

ชื่อเรื่อง	กลยุทธ์ และแนวทางการใช้กิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย
ผู้วิจัย	สัจจา ไกรศรรัตน์ และ ทศนีย์ นาคเสนีย์
คำสำคัญ	กลยุทธ์ การพัฒนากิจกรรมเชิงกีฬา การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเทศไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์ การพัฒนากิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสถานการณ์ของการจัดกิจกรรมพิเศษเชิงกีฬา ศักยภาพ จุดเด่น และความมีเอกลักษณ์ของ กิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย (2) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย (3) เสนอแนะแนวทางการพัฒนากิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ในมุมมองของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และ (4) จัดทำกลยุทธ์ การพัฒนา กิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งวิธีการเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ วิธีเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกรายบุคคล กลุ่มบุคคล การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม และการจัดประชุมกลุ่มย่อย ส่วนวิธีเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวด้วยแบบสอบถาม ผลการศึกษาที่สำคัญดังนี้

กิจกรรมเชิงกีฬาที่มีความโดดเด่นของประเทศไทยในมุมมองของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พบว่าประกอบไปด้วยกิจกรรมเชิงกีฬาที่สำคัญ ได้แก่ (1) มวยไทย (2) กอล์ฟ (3) วิ่งถนนทางเรียบ อาทิ วิ่งมาราธอน วิ่งเพื่อสุขภาพ (4) ฟุตบอล (5) การปั่นจักรยานทางเรียบ (6) กีฬาพื้นบ้าน อาทิ แข่งเรือ กีฬาชนเผ่า (7) ล่องแก่ง (8) การปั่นจักรยานเสือภูเขา (9) ปีนหน้าผาธรรมชาติ (10) การแข่งขันเรือคายัค / เรือแคนู เมื่อพิจารณาศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬาพบว่า มีศักยภาพด้านสถานที่จัดงาน (venue) ที่มีความพิเศษหรือมีเอกลักษณ์ในการจัดกิจกรรมเชิงกีฬา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เดินทางไปร่วมกิจกรรมสูงสุด (4.56) และต่ำสุดคือ ศักยภาพด้านบริการที่พักที่เป็นมิตรกับนักกีฬา เช่น อาหารสุขภาพ อุปกรณ์การฝึกซ้อม ห้องฟิตเนส เป็นต้น (2.16)

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนากิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ในมุมมองของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประเทศไทยควรวางตำแหน่งยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สอดคล้องกับความได้เปรียบของประเทศ กล่าวคือ เน้นให้ความสำคัญกับประสบการณ์น่าตื่นเต้น ตื่นใจและความหลากหลายของภูมิประเทศ และการวางโครงสร้างพื้นที่และบริการที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ควรขับเคลื่อนด้วยกิจกรรม

แข่งกีฬาที่เป็น Active sport (กลุ่มคนเล่น) มากกว่า ชนิดของกีฬาที่เป็น passive sport (กลุ่มคนดู) เน้นส่งเสริม รูปแบบการท่องเที่ยวที่ประเทศของตนมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน โดยพิจารณาจากทรัพยากรทาง ธรรมชาติ ทรัพยากรทางวัฒนธรรม และทรัพยากรมนุษย์ การให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการแข่งขันสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของโลก ด้วยกิจกรรมแข่งกีฬาที่สำคัญดังนี้ 1 มวยไทย วิ่งในรูปแบบต่าง ๆ ปั่นจักรยาน ไตรกีฬา ฟุตบอล และการท่องเที่ยวในกลุ่มผจญภัย เป็นต้นซึ่งเป็นการกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับ จุดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย มุ่งเป้าหมายให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของกิจกรรมการท่องเที่ยวแข่งกีฬา (Sport event destination) ที่มีคุณภาพ มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาค อย่างยั่งยืน กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาออกเป็น 5 กลยุทธ์ได้แก่ (1) ใช้กิจกรรมกีฬา (Sport event) เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคมสุขภาวะ และ อนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (2) พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแข่งกีฬา และกิจกรรมกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล (3) พัฒนาคู่มือความรู้ และประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมแข่งกีฬา (Sport event) ทั้งในด้านองค์ความรู้ คุณภาพ และด้านการจัดงานอย่างมืออาชีพ (4) ส่งเสริมผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวแข่งกีฬابนฐานทรัพยากรท้องถิ่นเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประชาคมอาเซียนและ ใช้กิจกรรมแข่งกีฬา (Sport Event) เป็นเครื่องมือ ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวแข่งกีฬา

Research Title Strategy and Guidelines to use Sport Event for Promoting Sport Tourism Thailand.

Researcher Mrs. Sathcha Kaisornrat and Mrs. Tassanee Naksanee

Abstract

The aims of the study on “ Strategic Development of Sport Events” were to (1) investigate the current condition, potentiality, strength, and uniqueness of the sport events, organized to promote the sport tourism in Thailand, (2) analyze the current strength, shortcomings, opportunities, and difficulties of the sport events, organized to promote the sport tourism in Thailand, (3) propose a guideline, through the perspectives of relevant parties, in developing sport events in order to promote sport tourism in Thailand, and (4) develop a strategy in organizing sport events to promote sport tourism in Thailand. Mixed Methods was employed in the study. Qualitative data were collected through in-depth interview with individuals and groups of participants, together with participant observation, and focused group interview. Quantitative data were obtained by using questionnaire tool with tourist group. The findings were as follows:

The strength of the sport event could significantly be found in several kinds of sports including (1) Muay-Thai boxing, (2) playing golf, (3) road running, i.e. Marathon, and running for health, (4) playing football, (5) road cycling, (6) traditional sports playing, i.e. boat racing, and ethnic sports, (7) rafting, (8) mountain biking, (9) rock climbing, (10) Kayak or Canoes racing, etc. In terms of the potentiality in developing some areas to become sport tourist destinations, the result showed the highest level (4.56), on the distinctive characteristics of the sport events which could draw a lot of tourists’ attraction, and the lowest level (2.16), on the accommodation service given to tourists where healthy food, fitness equipment, and fitness room should be more provided.

The recommendation for creating a guideline in developing sport events, as to promote sport tourism in Thailand (through multi-dimensional perspectives), was to create sport tourism strategy, in adhering with the national strength, that means to put the emphasis on the amusement of the designed activities, the diverse characteristics of the terrains, as well as the fundamental planning for the development of the areas, and the service for tourism. Nevertheless, the sport tourism in Thailand should be mobilized by active sports (focusing on players) rather than the passive sport (focusing on the

spectators). The consideration should include the strength or the potentiality, as well as the competitive ability of the areas, which could be in terms of natural resources, cultural resources, and human resources. The direction of the development should follow the global trend, which combined different kinds of activities including Muay-Thai boxing, cycling, triathlon, football, adventure tourism, etc. Those activities were consistent with the overall uniqueness and the strength of the nation, with the goal to gear to a ready-to-be destination of the sport events, in the region in the long run. The developed strategies consisted of (1) the use of the sport events as the tools to develop the national economy, healthy society, and sustainable conservation of local resources, (2) the efficient application of sport events based on local resources and the world standards, (3) the development of personnel to gain more knowledge, and experience about sport events, (4) the escalation of the nation to be the center of sport events, designated based on the potentiality of the local resources, as well as the establishment of the alliance network among ASEAN community. In addition, sport events could be a tool to build the image of Thailand as one of the sport tourist destinations.