

ชื่อเรื่อง	ศักยภาพ โอกาส และ แนวทางการพัฒนาการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย
ผู้วิจัย	สัจจา ไกรศรรัตน์ และ ทศนีย์ นาคเสนีย์
คำสำคัญ	ศักยภาพ โอกาส แนวทางการพัฒนาการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเทศไทย

บทคัดย่อแผนการวิจัย

แผนการวิจัย ศักยภาพ โอกาส และ แนวทางการพัฒนาการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย เป็นการดำเนินงานตามแผนชุดโครงการกำหนดวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน (1) เพื่อจัดทำกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนากิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย (2) เพื่อจัดทำแผนการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้มวยสุพรรณภูมิในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน (3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (4) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพและนโยบายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานในประเทศไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ (5) เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะศักยภาพ โอกาส และ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกันของ 4 ชุดโครงการย่อยเพื่อนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์ออกมานำเสนอแนวทางการพัฒนา ศักยภาพ โอกาส และ แนวทางการพัฒนาการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า การกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ควรวางตำแหน่งยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สอดคล้องกับความสามารถได้เปรียบของประเทศ กล่าวคือ เน้นให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น ตื่นใจและความหลากหลายของภูมิประเทศ และการวางโครงสร้างพื้นที่และบริการที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ควรขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมเชิงกีฬาที่เป็น Active sport (กลุ่มคนเล่น) มากกว่า ชนิดของกีฬาที่เป็น passive sport (กลุ่มคนดู) ด้วยกิจกรรมเชิงกีฬาที่สำคัญดังนี้ 1 มวยไทย วิ่งในรูปแบบต่างๆ ปั่นจักรยาน ไตรกีฬา ฟุตบอล และการท่องเที่ยวในกลุ่มผจญภัย เป็นต้น

ในการพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนโดยใช้วัฒนธรรมท้องถิ่น มวยสุพรรณภูมิ ควรเป็นการจัดตั้งเครือข่ายเชิงประเด็น กิจกรรม (issue network) เป็นปัจจัยหลักในการรวมกลุ่มองค์กร มองข้ามมิติในเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการจัดการในประเด็นกิจกรรมนั้นๆ อย่างจริงจัง และพัฒนาให้เกิดความร่วมมือกับภาคีอื่นๆ โดยไม่ยึดติดกับพื้นที่ดำเนินการ แนวทางและวิธีการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้มวยสุพรรณภูมิ ควรดำเนินการ จัดกิจกรรมต่างๆเพื่อพัฒนาเครือข่ายมวยสุพรรณภูมิส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วย (1) จัดกิจกรรมการแข่งขัน (Event) (2) สร้างแบรนด์ (3) จัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้มวยสุพรรณภูมิ (4) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงมวยสุพรรณภูมิกับแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น (5) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์มวยสุพรรณภูมิ (6) ร่วมผลักดันกีฬามวยสุโอลิมปิก

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 10 แนวทางสำคัญ เรียกว่า “10S Model” ประกอบด้วย

1) “Safety” ให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย 2) “Satisfaction” ต้องสร้างความพึงพอใจ 3) “Self Esteem” ความเป็นภาคภูมิใจที่ได้เข้าร่วม 4) “Signature” โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ 5) “Standard” ความเป็นมาตรฐาน 6) “Series” ซีรีส์ที่หลากหลายประสบการณ์ 7) “Scale” จำนวนที่พอดีกับศักยภาพ 8) “Story” เรื่องเล่าขานประสานองค์ความรู้ใหม่ 9) “Social Media” สื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และ 10) “So Good” สนุก ดี มีความสุข ในส่วนของข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพและนโยบายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วย จักรยานในประเทศไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ในการสร้างความร่วมมือดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งที่ ประเทศไทยต้องสร้างความเชื่อมโยงผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งคมนาคมระหว่าง ประเทศ (Cross-border Transportation) ตลอดจนปรับปรุงกฎระเบียบและพิธีการข้ามแดนให้ เอื้ออำนวยต่อนักเดินทาง เช่นการขอเอกสารลงตรา รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน (Regional Competitiveness) โดยควรพิจารณาประเทศเพื่อนบ้านเป็นพันธมิตรมากกว่าเป็นประเทศคู่แข่ง มุ่งเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดน ตลอดจนการเชื่อมโยงของ นักท่องเที่ยวในพื้นที่หลักของแต่ละประเทศกับพื้นที่ท่องเที่ยวรอง เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยัง พื้นที่ส่วนต่างๆของอาเซียน

Research Title Potential, Opportunities and Guidelines to Develop Sports Tourism in Thailand
Researcher Mrs. Sathcha Kaisornrat and Mrs. Tassanee Naksanee

RESEARCH PROJECT'S ABSTRACT

A multi-dimensional study on a research plan, potentiality, opportunity, and a developmental guideline of the sport tourism in Thailand was a collective set in this research project. The purposes of the study were to (1) develop strategies and a guideline of sport events to promote sport tourism in Thailand, (2) develop an administrative plan on sport tourism network, incorporating Muay-Suvarnabhumi boxing in ASEAN, (3) propose a guideline for enhancing potentiality, and management procedure in organizing running events as parts of sport tourism, (4) propose a guideline for enhancing potentiality, and management policy on sport tourism, incorporating an establishment of cycling network with neighboring countries as to serve both local and foreign tourists, (5) develop a general guideline on potentiality, opportunity of sport tourism in Thailand. The analysis and synthesis of the data were elicited from across 4 topic-related set of the study as in the aforementioned, in order to develop guidelines, and promote potentiality, opportunity of sport tourism in Thailand.

The result revealed that the developmental strategies should be paved on the basis of the strength of the country, which emphasized on the creation of the environment that could provide tourists with exiting and enjoyable experience, in a variety setting of the terrains. Regarding the development of an area structural plan, it was to reinforce quality service provided for tourists. In order to mobilize the sport tourism, active sport (focusing on player group) should be taken into account rather than passive sport. The potential sports should be included in the mobilization, for example, Muay-Thai boxing, running, cycling, and triathlon, football, adventure sports, etc.

Regarding the main factor of the assembly of the sport tourism network in ASEAN, incorporating local cultures, and Muay-Suvarnabhumi, it should be based on general key issues instead of looking at particular geographical issues. For the focus of the network, it should be shifted directly to the designed activities and the development of the network cooperation. For the guideline in establishing Muay-Suvarnabhumi network, there should be an arrangement of the activities including (1) organizing events (2) developing a brand for an identity, (3) publicizing the knowledge of Muay-Suvarnabhumi, (4) connecting Muay-Suvarnabhumi with well-known tourist

attractions, (5) promoting the marketing and public relations of Muay-Suvarnnabhumi, and (6) promoting Muay-Suvarnnabhumi to enter in Olympic Games.

In terms of the development of the potentiality and the managing procedure of running events in Thailand, it should follow “10·S Model”, including 1) “Safety”, 2) “Satisfaction”, 3) “Self Esteem”, 4) “Signature or identity”, 5) “Standard”, 6) “Series or Variety”, 7) “Scale or Scope”, 8) “Story”, 9) “Social Media”, and 10) “So Good or Fun”. For the recommendation on the developmental guideline and the policy on the management of sport tourism, on establishing cycling network in ASEAN in particular, it lied heavily on building the network of the basic infrastructure and the transportation across the borders, as well as improving immigration rules and regulations to ease tourists to go across the countries, like VISA for instance. Additionally, the development of co-regional competitiveness should be established together among the network, changing the view towards the neighboring countries from a competitor to be an alliance instead. The overall development should include the opportunity for tourists to gain experience of fun and travelling convenience, where they could be able expand their destinations from local levels to ASEAN.