed
2. The potential of tourist capacity in the attraction—passed
3. The potential of tourist services in the attraction—failed
4. The potential of attracting tourists—passed

To conclude, it showed that the potential of agro-tourism management of Chanthaburi province have passed the standard with at 'good' level.

3. Based on the standards of agro-tourism attractions being suitable for Chanthaburi province, there were 5 main components as follows: 1) The potential of managing agro-tourism attractions, 2) The potential of tourist capacity in the attractions, 3) The potential of tourist services in the attraction, 4) The potential of attracting tourists and 5) The potential of agro-tourism attraction values

4. According to the pathways for developing the potential of agro-tourism attractions in Chanthaburi, it could be achieved by the several attempts such as promoting knowledge, new experiences, and enjoyment to tourists via the processes of meaning and knowledge transfer—based on agricultural matters and also the establishment of connection among related external networks.

Keywords: The potential of attractions, tourism management, agro-tourism, agro-tourism of Chanthaburi