

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาศักยภาพและนโยบายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานในประเทศไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ Guidelines for Potentials Development of Cycling Sport Tourism in ASEAN Connectivity for Thai and Foreign Bike Tourists.
ผู้วิจัย	ทัศนีย์ นาคเสนีย์ และ วสันต์ นาคเสนีย์
คำสำคัญ	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยาน การท่องเที่ยวข้ามประเทศ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) ศักยภาพด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬารปั่นจักรยานในประเทศไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความคาดหวัง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาการปั่นจักรยานของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ 3) แนวโน้มกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน 4) เส้นทางปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบที่เหมาะสมในการเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน และ 5) เสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพและนโยบายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานในประเทศไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการวิจัยแบบผสม ที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และทดลองนำเที่ยวตามเส้นทาง เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และ การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า เส้นทางเชื่อมโยงบริเวณแนวชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน 3 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมาร์ เส้นทางขนส่งที่เหมาะสมที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวด้วยจักรยานคือการเดินทางโดยทางถนนผ่านด่านชายแดนทั้งที่เป็นชายแดนถาวรหรือ ชายแดนผ่อนปรน และ การเดินทางผ่านระหว่างท่าอากาศยานนานาชาติระหว่างประเทศ จากการกำหนดกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติ ที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ ทำให้นักเดินทางสับสน ดังนั้น ควรใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวเป็นหลัก เพราะผู้ที่ทำหน้าที่ประสานกับด่านศุลกร หรือด่านตรวจคนเข้าเมืองแต่ละประเทศจะมีความคุ้นชินกับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของทั้งสองฝั่งประเทศ จึงสามารถให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความคาดหวัง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาการปั่นจักรยานของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคาดหวังน้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยแต่มีความพึงพอใจมากกว่า แนวโน้มกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า การจัดเส้นทางปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในส่วนของบริษัทนำเที่ยวได้ทำการเชื่อมโยงกันมาโดยตลอด ซึ่งประเทศไทย สปป.ลาว กัมพูชา และ เมียนมาร์ ต่างมีศักยภาพ

ในการรองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายประเภท โดยเฉพาะการรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา และภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต

ผลการสำรวจการเดินทางตามเส้นทางเส้นทางปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบที่เหมาะสมในการเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 2 เส้นทาง มีรูปแบบการเดินทางดังต่อไปนี้ เส้นทางที่ 1 ด้านสิงขรณ์ ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย – เมืองมะริด มณฑลตะนาวศรี ประเทศเมียนมาร์ เส้นทางนี้มีระยะทาง 180 กิโลเมตร ผ่านแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญ 32 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 6 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเภทวัดและศาสนสถาน จำนวน 10 แห่ง และ สถานที่สำคัญ จุดแวะพัก ร้านอาหาร ท่าเรือ จำนวน 16 แห่ง เส้นทางที่ 2 เริ่มจากด่านช่องผักกาด จังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย - เมืองไพลิน (Pailin) -เมืองเสียมเรียบ (Siem Reap) - เมืองกัมปงจาม (Kampong Cham) - เมืองสตึงแตรง (Stung treng) ประเทศกัมพูชา (Kingdom of Cambodia) - เมืองดอนโขง (Donkhong) แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Lao People's Democratic Republic) - ด่านช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย เส้นทางนี้มีระยะทาง 596 กิโลเมตร ผ่านแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญ 43 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเภทน้ำตก จำนวน 2 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเภทวัด ปราสาท และศาสนสถาน จำนวน 31 แห่ง และ สถานที่สำคัญ จุดแวะพัก ร้านอาหาร ท่าเรือ จำนวน 10 แห่ง และ เส้นทางนี้มีระยะทาง 150 กิโลเมตร ผ่านแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญ 14 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเภทน้ำตก จำนวน 2 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเภทวัด ปราสาท และศาสนสถาน จำนวน 6 แห่ง และ สถานที่สำคัญ จุดแวะพัก ร้านอาหาร ท่าเรือ จำนวน 6 แห่ง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและนโยบายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานในประเทศไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า การเดินทางท่องเที่ยวด้วยจักรยานเป็นลักษณะการเดินทางที่เป็นความชอบเฉพาะบุคคล (Elite/Special) เป็นตลาด Niche Market เพื่อการพักผ่อนจริงๆ (Leisure) ที่มีทั้งประเภท Soft Core และ Hard Core ดังนั้นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา มีดังนี้ 1) ความปลอดภัย 2) มาตรฐานการจัดกีฬาจักรยาน 3) ลักษณะสนาม 4) ลักษณะพฤติกรรมนักปั่น 5) มีระบบการสื่อสารด้วย Social Media อย่างทั่วถึง 6) มีการวางระบบการแบ่งปันใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย 7) มีการกำหนดช่วงฤดูกาล 8) มีการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน 9) มีการสร้างแพลตฟอร์มการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว 10) สร้างระบบการเดินทางแบบไร้พรมแดนร่วมกับกลุ่มประเทศที่เชื่อมโยง 11) มีการติดต่อกับกลุ่มบริษัทนายเที่ยวในเครือ 12) มีการให้บริการด้วยบุคลากรที่จะสร้างความมั่นใจในการเดินทาง 13) การสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว 14) เน้นการประหยัดพลังงาน และ 15) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน

Research Title	Guidelines for Potentials Development of Cycling Sport Tourism in ASEAN Connectivity for Thai and Foreign Bike Tourists.
Researcher	Mrs. Tassanee Naksanee and Asst.Prof. Wasan Naksanee
Key Word	Cycling Sport, Cross country tourism

ABSTRACT

The objectives of this research were to study. 1) Potential tourism resources for cycling tourists, in Thailand linking neighboring countries. 2) Tourists' behavior, expectations and the satisfaction of both Thai and foreigners cycling tourists 3) The market trend of cycling tourist in Thailand and neighboring countries. 4) Proper tourism cycling routes as a links between Thailand and neighboring countries and 5) Guidelines for potential development and policy management of cycling sport tourism in Thailand linking neighboring countries in support of both Thai and foreign tourists. This research work consist both quantitative and qualitative methods, including the experimental process of touring on the cycling routes. The instruments used consist of questionnaires and semi-structured interviews. Data analysis were carried out through descriptive statistics and Content Analysis.

The research found that the most suitable linking route border between Thailand and three neighboring countries, which include; Cambodia, Lao PDR and Myanmar for cycling tourist is to travel by road through border crossings, either on a permanent border or a relaxed frontier, boarder through the International Airport. Based on difference in law implementation and regulation of the aforementioned countries, the tourist are confused. Therefore, the services of the tour companies should be utilized, because each of the coordinating members of the Customs and Immigration Service are familiar with the staff of the two countries. Therefore, they can provide information and facilitate the tourists. The study of tourists' behaviour, expectations and the satisfaction of both Thai and foreigners cycling tourists shows that foreign tourists had less expectation than Thai tourists, but were more satisfied. The market trend of cycling tourist in Thailand and neighboring countries shows that, the allocation of cycling routes for tourism in the name of tour companies have been linked together all time. However, Thailand, Lao PDR. Cambodia and Myanmar have the potential in welcoming all range of tourists. Especially sports tourism and the image of art, culture tradition and lifestyle tourism.

The survey result of proper tourism cycling routes as a links between Thailand and neighboring countries shows that there are two routes the travel patterns includes: (1 Dan Singh, Tambon Khlong Wah, Amphoe Mueang, Prachuap Khiri Khan Province, Thailand. Mardin City, Tanaosri, Myanmar. The route is 180 km, passing through 32 tourist attraction sites, divided into six art, culture and tradition attractions sites, 10 cultural and religious sites, 16 landmarks, rest spot, port and restaurants. The second route starts from Kan Pakpak. Chanthaburi, Thailand – Pailin city, Siem Reap - Kampong Cham - Stung treng city, Kingdom of Cambodia. Donkhong city, Champassak, Lao People's Democratic Republic. Chong Mek District, Ubon Ratchathani Province, Thailand. This route has a total of 596 km passing through 43-tourist attraction sites divided into two natural waterfalls, 31 art, culture, castles, tradition attractions, and religious sites, 10 landmarks, rest spot, port and restaurants. The attraction sites route has a total of 150 km passing through 14 important places and attraction sites, which can be divided into 2 natural waterfalls, 6 art, culture, castles, tradition attractions, and religious sites and 6 landmarks, rest spot, port and restaurants. Recommendation and guidelines for potential development and policy management of cycling sport tourism in Thailand linking neighboring countries in support of both Thai and foreign tourists found out that sport tourism, which has been considered an opportunity for Thailand is a global trend, but Thailand's weakness is the gap between the marketing of local sporting events to foreign tourists market. Apart from that, there are still many issues. Such as attaching more attention to the expectation of the people in the country, resulting to the inability of given leaving a gap for foreign tourists. However, the stadiums of field used are local ones. There are not many international venues. This may affect the establishment system of accommodating foreign tourists. Moreover, most importantly, there should be an establishment of secure image of Thailand to tourist, in order for them to be confident on travelling to join every event. Therefore, the factors that affect Guidelines for potential development and policy management of cycling sport tourism in Thailand linking neighboring countries in support of both Thai and foreign tourists has 15 “S”. as follows: Safety Standard Scale Style (Nostalgia and Extreme) Social Media (Smart Phone) Sharing System (Road / Logistic / Rest Park) Season Supply Chain Sport Tourism Platform Seamless Experience Subagent Service (Human) Satisfaction Save Energy and Sustainable Development Goals-SDGs.