

## บทคัดย่อ

การติดตามประเมินผลและการผลักดันการใช้ประโยชน์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2559 มีวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ประการ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนระหว่างปี 2555 – 2559 ตามยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) 2) เพื่อติดตามประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2559 และ 3) เพื่อผลักดันผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ปี 2558 – 2559

รูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสม โดยใช้ข้อมูลทั้งระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยการสังเคราะห์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2555 – 2559 จะทำการสังเคราะห์ข้อมูลจากรายงานการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนตั้งแต่ปี 2555 – 2559 โดยการวิเคราะห์เนื้อหา และนำเสนอด้วยสถิติพรรณนาส่วนการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2559 และการผลักดันผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ปี 2558 – 2559 จะใช้แบบสำรวจ แบบประเมิน แบบติดตาม และแบบคัดเลือก รวมทั้งการสัมมนาแบบมีส่วนร่วม (Focus group) และการสัมภาษณ์เชิงลึก เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานวิจัย บุคลากรของสำนักประสานงานโครงการวิจัยฯ และคณะวิจัยให้ข้อมูลการติดตามผลพร้อมทั้งสัมมนาแบบมีส่วนร่วม บุคลากรสำนักประสานงานฯ นักวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นวิเคราะห์เชิงปริมาณด้วยสถิติพรรณนา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการสังเคราะห์โครงการวิจัยจำแนกตาม ยุทธศาสตร์ พื้นที่ และผลผลิต ซึ่งพบว่าโครงการวิจัยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี 2555 – 2559 มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 และยุทธศาสตร์ที่ 1 ของยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) มากที่สุด แต่มีประเด็นที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555 – 2559) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือมากที่สุด ผลผลิตของการวิจัยส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของยุทธศาสตร์ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมถึงแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ มีการศึกษามากกว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ

ผลการติดตามและประเมินผลพบว่าสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี 2559 ได้สนับสนุนทุนวิจัย 31 แผนงาน ได้ผลผลิตงานวิจัย 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 2) แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3) เส้นทางท่องเที่ยว 4) คู่มือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และ 5) ผลผลิตอื่นๆ รวมทั้งได้องค์ความรู้ 8 ด้าน ได้แก่ 1) องค์ความรู้ด้านการเพิ่มศักยภาพ 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว 3) ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว 4) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 5) การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 6) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการสิ่งแวดล้อม 7) การใช้เทคโนโลยีและสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และ 8) การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

การเชื่อมโยงผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในงาน World Tourism Market (WTM) 2016 และการผลักดันผลผลิตการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของผลผลิตงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยในปี 2555 – 2559 จำนวน 5 โครงการ รวมถึงงานวิจัยในปี 2559 ที่มีศักยภาพเตรียมผลักดันใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่อไปอีกจำนวน 13 แผนงาน การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การติดตามการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 แผนงาน ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## Abstract

Evaluation and promotion of the Research follow up results on Tourism and Services Industry, 2016. Which there are three research objectives: 1) to analyze the synthesis of research projects on tourism industry and services funded by 2012 - 2016. 2) To monitor the evaluation of the industrial research project. Tourism year 2559 and 3) To drive research towards commercialization use in the year 2015 - 2016.

The research model is mixed using both primary and secondary data. By synthesizing the tourism industry research and services 2012 - 2016, the data will be synthesized from the Tourism Industry Research Service Report. Funded from 2012 to 2019 by content analysis. And presented with descriptive statistics.

The follow - up and evaluation of the Research on Tourism and Services Industry in 2016 and the promotion of research results for commercial use from 2015 to 2016 will use the survey form, follow - up and selection. Focus groups and in - depth interviews Primary data collected from the experts evaluating the results of the research. Staff of the Research and Research Office.

Provided with tracking information. Including a participatory seminar. Researchers and Lecturers with quantitative analysis with descriptive statistics and analysis of qualitative data by content analysis.

The results of the research project were classified by area and product strategy. The Thailand Research Fund 2012 - 2016 contains the study topics in line with Strategy #3 of the National Tourism Development Plan 2012 - 2016 and Strategy #1 of the National Tourism Research Strategy. But there are issues align with the national research policy and strategy #8 (2012 - 2016) in the second strategy. The study was conducted in the northern part of Thailand.

The output of most research is in the form of strategic recommendations. Including the development of tourism. Cultural and historical tourism. More education than other forms of tourism. The results of monitoring and evaluation showed that the National Research Council of Thailand in collaboration with the The Thailand Research Fund in 2016 supported 31 research projects. 5 groups of research output. 1) Policy Recommendations 2) Guidelines for the development of the tourism industry and services 3) Tourism routes 4) Tourism and services industry guide 5) Other products including 8 areas of knowledge: 1) Knowledge of potential development 2) Strengthening tourism competitiveness. 3) Safety in travel. 4) Linking tourism with foreign tourism. 5) Strengthening small community 6) Environmental conservation and

management 7) Using technology and media to support tourism and 8) Specific target tourism according to the special interest of the tourists.

Linking Research Output to Commercial Use at the World Tourism Market (WTM) 2016 and Driving Productivity to Commercial Use of Productivity Research Granted in 2012 - 2016 5 projects, including research in 2016 with potential to push for commercial use. There are 13 more plans to be use. Evaluation of the impact that occurs in the area after the commercial use. There have been developments in public relations media to disseminate research output data that is conducive to commercial use in the form of electronic media.