

หัวข้อการวิจัย	แนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมุสลิมในประเทศไทย	
ชื่อผู้วิจัย	ดร.นัยนา ไ้วศิริ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
	ดร.สุธี ไ้วศิริ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
	นางสาวอรณิชา สาครินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
	ผศ.สุเทพ ทิพย์ธารา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ข้าราชการบำนาญ)
	ดร. วนิตา วาดีเจริญ	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	
ปี พ.ศ.	2562	

บทคัดย่อ

การศึกษาแนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมุสลิมในประเทศไทย เป็นการศึกษา

1. เพื่อจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติจาก 4 ภูมิภาค โดยจำแนกตามปริมาณค่าใช้จ่ายรวมเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติจาก 4 ภูมิภาค ที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของประเทศไทย
3. เพื่อหาแนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมุสลิมในประเทศไทย และ
4. เพื่อสร้างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ

การศึกษานี้ใช้กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ ควบคู่กับกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย 3 ขั้นตอน คือ 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการสร้างแบบสอบถาม ร่วมกับข้อมูลจากเอกสารทุติยภูมิต่างๆ 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติจาก 4 ภูมิภาค คือ อาเซียน จีนและเอเชียใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง ด้วยแบบสอบถาม ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนนี้ ถูกนำไปใช้ในการกำหนดหัวข้อ และประเด็นเนื้อหาเพื่อใช้ดำเนินการค้นหาข้อมูลในขั้นตอนต่อไป และ 3. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการอภิปรายกลุ่ม โดยสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ และการอภิปรายกลุ่ม จำนวน 3 ครั้ง จากบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ ข้อมูลที่ได้รับจากทั้ง 3 ขั้นตอนถูกนำมาอภิปรายและสรุปผลร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ

ผลลัพธ์จากการศึกษาสรุปผลได้ดังนี้

1. การจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวตามปริมาณค่าใช้จ่ายรวมเพื่อระบุกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศไทยแยกรายภูมิภาค คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายจากภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีรายครอบครัวต่อเดือนได้สูงสุดระหว่าง 53,917-99,860 บาท กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายจากภูมิภาคจีนและเอเชียใต้ และภูมิภาคแอฟริกาที่มีรายครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 29,681-55,800 บาท และ 30,001-50,543 บาท ตามลำดับ

และกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายจากภูมิภาคอาเซียน ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 19,681–40,213 บาท นักท่องเที่ยวเป้าหมายจากทุกภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สมรสแล้ว อายุ 21-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญา ขึ้นชื่อกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น

2. การเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ ต่อการจัดการท่องเที่ยวของประเทศไทยด้วยเทคนิค IPA พบว่า นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติต้องการให้ผู้ประกอบการไทย เร่งปรับปรุงการให้บริการโดยด่วนในแต่ละองค์ประกอบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีมุสลิม เพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ มาตรฐานฮาลาลด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความสะอาดของอาหาร ความหลากหลายของเมนูอาหาร มาตรฐานฮาลาลด้านที่พัก การมีห้องละหมาดในแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว การให้บริการที่ดีของพนักงาน ราคาสินค้ามีความเหมาะสม และความสะดวกในการเดินทาง

3. แนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติในประเทศไทยพบว่า นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการจัดการท่องเที่ยวของประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบความชอบที่มีต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติมีความชอบต่อการให้บริการในหมวดอาหารและเครื่องดื่มของไทยน้อยที่สุด แต่เป็นหมวดที่นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติมีน้ำหนักรับใช้จ่ายมากที่สุด ดังนั้น หากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความเข้าใจเกี่ยวกับฮาลาล และมีการปรับปรุงการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม และองค์ประกอบอื่นๆ ให้สอดคล้องกับวิถีมุสลิม รวมทั้งการสร้างการรับรู้เพื่อให้นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการจัดการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความเป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติมีความพึงพอใจ และมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวประเทศไทยในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

4. การสร้างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติ พบว่า การทำอาหารไทยฮาลาล การเยี่ยมวิถีชุมชนมุสลิมในแต่ละท้องถิ่น และการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติมีแนวโน้มสนใจ และสามารถพัฒนาารูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บนหลักแนวความคิดมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในครอบครัว การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในประวัติความเป็นมาของความเป็นมุสลิมของครอบครัว การเป็นกิจกรรมที่สร้างความตื่นตัว สนุกสนาน และการได้รับประสบการณ์เฉพาะถิ่น เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้นเมื่อมาท่องเที่ยวประเทศไทย

Research Title Guidelines on the Added Expense of Muslim Tourists in Thailand

Researchers	Dr. Naiyana Ngowsiri	Songkhla Rajabhat University
	Dr. Sutee Ngowsiri	Thaksin University
	Aranid Sakarin	Songkhla Rajabhat University
	Asst. Prof. Sutip Tiptara	Songkhla Rajabhat University (Retired Government Officer)
	Dr. Wanida Wadejaroen	Thai-Nichi Institute of Technology

Department Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University

Year 2019

Abstract

The objectives of this research are (1) to categorize foreign Muslim tourists from 4 regions, based on their overall expenses during their trips in Thailand, (2) to compare their expectations and satisfaction toward tourism management in Thailand, (3) to find guidelines on increasing foreign Muslim tourists' expenses during their trips in Thailand, and (4) to create cultural tourism activities in Thailand according to the tourists' needs.

In this study, the quantitative approach was used along with the qualitative approach. The data collection procedure was done in 3 steps. Firstly, in-depth interviews with stakeholders were conducted, and the information obtained from the interviews, together with other pieces of information from various secondary sources, was applied in writing questionnaires for the next step. Secondly, questionnaires were used to collect data from foreign Muslim tourists from 4 regions, i.e. ASEAN countries, China and South Asia, Africa, and the Middle East. The information in this step was then used in setting up the topic and content issues for the interviews and focus group discussions in the next step. Finally, in-depth interviews were conducted with stakeholders from private sectors, and focus group discussions were carried out 3 times with stakeholders from government offices and private sectors. After that, the data collected from the 3 steps were discussed and concluded for writing guidelines on increasing foreign Muslim tourists' expenses.

The results of this study were as follows:

1. The grouping of tourists based on their total expenditure In order to identify the target group of foreign Muslim tourists in Thailand, whose travel expenses could be increased, it was found that the groups of the Middle East who

earned the highest family income (53,917-99,860 Baht), the groups of China and South Asia, and Africa earned family income 29,681-55,800 Baht and 30,001-50,543 Baht respectively, and the groups of ASEAN countries earned family income 19,681–40,213 Baht. Most of these tourists were male, married, 21 – 40 years old, and university graduates. They enjoyed community tourism as well as cultural and historical tourism.

2. The comparison of foreign Muslim tourists' expectations and satisfaction toward tourism services in Thailand with IPA technique revealed that the Muslim tourists wanted Thai tourism business owners need to hurried provide services that are compliant with Islamic way of life in order to increase Muslim tourists' satisfaction. The services in each tourism element that should be improved consist of Halal food, cleanliness of food, diversification of food menu, Halal standard accommodation, prayer room in tourist attractions, cleanliness of tourist attractions, good service, reasonable price, and convenience transportation.

3. In finding guidelines on increasing foreign Muslim tourists' expenses during their trips in Thailand, it was found that the tourists were satisfied with tourism management. However, the comparison of their satisfaction toward services in each tourism element showed that the tourists were least satisfied with food and beverage while they rated the highest expense on this element. Therefore, if tourism business owners understand Halal principles and accordingly improve their business services, particularly in food and beverage, the level of satisfaction toward tourism services will be higher, and it will result in increasing of foreign Muslim tourists' expenses during their trips in Thailand

4. Regarding guidelines on cultural tourism activities, the tourists tended to be interested in Halal Thai cooking, visiting local Muslim communities and natural tourist attractions. It was recommended that these activities could be developed as cultural tourism activities. Also, tourism activity development should be based on all family members' participation, the family' understanding of their Muslim backgrounds, and exciting and fun activities from which tourists can get local experiences in order to stimulate their higher expenses during the trips in Thailand.