

ชื่อโครงการ : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่

Information System Development for Chiang Mai Community Based
Tourism Network Management

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภท : ทุนมุ่งเป้า ประจำปี 2560 จำนวนเงิน 776,600 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย : 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2561

ชื่อผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน¹ สมภพ ยี่จ่อหอ²

สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตริรัตน์³ นินนาท อ่อนหวาน¹ พุทธิพิทธ์ พลอยสงศรี⁴

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพและศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยว
โดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ 2) พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดย
ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ 3) เผยแพร่ฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ชุมชนที่มีข้อมูลปรากฏในเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่ว่ามีประชาชนรวมตัวกันเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ และ
จากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 95 ชุมชน ใช้เครื่องมือวิจัย ประกอบไปด้วย การระดม
สมอง (Brain Storming) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) แบบประเมินสถานภาพชุมชนที่มี
การท่องเที่ยว สำหรับประเมินชุมชนที่ลงเก็บข้อมูล และแบบสำรวจข้อมูล (Survey Form)

ผลจากการศึกษา พบสภาพและศักยภาพที่เป็นปัจจุบันของสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยว
โดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community
Based Tourism : CBT) จำนวน 30 ชุมชน และ 2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism In
Community : TIC) จำนวน 65 ชุมชน และได้พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่าย
การท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบไปด้วย 1) ระบบการจัดการ และ 2) ฐานข้อมูลและการใช้ เพื่อ
ใช้สำหรับการจัดเก็บข้อมูล จากนั้นได้เผยแพร่ฐานข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วย
1) ชุมชนที่เป็นสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้รับทราบการมีอยู่ของฐานข้อมูล
การใช้งาน และเพื่อระดมความคิดเห็นค้นหากลไกการดูแลรักษา/อัปเดตฐานข้อมูลให้มีความเป็น
ปัจจุบันอยู่เสมอ 2) เผยแพร่ผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดเวทินำเสนอ
ฐานข้อมูลที่ดำเนินการเสร็จแล้วให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้

¹ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

² สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน

³ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

⁴ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

รับทราบการมีอยู่ของฐานข้อมูล การใช้งาน และเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา และ 3) เผยแพร่เว็บไซต์และฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่สู่สาธารณะ

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ABSTRACT

A study on the development of information management system for Chiang Mai Community Based Tourism network. This study aims to; 1) to study on the status and potential of members of Chiang Mai Community Based Tourism network; 2) to develop a database management system for members of Chiang Mai Community Based Tourism network; 3) To publicize the database of Chiang Mai Community Based Tourism network. The population used in this study was a group of people who had managed tourism in the community and information appeared community tourism network in Chiang Mai as well as from various agencies, totaling 95 communities. Brainstorming of key informants; assessment form and survey form were used to collect the data in this study.

The results of the study shows that Members of the tourist network of the Chiang Mai Tourism Community, with a total of 95 communities from 20 districts divided into 1) Northern Zone, 6 Districts, 19 Communities, 2) Central Zone, 8 Districts, 46 Communities, 3) Southern Zone, 6 Districts, 30 Communities. The current status and potential of members of Chiang Mai community tourism network can be classified into 2 categories; 1) Community Based Tourism (CBT), which had 30 communities, and 2) Tourism in Community (TiC), which had 65 communities. Development of database management system for members of the community tourism network consists of; 1) management system and 2) database and application. The database has been distributed to all stakeholders including; 1) community members who are members of the community tourism network, to be aware of the existence of the database, to use and to brainstorm, always find out the mechanism of keeping / updating information, 2) Presenting the results to the relevant agencies in order to gain an understanding of the existence of the database, to use and to receive comments for improvement and development, and 3) Promote community-based tourism websites and databases.

Keywords: Management Information System, Chiang Mai Community Based Tourism Network, Community Based Tourism