

## บทคัดย่อ

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง ดังนั้นเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบัน (Real Time) งานวิจัยฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลทุนชุมชนและความต้องการ/พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) (2) พัฒนาระบบแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) (3) พัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตามเส้นทางการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) (4) พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันในการนำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) และ (5) พัฒนา Facebook Fan Pages เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม)

ผลการประเมินระบบจัดเก็บข้อมูลทุนชุมชน (Data Collection Using Mobile) เป็นการประเมินโดยนักวิจัยและชุมชนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า การจัดเก็บข้อมูลและการแสดงผลในรูปแบบของแผนที่ดิจิทัล ประโยชน์ในมุมมองของการนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์สำหรับสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลถูกจัดเก็บในระบบดิจิทัล ไม่สูญหาย สามารถเข้ามาดูเมื่อไรก็ได้ เห็นภาพของแผนที่ชุมชนพร้อมกับทุนชุมชนพร้อมกันทำให้ทำงานง่าย

ผลการประเมินระบบแนะนำและนำทางเส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักท่องเที่ยวที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของหน่วยงานเอกชน อายุมากกว่า 45 ปี รายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 1 ท่าน พบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อระบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับแนะนำและนำทางท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นกลุ่มคณะ ดังนั้นระบบดังกล่าวจะช่วยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวได้สะดวกและเป็นปัจจุบัน แต่ไม่ควรมีการกรอกข้อมูลส่วนตัวหรือการ Login เข้าระบบ เพราะบางครั้งนักท่องเที่ยวเมื่อเห็นระบบ Login หรือสมัครสมาชิก เขาก็ไม่อยากจะเข้าใช้

การนำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตามเส้นทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) พบว่า นักท่องเที่ยวชื่นชอบตัวการ์ตูนลักษณะของพืชมณีนิลและน้องตะวันมีความน่ารัก ตัวแบบสามมิติของเส้นทางท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ

สี่สั้นแลดูสบายตา ระยะเวลาที่ใช้ในการนำเสนอไม่นานมาก เพียง 2.35 นาที ไม่น่าเบื่อ ทำให้เกิดความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวตามเส้นทางที่พินิจนิลนำเสนอ

ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่นำเสนอข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน อันประกอบด้วย เรื่องราวของชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงปราสาท ความเชื่อมโยงระหว่างปราสาทชุมชน กิจกรรมของชุมชน วัฒนธรรมของชุมชน ภาษา การแต่งกาย ประเพณี วัฒนธรรม สินค้าพื้นถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้การนำเสนอแบ่งออกเป็น เนื้อหาของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นปราสาทและชุมชน มีการนำเสนอเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของแผนที่ และจุดเด่นที่น่าสนใจของชุมชน อีกทั้งยังมีการนำข้อมูลจากเว็บไซต์มาสร้างเป็น Pocket Book ส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม)

การพัฒนา Facebook Fan Pages เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) พบว่า สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวตามเส้นทางสายปราสาทราชมรรคา (พิมาย-นครวัดนครธม) พบว่า มีการโพสต์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้มียอดการเข้าถึงเพจจำนวน 1,301 ครั้ง โดยเฉพาะวิดีโอการแกะสลักเทียนพรรษา ณ วัดเดิม มีผู้เข้าถึงจำนวน 2,000 ครั้ง

จากผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบทั้งที่เป็นระบบสารสนเทศและสื่อมัลติมีเดีย ผลการเข้าชม Facebook Fan Pages สรุปได้ว่าการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้ ด้วยการพัฒนา เว็บแอปพลิเคชัน โมบายแอปพลิเคชัน สื่อมัลติมีเดีย รวมไปถึงเฟสบุ๊กแฟนเพจ สามารถช่วยตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและช่วยส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนในการนำเสนอองค์ความรู้จากทุนชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์อันก่อให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์โดยชุมชนบนเส้นทางอารยธรรมขอมอีสานใต้และกัมพูชา ส่งผลให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเข้ามาสู่อีสานใต้พร้อมทั้งช่วยกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวจากปราสาทสู่ชุมชน อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลของทุนชุมชนที่มีในด้านต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน เช่น การผลิตผ้าไหม การทำหมี่พิมาย ความรู้ด้านสมุนไพร ประเพณี ภาษา การแต่งกาย อาหารประจำถิ่น เป็นต้น ทุกองค์ความรู้ล้วนแต่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะชุมชน สร้างความแตกต่างจนกลายเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยชุมชนที่น่าสนใจ

**คำสำคัญ :** ระบบแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว, ระบบจัดเก็บข้อมูลด้วยอุปกรณ์มือถือ, การท่องเที่ยวออนไลน์

## Abstract

In present, tourists search data about tourism via internet by themselves. Therefore, to increase the communication channels, the current real-time travel. This research aims to 1) Development of a database system to store community capital, community and tourism needs / behavior of tourists in Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) 2) Development of a tourist guide system in Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) 3) Develop to present historical and cultural stories along the route with Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) 4) website Development in presenting travel stories with with Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) 5) Develop Facebook Fan Pages to increase public relations channels with Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom)

Evaluation results of Data Collection Using Mobile. It is evaluated by researchers and community with relevant agencies. Usability of data storage and display in digital maps, benefits of data analysis for creating routes and activities, Data is stored digitally, not lost, can be viewed at any time. Easy map view.

Evaluation results of Mobile Application with In-depth interview Tourist is 45 years old earning more than 50,000 baht. Travelers are satisfied with the mobile application Tourist Guide System. The system allows visitors to access information, routes and activities. It should not be filled in to log in. Because I do not want to use.

Presentation of Cultural Tourism: Exploring ways to increase Tourism's Impact with Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) . Tourist like cartoon characters of Mani Nil and Tawan. Three-dimensional travel video is interesting, colorful, comfortable, only 2.35 minutes presentation time is not boring, so the interest to travel along the route offered.

Evaluation results of Website to meet the needs of tourists in accordance with community life. Includes the story of a community near the castle, link between the castle and the community, Cultural, Activities, Language, Dressing, Traditions, Product etc. The presentation is divided into the content of the tourist attraction. Both the castle and the community. It provides access routes for tourist attractions in the form of maps and highlights of the community. Bring information from the website to create a pocket invasion to Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom)

Evaluation results of Facebook Fan Pages to Increase communication channels and public relations activities. Can increase communication channels and promote tourism activities. Have to post to promote continuously. It has 1301 views. The video of carving the candle at Wat Doem temple was visited by 2,000 views.

Evaluation results of information system multimedia and Facebook Fan Pages. Development of information technology and communication for public relations and promotion with mobile application web applications Multimedia and Facebook Fan Pages. Responds to tourism, encourages and encourages the community to offer knowledge from a unique capital. Community-based tourism activities are encouraged on Cultural Tourism Route with Community Resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia. The distribution of tourists and distribution to the community. Help disseminate information in the community such as tradition, language, dress, food, silk, herb etc. Knowledge is unique to the community. The difference is that it becomes a cultural tourism community.

**Keyword:** Tourist Guide System, Data Collection Using Mobile, E-Tourism