

## บทคัดย่อ

**รหัสโครงการ:** RDG5950124  
**โครงการ:** การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ  
 : นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา  
**นักวิจัย:** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล  
**Email:** chairat.jus@hotmail.com  
**ระยะเวลาโครงการ:** 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2560)

การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบ : นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และ 3) เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสภาพของพื้นที่ โครงการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย การสำรวจ สัมภาษณ์เชิงลึก สันทนาการกลุ่มย่อย การประชุมระดมความคิดเห็น การทดลองท่องเที่ยว และการสังเคราะห์ผลการวิจัยจากโครงการย่อย 3 โครงการ ผลการวิจัยพบว่าศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นดังนี้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาประกอบด้วย น้ำตก อ่างเก็บน้ำ ถ้า ทะเลสาบสงขลา บ่อน้ำร้อน แก่ง วัด มัสยิด และวิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวประเภทวิถีชีวิตและชุมชนมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวสูง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีสิ่งดึงดูดใจในระดับปานกลาง ส่วนแหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณสถานและโบราณวัตถุ มีสิ่งดึงดูดใจในระดับปานกลางและน้อย แหล่งท่องเที่ยวส่วนมากมีความสะดวกในการเข้าถึงแต่ยังขาดรถโดยสารประจำทาง แหล่งท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 11 แห่ง และสามารถพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รอบทะเลสาบสงขลาได้ 4 เส้นทาง ส่วนพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยรูปแบบการท่องเที่ยวที่ต้องการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่วนชาวต่างชาติต้องการการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมและประเพณี ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต้องการโปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน และต้องการให้โปรแกรมการท่องเที่ยวของพื้นที่รอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียงเช่น สตูล ตรัง กระบี่ เป็นต้น ส่วนแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสภาพของพื้นที่ ได้สังเคราะห์นโยบายของรัฐและสภาพของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตามลักษณะภูมิศาสตร์ แบบเขา ป่า นา เล รวมถึงอัตลักษณ์และวิถีชีวิต และระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ 5 ยุทธศาสตร์ และทำยที่สุดจากข้อค้นพบผลการวิจัยทั้งหมดสามารถนำมาจัดเป็นข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยวรอบลุ่มน้ำสาบ มีควรมีองค์ประกอบดังนี้ 1) ทรัพยากร/แหล่งท่องเที่ยว 2) ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและการบริการ 3) การตลาดและการประชาสัมพันธ์ 4) การจัดการการท่องเที่ยว

**คำหลัก:** ทะเลสาบสงขลา ทรัพยากร/แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและการบริการ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ การจัดการการท่องเที่ยว

### Abstract

Project code: RDG5950124  
 Project title: Development of tourism potential in local identity and livelihood along Lake Basin : Nakorn Sri Thammarat, Phatthalung, and Songkhla  
 Investigator: Asst. Prof. Dr.Chairat Jussapalo  
 Email address: chairat.jus@hotmail.com  
 Project duration: 1 year (From 1 June 2016 to 31 May 2017)

Development of tourism potential in local identity and livelihood along Lake Basin : Nakorn Sri Thammarat, Phatthalung, and Songkhla. The purposes are as follows: 1) To study the potential of natural and cultural attractions that promote sustainable creative tourism activities in the Lake Basin. 2) To study behavior and the needs of Thai and foreign tourists, and 3) to propose ways to develop tourism consistent with state and state policy. This research project uses qualitative research methodology, including in-depth interviews. Group discussion Bouncing Meeting Travel Experiences And the synthesis of research results from 3 subproject projects. The research results show that the potential of natural and cultural tourism destinations contributes to creative tourism. The attractions in the Lake Basin include waterfalls, reservoirs, caves, lakes, hot springs, rapids, temples, mosques, and community lifestyles. Travel, lifestyle and community are high tourist attractions. Natural attractions are moderately attractive. Historic sites and antiques. Has moderate and low appeal. Most tourist attractions have easy access but lack of bus. Most tourist attractions lack basic facilities. Creative tourism activities relate to the lifestyle of people in the area that are ready to accommodate 11 tourists and can develop as a creative tourist route around the lake basin four routes. Behavior and needs of Thai tourists and foreigners. Tourist Preferred travel style Ecotourism And tourism to learn identities Culture and tradition To be a 2-day-1-night program and to make the tourism program of the area around the lake basin linked to the attractions of neighboring provinces such as Satun, Trang, Krabi, etc. Tourism development align with state policy and the state of the area. It synthesizes the state policy and the condition of the lake basin in the geographic and its identity and way of life. And brainstorming for the development of a tourism development strategy. 5 Strategies and, finally, the findings of all research findings can be used as suggestions for developing tourism potential around the Lake Basin. There should be the following elements: 1) Tourism resources 2) Tourism products and services 3) Marketing and public relations 4) Tourism management

**Key Words:** Songkhla Lake Basin ,Tourism resources ,Tourism products and services , Marketing and public relations , Tourism management